Приложение

к постановлению главы городского округа Зарайск

от \_29.12.2018 г.№\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт муниципальной программы «Развитие туризма и формирование туристской инфраструктуры в городском округе Зарайск Московской области»**

**на срок 2018-2022 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы |  Заместитель главы администрации городского округа Зарайск по социальным вопросам Давыдов В.Ю.  |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Цели муниципальной программы  | Создание благоприятных условий для развития туризма, создания объектов туристской инфраструктуры и привлечения инвестиций в городском округе Зарайск |
| Перечень подпрограмм  | * Подпрограмма 1. Организационное и нормативно-правовое обеспечение функционирования сферы туризма городского округа Зарайск.
* Подпрограмма 2. Продвижение туристского потенциала городского округа Зарайск.
* Подпрограмма 3. Формирование туристической инфраструктуры. Создание новых объектов показа и туристских программ.
* Подпрограмма 4. Содействие развитию событийного туризма.
* Подпрограмма 5. Развитие инвестиционного потенциала.
* Подпрограмма 6. Обеспечивающая подпрограмма.
 |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:  | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 35555,7 | 8595,7 | 7270 | 7270 | 6210 | 6210 |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
| Другие источники |  |  |  |  |  |  |
| Всего, в том числе по годам: | 35555,7 | 8595,7 | 7270 | 7270 | 6210 | 6210 |

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы.**

Городской округ Зарайск расположен на юго-востоке Московской области, в 145 км от Москвы, граничит с Луховицким (на северо-востоке), Озёрским (на северо-западе), Каширским (на западе), Серебряно-Прудским (на юге) районами Московской области и с Рыбновским районом Рязанской области (на юго-востоке). Таким образом, городской округ занимает транзитное положение между Московской и Рязанской областями. Главной водной артерией является р. Осётр, являющаяся притоком р. Оки. Кроме Осетра и его притоков в городском округе Зарайск Московской области 30 искусственных водоёмов, которые широко используются как места для отдыха местного населения и туристов.

Основными направлениями развития туризма в Зарайске является культурно-познавательный туризм. Федеральное агентство по туризму причисляет г. Зарайск к старинным русским городам Московской области, примечательных наличием древних построек.

Большинство объектов показа в округе являются памятниками истории и культуры, общее количество составляет – 32. Приоритетными являются объекты, расположенные непосредственно в г. Зарайске: Кремль и все связанные с ним строения, а также места древнейших остановок палеолита, найденные на его территории. Объектом туристского интереса также является водонапорная башня, являющаяся удачной обзорной точкой. Кроме того, на территории городского округа Зарайск Московской области расположена усадьба Даровое, развитие которой является частью проекта «Достоевский-2021»[[1]](#footnote-1). На территории городского округа Зарайск Московской области возможна организация спортивного и экстремального туризма: сплавы на байдарках, каноэ, спортивное рыболовство, спортивное ориентирование и др.

Также, одним из наиболее развитых видов туризма в г. Зарайске является религиозный туризм. Церкви Зарайска, закрытые при советской власти, частично были отреставрированы и используются сегодня по прямому назначению или в качестве музеев.

На территории городского округа Зарайск существует источник «Белый Колодец», который, согласно легенде, забил на том месте, где была встречена икона Николая Чудотворца из Корсуни. Святой источник и большое количество храмов, представленных в городском округе Зарайск Московской области, могут послужить развитию не только религиозного, но и паломнического туризма.

Водонапорная башня, построенная в 1916 г., в 2016 году после проведенной реконструкции вдохнула в себя новую жизнь благодаря неравнодушным жителям и руководству города. Строительство водонапорной башни началось в Зарайске в 1914 г. Для строительства было выбрано удачное место, она возведена в самой высокой точке города, а высота ее достигает 29 м. Такое расположение позволяет рассмотреть объекты, находящиеся на расстоянии до 30 км. До 2016 года башня была заброшена и разрушена, но в мае 2016 г. был разработан проект ремонтно-реставрационных работ и подсветки башни, реализованный благодаря меценатству местных предпринимателей и работе жителей города.

В 2017 году был организован фестиваль «Ратный сбор» на территории деревни Карманово городского округа Зарайск. Событие носит реконструкторский характер. 16-17 сентября 2017 года в районе Булыгино — Глебово-Городище был организован проект «Волжская засека» в виде поискового похода.

Представлен и активный туризм. Действует конный клуб «Ангел» и центр Святополе. Здесь проходят экскурсии в виде общения с животными в вольерах и на свободном выгуле, катание на лошадях, зимой – в собачьей упряжке.

На территории городского округа Зарайск Московской области действуют экскурсионные маршруты:

* сборная экскурсия «Зарайский Посад - очарование старинного провинциального города» по исторической части Зарайска;
* сборная экскурсия «Водонапорная башня - тайны и загадки 100-летней истории» с поднятием на смотровую площадку;
* прогулка с экзальтированной актрисой Провинциальской Матрёной Селивёрстовной;
* экскурсия «Колыбель творчества Федора Михайловича Достоевского» в усадьбе Даровое;
* квест «Путешествие в сны Раскольникова» по мотивам романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание».

Наличие объектов туристского назначения и экскурсионного показа является необходимым, но недостаточным для развития туризма. Обязательным элементом туристско-рекреационного комплекса является наличие инфраструктуры, как профильной, так и сопутствующей.

Субъекты малого бизнеса и индивидуальные предприниматели являются локомотивом развития в городском округе Зарайск Московской области потребительского рынка, в том числе сферы гостеприимства и сервиса. На 1 января 2017 года на территории округа осуществляют деятельность 189 стационарных торговых объектов, в том числе 17 торговых комплексов, 17 сетевых объектов. Нестационарная торговая сеть насчитывает 83 объекта. Общественное питание представлено 30 объектами. Сфера сервиса представлена 90 предприятиями бытового обслуживания. В 2016 году открылось 15 объектов бытового обслуживания: парикмахерские, салоны по ремонту бытовой техники, сотовых телефонов, фотоателье[[2]](#footnote-2). В округе реализуется комплекс мер муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства[[3]](#footnote-3), реализуется муниципальная программа «Предпринимательство Зарайского муниципального района на 2014—2018 годы»[[4]](#footnote-4).

Учреждение осуществляет формирование инфраструктуры туризма: развитие рынка туристских услуг, инфраструктуры, продвижение туристического продукта привлечением хозяйствующих субъектов для реализации инвестиционных проектов и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма.

Таким образом, в городском округе Зарайск Московской области формируется туристско-экскурсионная и туристско-информационная инфраструктура, администрацией округа создаются учреждения, способные формировать туристический продукт на основе местных ресурсов и продвигать его на туристический рынок Московской и прилегающей к ней областей.

В соответствии с представленным реестром туристских фирм подчеркнем, что в настоящее время на территории округа частных компаний, оказывающих туристические услуги, не имеется.

На данный момент на территории муниципального образования город Зарайск реализуются 10 инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства и 8 инвестиционных предложений в сфере туризма и гостеприимства.

 Продвижение Зарайского округа производится в сети Интернет в качестве туристской дестинации с 2005 г.

Наиболее значимыми с точки зрения привлечения туристов являются сайты «Тонкости туризма» и «VisitZaraysk». Продвижение осуществляется с помощью социальных сетей Фейсбук, Инстаграм, ВК, издание информационных буклетов, издание колонки Visitzaraysk в газете «За новую жизнь», разработка и изготовление наружной рекламы, взаимодействие со СМИ. Город активно принимает участие в профессиональных и специализированных событиях туристской индустрии: региональные, общероссийские и международные выставки, конференции, круглые столы и семинары, конкурсы и премии, фотоконкурсы, а также международные конкурсы туристских порталов, брендов, национальных событий.

**Основные проблемы в развитии туристской отрасли.**

1. Слабая транспортная доступность для массового туриста – нет прямого железнодорожного сообщения с Москвой.
2. Относительно низкая маркетинговая привлекательность – нет четкой маркетинговой стратегии развития и продвижения дестинации.
3. Низкая эстетическая привлекательность многих потенциальных объектов показа.
4. Ограниченная емкость предприятий питания и средств размещения.
5. Нехватка интерактивности.
6. Слабая информационная обеспеченность дестинации.
7. Низкая инвестиционная привлекательность.

 **Основная цель программы:** Создание благоприятных условий для развития туризма, создания объектов туристской инфраструктуры и привлечения инвестиций в городском округе Зарайск.

Создание благоприятных условий для развития туризма включает в себя довольно широкий спектр разнообразных мероприятий: продвижение туристического потенциала на внутреннем и международном уровне, вовлечение в развитие отрасли местных жителей, органы региональной и федеральной власти, сферу образования, научное сообщество и бизнес, развитие различных видов туризма, в т.ч. событийного. Важнейшим направлением также, является сохранение исторического образа города, восстановление объектов культурного наследия.

**2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

Наиболее перспективными для развития туризма в Зарайске являются историко-культурные и природно-географические факторы.

Экономико-географическое положение города оценивается высоко и является конкурентным преимуществом города:

* Зарайск имеет выгодное транспортное расположение вблизи крупных городов – Москвы, Рязани, Тулы – поставщиков туристов: транспортный узел автомобильных дорог также хорошо развит, что позволяет Зарайску рассчитывать на привлечение туристов из данных городов.
* Промышленные предприятия Зарайска (Обувная фабрика Ralf Ringer, фабрика пуховых изделий «Даргез-Зарайск», фабрика напитков НПО «Славичъ») могут быть привлекательными с точки зрения промышленного туризма.
* Природные ресурсы окрестностей оцениваются положительно. Исходя из эстетической привлекательности, большого количества потенциальных обзорных точек и наличию достаточно плодородных почв, на данной территории могло бы успешно развиваться фермерское хозяйство.

Культурно-исторические ресурсы территории имеют важнейшее значение:

* + Зарайск известен большим количеством памятников культуры и архитектуры. Наибольший интерес представляет Кремль, построенный в 16 в., а также многочисленные церкви и памятники.
	+ Интерес представляют и исторические события, происходившие на данной территории (Смутное время, ВОВ). Именно связанность города с важными историческими событиями в истории России может послужить хорошим фактором в развитии событийного туризма (фестивалей, исторических реконструкций и прочих массовых мероприятий). На данный момент событийный туризм на территории Зарайска как таковой не представлен.

Проведение программных мероприятий, помимо увеличения потока продемонстрирует и социальный эффект: создание новых рабочих мест и повышение доходов населения. Целостное продвижение округа и формирование самодостаточной туристской дестинации позволит повысить длительность пребывания туристов, что определит рост доходов, получаемых отраслями, задействованными в развитии туризма, в частности, обеспечит повышение показателя загрузки гостиничных предприятий.

Исходя из проанализированного выше туристско-рекреационного потенциала территории, в качестве основополагающей концепции продвижения предполагается взять существующую концепцию «Вперёд в прошлое», которая означает, что развитие города будет основано на возрождении исторического и культурного прошлого, атмосферы самобытной русской старины.

Необходимо выделение основных особенностей территории, подчеркивающих ее уникальность. К примеру, Зарайский Кремль – старейший сохранившийся Кремль на территории области. В продвижении будет задействован ряд важнейших событий в истории России, таких как зарождение освободительного движения, в период смутного времени Мининым и Пожарским, произошедшее на Зарайских землях.

Исторические события и связанность Зарайска с исключительными для истории России персоналиями может стать вариантом для дальнейшего развития Зарайска в качестве места для осуществления школьных экскурсий.

В целом, продвижение должно осуществляться через социальные сети, интернет: заказные отзывы в сообществах, на форумах, тематические сообщества. Как вариант - статьи в популярных печатных изданиях, в частности, в журналах, издаваемых авиакомпаниями и предлагаемых на борту.

В рамках существующей концепции «Вперёд в прошлое» возможно создание серии тематических маршрутов и туров различной степени продолжительности

Развитие событийного туризма возможно за счет проведения тематических ярмарок, в прошлом традиционных для Зарайска. Однако, ввиду относительно слабого развития туризма, необходимо сочетание ярмарок с другими событийными мероприятиями.

Кроме того, в связи с относительно небольшим туристическим и экскурсионным потоком, на начальном этапе могут возникнуть сложности с привлечением продавцов на таких мероприятиях, что связано с вопросом рентабельности. Данный проект больше подходит для дальнейшего продвижения и наращивания темпов развития, когда привлекательность городского округа Зарайск и туристский поток уже будут повышены.

Также особенно важным является дальнейшее продвижение территории, как дестинации для посещения школьниками, направляющимися на экскурсии. К примеру, реализация проекта «Достоевский – 2021», один из благоприятных вариантов продвижения территории Зарайска в качестве объекта, привлекающего школьников-экскурсантов.

В рамках реализации программы планируется развития ряды брендовых для городского округа событийных мероприятий, таких как Масленица – Веселый разгуляй в Зарайске, Благотворительный и Православный фестивали, День народного единства и другие.

Прогнозируем и благоприятный экономический эффект для Администрации: за счет развития туризма будет расширяться реестр объектов МСБ, задействованных в создании единого туристического продукта, что благоприятно скажется на муниципальном бюджете в виде повышении объема налоговых отчислений.

Вопрос о необходимости всемерного поддержания малого и среднего предпринимательства как со стороны законодательной и исполнительной власти, так и со стороны банковского сектора – достаточно острый в настоящее время. Основным инструментом реализации государственной политики служат федеральные, региональные, отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства. Основной площадкой для диалога выступает Межведомственный Совет, создаваемый на базе Администрации городского округа, с привлечением представителей бизнеса, потенциальных инвесторов, общественных организаций, социально-активных граждан, деятелей науки, культуры, образования.

Поддержка субъектов МСБ оказывается через адресную помощь конкретным предприятиям, действующим в приоритетных отраслях, и устранение тех препятствий и проблем, которые существуют на пути малого предпринимательства:

* нехватка информационных и финансовых ресурсов;
* сложность и высокая стоимость процедур легализации предпринимательской деятельности;
* высокие налоги;
* риск низкой инвестиционной эффективности.

Для решения данных проблем можно выделить некоторые составляющие комплексной поддержки предпринимательства:

* Наличие необходимой нормативно-правовой базы (программа поддержки и развития предпринимательства; система налоговых и иных льгот, стимулирующих создание новых предприятий и развитие предпринимательства в приоритетных для Зарайска сферах (в данном случае, в туризме); документы, регламентирующие процедуры легализации предпринимательской деятельности и др.)
* Система научно-методического, информационного, образовательного и консультационного сопровождения начинающих и действующих предпринимателей;
* Доступ ко всем необходимым для развития ресурсам (финансовые, материальные, информационные);
* Содействие в расширении рынков сбыта;
* Надёжная защита прав и законных интересов предпринимателей;
* Наличие постоянного диалога между бизнесом и администрацией;

Очень важным и наиболее действенным механизмом для установления взаимного сотрудничества между Администрацией и представителями бизнеса может являться грантовая поддержка.

Городской округ Зарайск Московской области имеет ряд ресурсов социально-экономического развития, связанных как непосредственно с самим округом, так и с близлежащими территориями. Важнейшим условием обеспечения реализуемости долгосрочных и среднесрочных планов, по стимулированию социальной активности является их согласованность с интересами всех субъектов муниципального образования, в т.ч. прямая заинтересованность местного населения в развитии туризма. Эта согласованность достигается путем вовлечения представителей всех слоев населения данного муниципального образования в развитие туристской индустрии.

В рамках данного раздела городскому округу Зарайск предлагается организация трех разных по своей сути мероприятий:

1. Фестиваль «Времена года в Зарайских селениях», серия этно-культурных мероприятий в поселениях по временам года;
2. Конкурс проектных работ «ВИЗИТЗАРАЙСК» среди учащихся школ и студентов вузов;
3. Всероссийский форум «Брендинг малых городов на базе городского округа Зарайск Московской области».

В основе каждого из них лежит непосредственное участие местного населения.

* организация бесплатных экскурсий для детей-сирот, пенсионеров, представителей бизнеса и общественных организаций города;
* создание на сайте специальной страницы, предоставляющей информацию о возможном сотрудничестве населения с Администрацией и потребности в волонтерстве;
* использование материального стимулирования в виде льгот или небольших денежных вознаграждений, а также путем предоставления возможностей для профессионального и карьерного роста помимо морального стимулирования, осуществляемого непосредственно или через средства массовой информации;
* проведение конкурсов идей по созданию конкретных инвестиционных проектов;
* проект «Электронная биржа труда» (создание информационной базы вакансий рабочих мест в сфере туризма);
* программа «Занятость» (организация лагерей труда и отдыха, целевое направления в ВУЗы, квотирование рабочих мест для молодежи на предприятиях МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»).

**3. Перечень подпрограмм и их краткое описание.**

* Подпрограмма 1 «Организационное и нормативно-правовое обеспечение функционирования сферы туризма городского округа Зарайск**».** В подпрограмме обозначены мероприятия и проекты по разработке и утверждению нормативных правовых актов, создающих благоприятные условия для развития туризма и туристской индустрии, инфраструктуры туризма на муниципальном уровне (Приложение № 3 к программе).
* Подпрограмма 2 «Продвижение туристского потенциала городского округа Зарайск». В подпрограмме обозначены основные направления системы продвижения туристских ресурсов городского округа Зарайск, а та**кже** (Приложение №4 к программе).
* Подпрограмма 3 «Формирование туристской инфраструктуры. Создание новых объектов показаи туристских программ». В подпрограмме обозначены мероприятия, связанные с увеличением экскурсионного потока, повышением среднегодовой загрузки гостиниц и количества людей, занятых в сфере туризма. (Приложение №5 к программе).
* Подпрограмма 4 «Содействие развитию событийного туризма». В подпрограмме обозначены перспективные мероприятия, связанные с увеличением общего количества посетителей событийных мероприятий городского округа Зарайск. (Приложение №6 к программе).
* Подпрограмма 5 «Развитие инвестиционного потенциала». В подпрограмме обозначены мероприятия, связанные с привлечением инвестиционных проектов и количество объектов муниципальной собственности, переданных субъектам МСП для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма городского округа Зарайск. (Приложение №7 к программе).
* Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма». В подпрограмме обозначены мероприятия, связанные с обеспечением деятельности муниципального бюджетного учреждения. (Приложением № 8 к программе).

**4. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации; обращениях Губернатора Московской области.**

Все основные мероприятия программы представляют собой комплекс мер, направленных на создание условий для повышения туристской и инвестиционной привлекательности городского округа Зарайск, формирование туристкой инфраструктуры и продвижение туристского и инвестиционного потенциала территории на федеральном и международном уровне.

Оказание консультационной, организационной и информационной поддержки предпринимательской деятельности в сфере туризма - мероприятие, в рамках которого необходимо стимулировать активность местных жителей в развитии сферы туризма, выявлять наиболее значимые меры поддержки и оказывать им всестороннюю информационную и консультационную поддержку, в т.ч. по участию в программах государственной поддержки, а также за счет организации специальных мероприятий, направленных на вовлечение местного население в развитие туризма городского округа Зарайск. Необходим мониторинг и выявление наиболее эффективных проектов в сфере туризма, предлагаемых субъектами МСБ, муниципальными, общественными и иными организациями.

Основные мероприятия:

Мониторинг и выявление наиболее эффективных проектов в сфере туризма, предлагаемых субъектами малого и среднего бизнеса, муниципальными, общественными и иными организациями;

Продвижение и администрирование туристского информационного портала http://visitzaraysk.ru;

Продвижение и администрирование страниц городского округа Зарайск в социальных сетях и на других туристических сайтов;

Организация взаимодействия с внешними туристскими организациями;

Организация работы туристско-информационных центров;

Разработка и внедрение на территории городского округа Зарайск новых туристических маршрутов и программ;

Содействие в организации и открытии новых объектов показа и туристской инфраструктуры;

Участие в разработке концепций, организации и проведении событийных мероприятий;

Реализация проекта «Достоевский 2021»;

Передача субъектам МСП невостребованных объектов муниципальной недвижимости для их дальнейшего приспособления в индустрии туризма;

Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск;

Оказание муниципальной услуги по обеспечению обслуживания населения услугами туриндустрии.

В рамках реализации программы предусмотрен комплекс мероприятий по развитию событийного туризма, в т.ч. участие в разработке концепций, организации и проведении событийных мероприятий. Важнейшим проектом в данном случае является проект «Достоевский - 2021», в рамках федеральной программы мероприятий Зарайск выбран одним из главных точек на территории Московской области.

Программа подразумевает мероприятия по привлечению инвестиций в сферу туризма с помощью передачи субъектам МСП невостребованных объектов муниципальной недвижимости для их дальнейшего приспособления в индустрии туризма. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск достигается через создание и поддержку инвестиционного портала городского округа Зарайск Московской области.

 Все эти мероприятия напрямую или косвенно направлены на реализацию поручений Президента РФ и Губернатора Московской области

Развитие малых исторических городов и исторических поселений вошло в перечень поручений Президента РФ по итогам заседания по развитию местного самоуправления в 2017 г. Зарайск является одним из 41 исторических поселений федерального значения в РФ. Основой для развития городского округа является создание комфортной городской среды и восстановление исторических памятников.

 Согласно поручениям Губернатора Московской области, большое значение стоит уделять развитию объектов туристской инфраструктуры, особенно в сфере гостиничного бизнеса. Важнейшей задачей является привлечение инвестиций в создание комфортных условий проживания и отдыха туристов, в т.ч иностранных. Кроме того, Комитетом по конкурентной политике Московской области в 2018 г. принято решение о внесении проекта городского округа Зарайск по развитию рынка туризма в перечень пилотных проектов на локальных рынках.

**5. Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы**

 Основным приоритетным проектом, реализуемым в рамках муниципальной программы, является проект «Комплексное развитие туризма на территории городского округа Зарайск». Целью проекта является создание благоприятной городской среды для жителей, а также повышение туристической и инвестиционной привлекательности Зарайска. Срок реализации проекта - январь 2017 - декабрь 2018. Проект включает в себя 9 основных этапов реализации:

* **Инициирование и планирование проекта.** На данном этапе проходит утверждение сводного плана, паспорта проекта и плана графика.
* **Организация деятельности по увеличению туристического потока.** Данный этап включает в себя мероприятия по открытию ТИЦ, разработке буклетов на 2 языках и путеводителя по Зарайску, а также организацию инфотуров.
* **Создание объектов ресторанно-гостиничного бизнеса.** Этап сопровождается организацией открытия ресторана русской кухни, подготовкой земельных участков и объектов недвижимости для реализации инвестиционных проектов.
* **Разработка проектной документации на ремонт плотины в г. Зарайск, подача заявки на получение субсидии.** На данном этапе ожидается разработка ПСД, получение положительного заключения экспертизы, подача заявки на получение субсидии.
* **Проектирование общественных пространств, подача заявки на получение субсидии.** Необходимо утвердить ТЗ, заключить муниципальный контракт, разработать ТЗ и ПСД на благоустройство.
* **Проведение работ по благоустройству ул. Красноармейская.** Проведение работ по благоустройству пешеходной зоны.
* **Проведение работ по ремонту плотины.**
* **Проведение работ благоустройству набережной**

Основными показателями проекта являются:

* Увеличение числа благоустроенных общественных пространств в г. Зарайск (пешеходная зона, набережная).
* Наличие в муниципальном образовании не менее одного ресторана “русской кухни”
* Наличие ТИЦ
* Привлечение инвесторов в сферу гостиничного бизнеса
* Увеличение туристического экскурсионного потока

Результаты проекта:

1. Открытие туристско-информационного центра;
2. Запуск туристического портала Зарайска - visitzaraysk.ru на двух языках (русский, английский);
3. Благоустройство пешеходной зоны (ул. Красноармейская);
4. Благоустройство набережной г.о. Зарайск;
5. Проведение капитального ремонта городской плотины (как одна из точек притяжения туристов и местных жителей);
6. Разработка и утверждение альбома типовых решений обустройства фасадов зданий в исторической части города;
7. Разработка и утверждение альбома оформления информационных и рекламных конструкций в исторической части города (макеты рекламных вывесок и информационных конструкций пообъектно);
8. Разработка альбома с предложениями по земельным участкам и объектам для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;
9. Разработка альбома с предложениями по земельным участкам и объектам для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;
10. Привлечение не менее 3 инвесторов для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;
11. Открытие 2 ресторанов «Русской кухни»;
12. Открытие объектов дополнительного притяжения туристов (музей обуви, чайный домик).

 Городской округ Зарайск также является непосредственным участником таких приоритетных проектов Московской области, как:

Продвижение туристического портала «Путеводитель по Московской области https://welcome.mosreg.ru/».

Повышение туристической привлекательности 10 основных туристических территорий Московской области (ТОП-10).

Развитие сети туристско-информационных центров «ТИЦ Подмосковье».

   В данном направлении осуществляются следующие мероприятия для достижения совместного результата по развитию туризма в Московской области:

 - Продвижение и администрирование страниц городского округа Зарайск в социальных сетях и на других туристических сайтов

 - Организация взаимодействия с внешними туристскими организациями

 - Организация работы туристско-информационных центров

 - Разработка и регистрация в Министерстве культуры Московской области новых туристических маршрутов

 - Содействие в организации и открытии новых объектов показа и туристской инфраструктуры

 - Разработка календаря событий городского округа Зарайск

 - Содействие в организации и проведении событийных мероприятий

**6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

 Основные показатели и результаты реализации муниципальной программы «Развитие туризма и формирование туристской инфраструктуры в городском округе Зарайск Московской области» описаны в Приложении 1.

**7. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Определение | Единица измерения | Значение базового показателя | Статистический источник | Периодичность представления |
| 1 | **Подпрограмма 1. «Организационное и нормативно-правовое обеспечение функционирования сферы туризма городского округа Зарайск»** |
| 1 | Количество мероприятий, организованных межведомственным координационным центром развития туризма | Количество мероприятий определяется на основании плана работы межведомственного координационного центра развития туризма и Положения о координационном Совете по развитию туризма | ед. | 0 | Отчет о работе МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | 1 раз в год |
| 2 | Количество субъектов МСП в сфере туризма, участвующих в конкурсах на получение государственной поддержки | Количество семинаров, проведенных МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» и другими профильными организациями для субъектов туристкой сферы городского округа Зарайск в отчетном году | ед. | 0 | Отчет о работе«Межведомственного координационного центра развития туризма» | 1 раз в год |
| 3 | Количество проектов, участвующих в конкурсе проектных работ ВИЗИТЗАРАЙСК | Количество проектов, участвующих в конкурсе считается на основании поданных заявок в МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  | ед. | 25 | Отчет о работе МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |  |
| 2 | **Подпрограмма 2. «Продвижение туристского потенциала городского округа Зарайск»** |
| 1 | Количество посетителей сайта [www.visitzaraysk.ru](http://www.visitzaraysk.ru) | Количество уникальных посетителей туристско-информационного портала Зарайск | ед. | 7242 | Сервис оценки посещаемости веб-сайтов «Яндекс. Метрика» | 1 раз в год |
| 2 | Количество публикаций на сайте [www.visitzaraysk.ru](http://www.visitzaraysk.ru) | Количество публикаций туристско-информационного портала Зарайск | ед. | 120 | Данные системы управления сайтом |  |
| 3 | Совокупное количество подписчиков социальных сетей:Instagram (<https://www.instagram.com/visitzaraysk/>)Instagram (<https://www.instagram.com/myzaraysk/>)VK (<https://vk.com/visitzaraysk>)Facebook (<https://www.facebook.com/visitzaraysk/>) | Количество подписчиков социальных сетей, созданных МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | ед. | 1850 | Данные счетчиков в социальных сетях |  |
| 4 | Количество поисковых запросов по фразе «Зарайск» в поисковой системе Яндекс | Количество поисковых запросов по фразе «Зарайск» в поисковой системе Яндекс в отчетном году | ед. | 1350000 | Сервис для оценки поисковых запросов «Яндекс - Подбор слов» | 1 раз в год |
| 5 | Количество туристско-информационных центров | Количество ТИЦ в отчетном году реализации программы | ед. | 2 | Информация от муниципальных образований Московской области об исполнении Дорожной карты по созданию системы туристско-информационных центров «Подмосковье» в Московской области (2016-2019 годы), утвержденной министром культуры Московской области О.В. Косаревой 09.02.2016 | 1 раз в год |
| 6 | Количество заключенных соглашений с туристско-информационными центрами России и мира | Количество заключенных соглашений с ТИЦ России и мира в отчетном году | ед. | 2 | Отчет о работе МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | 1 раз в год |
| 7 | Количество профильных мероприятий (выставок, форумов, конференций, круглых столов), где участвуют представители туристской сферы городского округа Зарайск | Количество профильных мероприятий (выставок, форумов, конференций, круглых столов), где участвуют представители туристской сферы городского округа Зарайск в отчетном году | ед. | 17 | Отчет о работе МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | 1 раз в год |
| 8 | Количество участников информационных туров | Количество участников информационных туров в отчетном году | ед. | 90 | Отчет о работе МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | 1 раз в год |
| 9 | Количество единиц печатной информационной продукции | Количество единиц печатной информационной продукции, выпущенной в отчетном году | ед. | 9000 | Отчет о работе МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | 1 раз в год |
| 3 | **Подпрограмма 3. «Формирование туристской инфраструктуры. Создание новых объектов показа и туристских программ»** |
| 1 | Увеличение экскурсионного потока | Общее количество туристских прибытий на территорию городского округа Зарайск.Чт =Чп+Чм+Чб+Чс, где Чт – общее количество туристских пребытий, Чп – количество посетителей музея «Зарайский кремль», Чм – количество посетителей мероприятий на территории музея «Зарайский кремль», Чб – количество посетителей Водонапорной башни, Чм – количество посетителей событийных мероприятий городского округа | чел. | 136477 | Отчет ГБУК Музей-заповедник «Зарайский кремль», отчет ККФКС и МП городского округа Зарайск», отчет МБУ «ДК им. В.Н. Леонова» | 1 раз в год |
| 2 | Среднегодовая загрузка КСР | Доля человек, проживающих в КСР, в общем гостиничном фондеБазовый **показатель числа размещенных в КСР** на 2017 г. рассчитан исходя из среднемесячного числа заселенных в гостиничные предприятия городского округа Зарайск Московской области, равный 300.Для дальнейшего расчета значений индикатора применяются следующие повышающие коэффициенты:1) Коэффициент повышения числа прибытий по отношению к предыдущему году (k1): k1$=\frac{тп\_{(y+1)}}{ТП\_{y}}$, где ТП – объем туристского потока, y – порядковый номер года реализации программы.2)Коэффициент увеличения гостиничного фонда по отношению к предыдущему году (k2): (k1): k2$=\frac{ГФ\_{(y+1)}}{ГФ\_{y}}$, где ГФ – объем гостиничного фонда, y – порядковый номер года реализации программы.3)Коэффициент развития туризма (последовательно увеличивается на 5% ежегодно: k3 = 1,05=const).К примеру, подсчет числа размещенных в КСР (ЧР) в 2019 году, на третий год реализации Программы, производится по следующему принципу:ЧР3 = ЧР2$×$k1$×$k2$×$k3.ЧР3 = ЧР2$×\frac{тп\_{3}}{ТП\_{2}}$, $×\frac{ГФ\_{3}}{ГФ\_{2}}×$k3.ЧР3 = 5198 $×\frac{55000}{72500}$, $×\frac{105}{85}×$1,05.ЧР3 = 8886 человек | % | 17,41 | Данные от КСР, заполненные по форме №1 - КСР | 1 раз в год |
| 3 | Гостиничный фонд (число койко-мест) | Количество максимально возможных мест размещения | ед. | 85 | Данные от КСР, заполненные по форме №1 - КСР | 1 раз в месяц |
| 4 | Количество занятых в сфере туризма | Количество человек занятых в сфере туризма | чел. | 80 | Данные от предприятий | 1 раз в месяц |
| **4** | **Подпрограмма 4. Содействие развитию событийного туризма.** |
| 1 | Общее количество посетителей событийных мероприятий | Количество человек, посетивших событийные мероприятия в отчетном году | ед. | 65922 | Отчет ГБУК Музей-заповедник «Зарайский кремль, отчет ККФКС и МП городского округа Зарайск» | 1 раз в год |
| 2 | Количество посетителей тематических событийных мероприятий и экскурсий по проекту «Достоевский - 2021» | Количество человек, посетивших экскурсии, интерактивные программы и мероприятия по проекту, в отчетном году | ед. | 0 | Отчет о работе МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | 1 раз в год |
| **5** | **Подпрограмма 5. Развитие инвестиционного потенциала** |
| 1 | Количество привлеченных инвестиционных проектов в сфере туризма на территории городского округа Зарайск  | Количество привлеченных инвестиционных проектов в сфере туризма на территории городского округа Зарайск в отчетном году | ед. | 0 | Отчет о работе МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | 1 раз в год |
| 2 | Количество посетителей инвестиционного портала | Количество посетителей инвестиционного портала в отчетном году | ед. | 0 | Сервис для оценки посещаемости веб-сайтов «Яндекс.Метрика» | 1 раз в год |
| 3 | Количество объектов муниципальной собственности, переданных субъектам МСП для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма | Количество объектов муниципальной собственности, переданных субъектам МСП для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма в отчетном году | ед. | 3 | Отчет о работе МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | 1 раз в год |

**8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с муниципальным заказчиком муниципальной программы.**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск от 04.12.2017г. №2014/12 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск».

**9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы.**

Состав, формы и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск от 04.12.2017г. №2014/12 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск».

Приложение №1

к программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

 **«Развитие туризма и формирование туристской инфраструктуры в городском округе Зарайск Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год  | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Подпрограмма 1** **Организационное и нормативно-правовое обеспечение функционирования сферы туризма городского округа Зарайск** |
| 1 | Количество мероприятий, организованных межведомственным координационным центром развития туризма | Муниципальной программы | единицы | 0 | 10 | 12 | 12 | 14 | 14 | 1.1 Оказание консультационной, организационной и информационной поддержки предпринимательской деятельности в сфере туризма |
| 2 | Количество субъектов МСП в сфере туризма, участвующих в конкурсах на получение государственной поддержки | Муниципальной программы | единицы | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Количество проектов, участвующих в конкурсе проектных работ ВИЗИТЗАРАЙСК | Муниципальной программы | единиц | 25 | 15 | 30 | 40 | 45 | 50 | 1.2 Мониторинг и выявление наиболее эффективных проектов в сфере туризма, предлагаемых субъектами малого и среднего бизнеса, муниципальными, общественными и иными организациями |
| 2 | **Подпрограмма 2 Продвижение туристского потенциала городского округа Зарайск Московской области** |
| 1 | Количество публикаций на сайте [www.visitzaraysk.ru](http://www.visitzaraysk.ru) | Муниципальной программы | единицы | 120 | 210 | 300 | 380 | 470 | 550 | 1.2 Продвижение и администрирование страниц городского округа Зарайск в социальных сетях и на других туристических сайтов |
| 2 | Совокупное количество подписчиков социальных сетей:Instagram(<https://www.instagram.com/visitzaraysk/>)Instagram(<https://www.instagram.com/myzaraysk/>)VK(<https://vk.com/visitzaraysk>)Facebook(<https://www.facebook.com/visitzaraysk/>) | Муниципальной программы | человек | 1850 | 2670 | 2007 | 2108 | 2214 | 2325 |
| 3 | Количество посетителей сайта [www.visitzaraysk.ru](http://www.visitzaraysk.ru), | Муниципальной программы | единиц | 7242 | 22500 | 11846 | 13031 | 14335 | 15769 | 1.1 Продвижение и администрирование туристского информационного портала http://visitzaraysk.ru |
| 4 | Количество поисковых запросов по фразе «Зарайск» в поисковой системе Яндекс | Муниципальной программы | единицы | 1350000 | 1670000 | 1483000 | 1557000 | 1635000 | 1717000 | 1.2 Продвижение и администрирование страниц городского округа Зарайск в социальных сетях и на других туристических сайтов |
| 5 | Количество заключенных соглашений с туристско-информационными центрами России и мира | Муниципальной программы | единицы | 2 | 3 | 5 | 7 | 9 | 10 | 2.1 Организация взаимодействия с внешними туристскими организациями |
| 6 | Количество участников информационных туров | Муниципальной программы | человек | 90 | 100 | 110 | 120 | 130 | 130 |
| 7 | Количество профильных мероприятий (выставок, форумов, конференций, круглых столов), где участвуют представители туристской сферы городского округа Зарайск | Муниципальной программы | единицы | 17 | 20 | 23 | 24 | 26 | 27 |
| 8 | Количество туристско-информационных центров | Муниципальной программы | единиц | 2 | 2 | 4 | 6 | 7 | 8 | 3.1 Организация работы туристско-информационных центров |
| 9 | Количество единиц печатной продукции | Муниципальной программы | единиц | 9000 | 14700 | 11000 | 12000 | 13000 | 13000 |
| **3** | **Подпрограмма 3 Формирование туристической инфраструктуры. Создание новых объектов показа и туристских программ** |
| 1 | Увеличение экскурсионного потока | Муниципальной программы | единиц | 136477 | 77000 | 1483000 | 1557000 | 1635000 | 1717000 | 1.1 Разработка и внедрение на территории городского округа Зарайск новых туристических маршрутов и программ |
| 2 | Среднегодовая загрузка КСР | Муниципальной программы | процент | 17,41 | 21,70 | 26,99 | 34,00 | 42,31 | 47,20 | 2.1 Содействие в организации и открытии новых объектов показа и туристской инфраструктуры |
| 3 | Гостиничный фонд (число койко-мест) | Муниципальной программы | единиц | 85 | 100 | 115 | 155 | 170 | 170 |
| 4 | Количество занятых в сфере туризма | Муниципальной программы | человек | 80 | 100 | 140 | 190 | 210 | 220 |
| **4** | **Подпрограмма 4. Содействие развитию событийного туризма.** |
| 1 | Общее количество посетителей событийных мероприятий | Муниципальной программы | единиц | 65922 | 75000 | 78000 | 83000 | 87000 | 85000 | 1.1 Участие в разработке концепций, организации и проведении событийных мероприятий |
| 2 | Количество посетителей тематических событийных мероприятий и экскурсий по проекту «Достоевский - 2021», единиц | Муниципальной программы | единиц | 0 | 100 | 200 | 500 | 2500 | - | 1.2 Реализация проекта «Достоевский 2021» |
| **5** | **Подпрограмма 5. Развитие инвестиционного потенциала** |
| 1 | Количество посетителей инвестиционного портала | Муниципальной программы | единиц | 0 | 500 | 1200 | 1500 | 1700 | 2000 | 1.2 Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск |
| 2 | Количество привлеченных инвестиционных проектов в сфере туризма на территории городского округа Зарайск | Муниципальной программы | единиц | 0 | 3 | 5 | 7 | 10 | 12 |
| 3 | Количество объектов муниципальной собственности, переданных субъектам МСП для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма | Муниципальной программы | единиц | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 1.1 Передача субъектам МСП невостребованных объектов муниципальной недвижимости для их дальнейшего приспособления в индустрии туризма |

Приложение №2

к программе

**Паспорт подпрограммы 1 «Организационное и нормативно-правовое обеспечение функционирования сферы туризма городского округа Зарайск**»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей)\*\* |
| 2018 год | 2019 год | 2020год | 2021 год | 2022 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |

**1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

Городской округ Зарайск Московской области имеет ряд ресурсов социально-экономического развития, связанных как непосредственно с самим городским округом Зарайск Московской области, так и с близлежащими территориями. Однако на территории городского округа Зарайск Московской области существует ряд проблем, связанных с отсутствием коммуникации между представителями бизнеса, слабым уровнем квалификации в области управления туристскими организациями.

Отсутствует единый центр поддержки и информирования предпринимателей, представители бизнеса городского округа Зарайск Московской области не информированы возможных мерах поддержки малого и среднего бизнеса. Местные жители не заинтересованы и не сильно вовлечены в развитие туристской инфраструктуры. Важнейшим условием обеспечения реализуемости долгосрочных и среднесрочных планов по стимулированию социальной активности является их согласованность с интересами всех субъектов муниципального образования, в т.ч. прямая заинтересованность местного населения в развитии туризма. Эта согласованность достигается путем вовлечения представителей всех слоев населения данного муниципального образования в развитие туристской индустрии, в ходе таких мероприятий, как:

1. Оказание консультационной, организационной и информационной поддержки предпринимательской деятельности в сфере туризма. Организация работы межведомственного координационного центра развития туризма подразумевает проведение обучающих семинаров, тренингов, оказание консультационной поддержки всем субъектам туристкой сферы в вопросах государственной поддержки, имущественных, юридических вопросах и т.д.
2. Мониторинг и выявление наиболее эффективных проектов в сфере туризма, предлагаемых субъектами МСБ, муниципальными, общественными и иными организациями. В рамках мониторинга будет продолжена работа по организации ежегодного конкурса проектных работ «ВИЗИТЗАРАЙСК». Помимо этого, проекты будут выдвигаться в рамках заседаний межведомственного центра, а также в процессе встреч с жителями, организованными Администрацией городского округа, мероприятий, объединяющих различные субъекты туристкой сферы. За каждым отобранным экспертной группой проектом будет закреплен проектный менеджер, который будет вести его от стадии зарождения идеи до стадии реализации.

 **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы**

Как известно, туризм в малых городах будет развиваться комплексно и эффективно, если в это процесс будет вовлечено как можно больше местного населения.

Конкурс «ВИЗИТЗАРАЙСК» проводится при экспертной оценке «Центра развития туризма, инфраструктуры и инвестиций городского округа Зарайск», Государственного социально-гуманитарного университета (Коломенский городской округ), географического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Цель конкурса - поиск и поддержка талантливых молодых исследователей, способных к проектной деятельности, ориентированной на практикоприменимый результат в области сохранения нематериального наследия, формирования исследовательских навыков, изучения истории города Зарайска и Зарайского края.

В дальнейшем планируется расширение списка мероприятий, вовлекающих наибольшее количество местных жителей различных категорий населения.

Проведение мероприятий с привлечением местных жителей будет способствовать повышению их заинтересованности в развитии туризма. Взаимодействие всех субъектов туристкой сферы через координационный центр увеличит количество качественных проектов, реализация которых возможна благодаря сотрудничеству.

**3. Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий Подпрограммы указан в Приложении 1 Подпрограммы 1.

Приложение 1

подпрограммы 1

**Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Организационное и нормативно-правовое обеспечение функционирования сферы туризма городского округа Зарайск»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальных программ(тыс. руб.)[\*](#3whwml4) | Всего (тыс. руб.)\*\* | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1.1 | **Основное мероприятие 1**Оказание консультационной, организационной и информационной поддержки предпринимательской деятельности в сфере туризма | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Проведено мероприятий, организованных межведомственным координационным центром развития туризма 2018-10; 2019-12; 2020-12; 2021-14; 2022-14Семинары для субъектов МСП в сфере туризма |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджетов городских и сельских поселений городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.1 | Организация работы межведомственного координационного центра развития туризма  | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  | Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2 | Организация обучающих семинаров для малого и среднего предпринимательства в сфере туризма | 2018-2022 | Итого  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджетаМосковской области |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Другие источники  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | **Основное мероприятие 2** Мониторинг и выявление наиболее эффективных проектов в сфере туризма, предлагаемых субъектами малого и среднего бизнеса, муниципальными, общественными и иными организациями | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - |  | Проведен конкурс проектных работ ВИЗИТЗАРАЙСК |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.1 | Организация и проведение конкурса проектных работ «ВИЗИТЗАРАЙСК» | 2018-2022 | Итого  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджетаМосковской области | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства федерального бюджета | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Внебюджетные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Другие источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  |  |

**Приложение № 3
 к подпрограмме**

**Паспорт подпрограммы 2 «Продвижение туристского потенциала городского округа Зарайск»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей)\*\* |
| 2018 год | 2019 год | 2020год | 2021 год | 2022 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск,Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью городского округа Зарайск | Всего: в том числе:  | 0 | 20 | 20 | 30 | 30 | 100 |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 20 | 20 | 30 | 30 | 100 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |

**1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

 Основной проблемой на сегодняшний день является наличие неактуальной информации в различных интернет-источниках, а также слабое вовлечение представителей туристкой сферы в информационное пространство. Еще много туристских объектов округа не имеют собственных сайтов, стратегий продвижения своих продуктов, лишь некоторые зарегистрированы на популярных сайтах для путешественников (TripAdvisor, Booking.com и др.). Многие туроператоры в настоящее время пользуются преимущественно услугами музея Зарайский кремль из-за недостатка информированности о других объектах показа и программах. А самоорганизованные туристы, доля которых в 2017 году превысила 60% от общего числа экскурсантов, не в полной мере обеспечены раздаточными материалами, картами, доступом к полноценной информации о туристских ресурсах Зарайска. Мероприятия, направленны на осуществление подпрограммы, являются:

* Продвижение и администрирование туристского информационного портала <http://visitzaraysk.ru> . В рамках данного сайта, находится вся необходимая информация о городе, достопримечательностях, объектах питания и размещения, а также новостная лента мероприятий городского округа Зарайск Московской области. Данный сайт дает полную картину всех ресурсов городского округа Зарайск Московской области для привлечения туристов.
* Продвижение и администрирование страниц городского округа Зарайск в социальных сетях и на других туристических сайтах. Интернет-страницы на сайтах и в соц. сетях являются неотъемлемой частью продвижения Зарайска, поскольку охват пользователей может достигать несколько десятков тысяч человек.
* Организация взаимодействия с внешними туристскими организациями. Необходимость заключения соглашений с другими ТИЦ России и всего мира, участие в мероприятиях, семинарах различного уровня, в т.ч. международных туристских выставках.
* Организация работы Туристско-информационных центров. В настоящее время в округе существует два ТИЦ, при музее «Зарайский кремль» и Чайном домике на Красноармейской, полноценный комплексный информационный центр отсутствует, что сдерживает объемы и качество предоставления полной информации для туристов и гостей, а также для представителей туристического рынка. Учреждение осуществляет формирование инфраструктуры туризма: развитие рынка туристских услуг, инфраструктуры, продвижение туристического продукта привлечением хозяйствующих субъектов для реализации инвестиционных проектов и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма.

 **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы**

Обеспечение доступности туристских ресурсов городского округа Зарайск Московской области в сети Интернет может быть достигнуто путем формирования узнаваемого образа территории, выделения округа среди прочих подобных ему малых старинных городов. Необходимо обозначить несколько отличительных от других малых дестинаций особенностей и заняться их продвижением на различных площадках. Повышение информированности туристов и гостей о туристско-рекреационных ресурсах городского округа и возможностях организации досуга и отдыха реализуется за счет продвижения в Интернете с помощью социальных сетей Фейсбук и Инстаграм и других социальных сетей. Планируется дальнейшее продвижение туристского портала Зарайска, а также активное сотрудничество с туристским порталом Московской области и другими профильными туристическими сайтами, которые предоставляют информацию о Зарайске.

Продвижение туристского потенциала городского округа Зарайск Московской области на внешнем рынке предполагает сотрудничество с туристско-информационными центрами России и мира, организация инфотуров в другие города для обмена опытом и предоставления информации о Зарайске, совместных мероприятий, а также активное участие во всех областных, региональных, межрегиональных, всероссийских и международных конкурсах, форумах, выставках, фестивалях, конференциях, круглых столах и публикации на туристических порталах, сайтах, в газетах и журналах.

 В рамках продвижения на самой территории МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» планирует дальнейшую реализацию проектов по продвижению городского округа Зарайск Московской области:

- издание информационных буклетов, туристических карт, флаеров на русском и английском языках;

- издание колонки Visitzaraysk в газете «За новую жизнь» (3300 экз.);

- разработка и изготовление наружной рекламы в рамках продвижения турпродукта Зарайска;

- взаимодействие со СМИ (электронными, печатными, мультимедийными);

- создание ТИЦ на территории городского округа Зарайск Московской области.

МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» занимается создание фото и видео-банка, продвижением промороликов о туристском потенциале городского округа Зарайск Московской области;

-создание серии путеводителей по Зарайскому краю на разных языках, развернутой карты с описанием туристских объектов, разработка системы туристской навигации, создание собственных сувениров под брендом VisitZaraysk;

-увеличение количества и объема рекламных туров, охвата большего участников туристского рынка. Особенно эффективном является проведение пробных туров для блогеров и журналистов, отдача от подобного рода мероприятий является наиболее эффективной для развития самодеятельного туризма.

**3. Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 указан в Приложении 1 Подпрограммы 2.

Приложение 1

Подпрограммы 2

 **Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Продвижение туристского потенциала городского округа Зарайск»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальных программ(тыс. руб.)[\*](#3whwml4) | Всего (тыс. руб.)\*\* | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответствен-ный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|  | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Основное мероприятие 1**Продвижение и администрирование туристского информационного портала http://visitzaraysk.ru | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателя «Количество посетителей сайта [www.visitzaraysk.ru](http://www.visitzaraysk.ru)»Выполнение показателя «Количество публикаций на сайте [www.visitzaraysk.ru](http://www.visitzaraysk.ru)» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Наполнение, перевод статей на несколько языков, редактирование новостей туристско-информационного портала http://visitzaraysk.ru | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателя «Количество публикаций на сайте [www.visitzaraysk.ru](http://www.visitzaraysk.ru)» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Продвижение, реклама туристско-информационного портала http://visitzaraysk.ru | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - |  | Выполнение показателя «Количество посетителей сайта [www.visitzaraysk.ru](http://www.visitzaraysk.ru)» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | **Основное мероприятие 2** Продвижение и администрирование страниц городского округа Зарайск в социальных сетях и на других туристических сайтов | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Совокупное количество подписчиков социальных сетей:Instagram (<https://www.instagram.com/visitzaraysk/>)Instagram (<https://www.instagram.com/myzaraysk/>)VK (<https://vk.com/visitzaraysk>)Facebook ([https://www.facebook.com/visitzaraysk](https://www.facebook.com/visitzaraysk/) |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1 | Наполнение и администрирование страниц во всех основных социальных сетях | 2018-2022 | Итого  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  |
| Средства бюджетаМосковской области | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства федерального бюджета | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Внебюджетные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2.2 | Размещение и актуализация информации о туристских возможности городского округа Зарайск на сторонних интернет ресурсах | 2018-2022 | Итого  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателя «Количество поисковых запросов по фразе «Зарайск» в поисковой системе Яндекс» |
| Средства бюджетаМосковской области | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства федерального бюджета | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Внебюджетные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **3** | **Основное мероприятие**  Организация взаимодействия с внешними туристскими организациями | 2018-2022 | Итого  | - | 100 | 0 | 20 | 20 | 30 | 30 | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателя «Количество заключенных соглашений с туристско-информационными центрами России и мира» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 100 | 0 | 20 | 20 | 30 | 30 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | **-** |
| 3.1 | Заключение соглашений о сотрудничестве с туристско-информационными центрами России и мира | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | **-** | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | **-** |
| 3.2 | Участие в профильных мероприятиях(выставках, форумах, конференциях, круглых столах) | 2018-2022 | Итого  | - | 100 | 0 | 20 | 20 | 30 | 30 | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»,Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью городского округа Зарайск Московской области | Выполнение показателя «Количество профильных мероприятий (выставок, форумов, конференций, круглых столов), где участвуют представители туристской сферы городского округа Зарайск» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 100 | 0 | 20 | 20 | 30 | 30 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | **-** |
| 3.3 | Проведение информационных туров | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | **-** | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателя «Количество участников информационных туров» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | **-** |
| 4 | **Основное мероприятие** Организация работы туристско-информационных центров | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | **-** | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателя «Количество туристско-информационных центров» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | **-** |
| 4.1 | Открытие сети туристско- информационных центров | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | **-** | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | **-** |
| 4.2 | Выпуск информационных материалов о туристском потенциале Зарайска | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | **-** | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | **-** |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | **-** |

Приложение №4
 к подпрограмме

**Паспорт подпрограммы 3 «Формирование туристской инфраструктуры. Создание новых объектов показа, туристской инфраструктуры и туристских программ»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам: | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей)\*\* |
| 2018 год | 2019 год | 2020год | 2021 год | 2022 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники | - | - | - | - | - | - |

**1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

Основными проблемами в вопросе повышения конкурентоспособности туристского продукта являются:

* недостаточное количество объектов показа, точек питания и размещения, что сдерживает туристический поток и уменьшает среднюю продолжительность пребывания туристов в городском округе;
* низкий уровень занятости населения в сфере туризма и низкий уровень квалификации персонала сферы гостеприимства: более 11 тысяч (около 47,8%) трудоспособного населения округа в настоящее время не задействованы в экономике округа или осуществляют трудовую деятельность на условиях самозанятости или трудятся без надлежащего оформления;
* существующие объекты инфраструктуры не удовлетворяют требованиям современного туриста к качеству предоставляемых услуг.

 В связи с этим, данная подпрограмма предполагает следующие мероприятия:

1. Разработка и регистрация в Министерстве культуры МО новых туристических маршрутов
2. Внедрение новых туристических программ, экскурсий.
3. Содействие в открытии точек питания и размещения, Содействие в открытии новых объектов показа. Открытие новых объектов сферы сервиса и туризма повлечет за собой создание новых рабочих мест и позволит вовлечь часть этих людей в развитие сферы туризма и гостеприимства на различных формальных условиях и в различных видах деятельности. Повышение качества обслуживания туристов повлечет за собой как увеличение туристического потока, так и среднюю продолжительность пребывания на территории округа, что, в свою очередь, приведет к увеличению налоговых поступления в местный бюджет.

 **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы.**

Объединение усилий и денежных ресурсов бюджетов различных уровней, частных инвесторов, местных жителей является важным условием для развития сферы туризма, гостеприимства и отдыха в городском округе Зарайск Московской области. Для этого используются различные методы: внедрение программ обучения по направлению туризм и сервис, увеличение числа занятых в туристической сфере, активное продвижение существующих объектов показа и инфраструктуры, форумы, неформальные встречи, спортивные соревнования между сотрудниками администрации и представителями бизнеса, встречи «без галстуков», круглые столы и т.д. Результатом данной работы стало восстановление объекта культурного наследия «Водонапорная башня» и открытие на ней смотровой площадки (благотворительный проект предпринимателей и организаций), в связи с чем произошло увеличение туристского потока и создание новых рабочих мест в городском округе Зарайск Московской области. В дальнейшем планируется активная совместная работа бизнеса, администрации, региональных структур по созданию новых музеев, выставочных залов и других объектов показа и инфраструктуры (содействие в открытии музея обувного дела, музея купеческого быта и др., организации пешеходной зоны и ярмарочной площади и др.)

МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» планирует создание новых брендовых маршрутов как на территории городского округа Зарайск, так и в составе региональных и межрегиональных маршрутов, а также программ в области культурно-познавательного, сельского, социального и других видов туризма. Также с целью повышения качества обслуживающего персонала планируется внедрение программ обучения и повышения квалификации силами МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск», ГКУ МО «Зарайский центр занятости населения», в сотрудничестве с профильными вузами и волонтерскими организациями.

**3. Перечень мероприятий.**

Перечень мероприятий Подпрограммы указан в Приложении 1 Подпрограммы 3.

Приложение 1

 Подпрограммы 3

**Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Формирование туристской инфраструктуры. Создание новых объектов показа, туристской инфраструктуры и туристских программ»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальных программ(тыс. руб.)[\*](#3whwml4) | Всего (тыс. руб.)\*\* | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1.1 | **Основное мероприятие 1**Разработка и внедрение на территории городского округа Зарайск новых туристических маршрутов и программ | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателя «Увеличение экскурсионного потока», «Среднегодовая загрузка КСР» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.1 | Разработка и регистрация в Министерстве культуры МО новых туристических маршрутов  | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2 | Внедрение новых туристических программ, экскурсий. | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | **Основное мероприятие 2** Содействие в организации и открытии новых объектов показа и туристской инфраструктуры | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателей «Гостиничный фонд (число койко-мест)Выполнение показателя «Количество занятых в сфере туризм» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.1 | Содействие в открытии точек питания и размещения | 2018-2022 | Итого  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджетаМосковской области | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства федерального бюджета | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Внебюджетные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Другие источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 1.2.2 | Содействие в открытии новых объектов показа | 2018-2022 | Итого  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджетаМосковской области | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства федерального бюджета | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Внебюджетные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Другие источники  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

Приложение №5
 к программе

**Паспорт подпрограммы 4 «Содействие развитию событийного туризма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области, Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области. |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей)\*\* |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области, Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области. | Всего: в том числе:  | 179,7 | 180 | 180 | 180 | 180 | 899,7 |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 179,7 | 180 | 180 | 180 | 180 | 899,7 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники | - | - | - | - | - | - |

**1. Характеристика проблем, решаемые посредством мероприятий подпрограммы**

В формирование туристического продукта городского округа Зарайск Московской области важное значение приобретают мероприятия, направленные на увеличение интерактивности и количества посетителей событийных мероприятий. Зарайск через создание событийной составляющей все более активно включается в деятельность общественных и некоммерческих организаций, действующих на территории округа.

Таким образом, в городском округе Зарайск Московской области формируется туристско-экскурсионная и туристско-информационная инфраструктура, в городском округе создаются учреждения, способные формировать туристский продукт на основе местных ресурсов и продвигать его на туристический рынок Московской области и прилегающей к ней областей. Мероприятиями данной подпрограммы являются:

1. Разработка календаря событий городского округа Зарайск;
2. Содействие в организации и проведении событийных мероприятий;
3. Разработка тематических маршрутов и программ;
4. Содействие в организации основных мероприятий празднования юбилея Достоевского в городском округе Зарайск.

 Реализация проекта «Достоевский 2021», где Усадьба «Даровое» может стать центральным объектом в праздновании двухсотлетнего юбилея со дня рождения Ф.М. Достоевского. Разработанная концепция данного праздника после его проведения может использоваться как особый вид экскурсионного маршрута.

 **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы.**

Немаловажное значение для развития туризма играют событийные, тематические мероприятия, проводимые на территории городского округа Зарайск Московской области. Городской округ Зарайск Московской области имеет ряд ресурсов социально-экономического развития, связанных как непосредственно с самим округом, так и с близлежащими территориями. Создание брендовых мероприятий, связанных именно с продвижением ресурсов городского округа Зарайск, выведение мероприятий на федеральный уровень возможно с вовлечением ресурсов всего округа, а не только городских учреждений культуры и туризма. Будет составлен календарь туристских событий с акцентом на День народного единства и Масленицу, оказываться дальнейшее содействие в продвижении брендового фестиваля «Зарайский Ратный сбор». Параллельно будет реализовываться проект «Достоевский 2021», в рамках которого пройдут серии различных мероприятий, экскурсии, квесты и программы, посвящённые жизни и творчеству великого писателя.

**3. Перечень мероприятий.**

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 указан в Приложении 1 Подпрограммы 4.

Приложение 1

Подпрограммы 4

 **Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Содействие развитию событийного туризма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальных программ(тыс. руб.)[\*](#3whwml4) | Всего (тыс. руб.)\*\* | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Основное мероприятие** Участие в разработке концепций, организации и проведении событийных мероприятий | 2018-2022 | Итого  | - | 749,7 | 149,7 | 150 | 150 | 150 | 150 | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»,  | Выполнение показателя «Общее количество посетителей событийных мероприятий» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 749,7 | 149,7 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Разработка календаря событий городского округа Зарайск | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Содействие в организации и проведении событийных мероприятий | 2018-2022 | Итого  | - | 749,7 | 149,7 | 150 | 150 | 150 | 150 |  |  |
|  | Средства бюджетаМосковской области |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Средства бюджета городского округа | - | 749,7 | 149,7 | 150 | 150 | 150 | 150 |
|  | Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Другие источники  |  |  |  |  |  |  |  |
|  2 | **Основное мероприятие 2** Реализация проекта «Достоевский 2021» | 2018-2022 | Итого  | - | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  | Выполнение показателя Количество посетителей тематических событийных мероприятий и экскурсий  |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1 | Разработка тематических маршрутов и программ | 2018-2022 | Итого  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджетаМосковской области | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства федерального бюджета | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Внебюджетные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Другие источники  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2.2** | Содействие в организации основных мероприятий празднования юбилея Достоевского в городском округе Зарайск | **2018-2022** | Итого  | 0 | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Средства бюджетаМосковской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| Другие источники  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение №6
к программе

**Паспорт подпрограммы 5 «Развитие инвестиционного потенциала»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей)\*\* |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники | - | - | - | - | - | - |

**1. Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы**

В настоящее время субъекты МСП, задействованные в индустрии туризма оказывают незначительное влияние на экономику городского округа - их доля в общем обороте товаров и услуг составляет менее 1%.

Ключевыми проблемами низкой деловой активности в сфере туризма являются:

* недостаточная информированность субъектов МСП о туристическом потенциале городского округа Зарайск Московской области;
* неэффективная деятельность по аренде и приватизации муниципального имущества для ее дальнейшего приспособления в сфере туризма;
* отсутствие единого информационного портала округа.

Подпрограмма подразумевает мероприятие по привлечению инвестиций в сферу туризма с помощью передачи субъектам МСП невостребованных объектов муниципальной недвижимости для их дальнейшего приспособления в индустрии туризма. Для этого необходимо проведение встреч с субъектами МСП с целью информирования о планах по развитию туризма и возможностях для реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Зарайск Московской области. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск достигается через создание и поддержку инвестиционного портала городского округа Зарайск Московской области, а также является важнейшей задачей подпрограммы, формирующий положительный образ территории, привлекательной для бизнеса и инвестиций.

 **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы.**

Зарайск является одним из двух исторических поселений федерального значения, находящихся в Московской области. Поэтому привлечение инвестиций в сферу туризма должно осуществляться с учетом сохранения исторической среды и ее приспособлений для современного использования. Таким образом, при реализации мероприятий программы особое внимание будет обращено на привлечение инвестиций в объекты, имеющие историческую и архитектурную ценность.

С целью повышения информированности потенциальных инвесторов планируется проведение специальных мероприятий и форумов, а также разработка и внедрение специализированных маркетинговых решений по продвижению инвестиционного потенциала городского округа Зарайск на региональном и федеральном уровне.

**3. Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий Подпрограммы 5 указан в Приложении 1 Подпрограммы 5.

**Приложение 1**

**Подпрограммы 5**

**Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие инвестиционного потенциала»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальных программ(тыс. руб.)[\*](#3whwml4) | Всего (тыс. руб.)\*\* | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1.1 | **Основное мероприятие 1.**Передача субъектам МСП невостребованных объектов муниципальной недвижимости для их дальнейшего приспособления в индустрии туризма | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателя «Количество объектовности, переданных субъектам МСП для реализации инвест. проектов в сфере туризма» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджетов городских и сельских поселений городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.1 | Составление реестра объектов муниципальной недвижимости для реализации прав собственности или аренды | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - |  |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2 | Привлечение субъектов МСП для приобретения прав аренды или собственности на невостребованное недвижимое имущество |  | Итого  | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  | 2018-2022 | Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  |  | Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  |  | Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  |  | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  |  | Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 1.2 | **Основное мероприятие 2** Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск | 2018-2022 | Итого  | - | - | - | - | - | - | - | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Выполнение показателя «Количество посетителей инвестиционного портала» |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.1 | Администрирование инвестиционного портала городского округа Зарайск | 2018-2022 | Итого  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджетаМосковской области | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства федерального бюджета | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Внебюджетные источники | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Другие источники  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  |  |

Приложение №7
к программе

**Паспорт подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск | Всего: в том числе:  | 8416 | 7070 | 7070 | 6000 | 6000 | 34556 |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 8416 | 7070 | 7070 | 6000 | 6000 | 34556 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники | - | - | - | - | - | - |

**1. Характеристика проблем, решаемые посредством мероприятий.**

Подпрограмма 6 предполагает комплекс мероприятий по оказанию муниципальной услуги по обеспечению обслуживания населения услугами туриндустрии подпрограммы, направленных на увеличение туристического потока, путем повышения привлекательности туристского продукта, за счет совершенствования существующих и создания новых объектов показа и инфраструктуры.

Мероприятия Подпрограммы 6 приведены в приложении 1 Подпрограммы 6.

**2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы.**

Основное направление деятельности центра развития туризма направлено на предоставление населению услуг туриндустрии. Поэтому основное направление развития данной деятельности - оказание населению услуг по обеспечению обслуживания населения и проведение необходимых мероприятий по продвижению туристского продукта.

**3. Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий Подпрограммы 6 указан в Приложении 1 Подпрограммы 6

Приложение 1

Подпрограммы 6

Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальных программ(тыс. руб.)[\*](#3whwml4) | Всего (тыс. руб.)\*\* | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 1**Оказание муниципальной услуги по обеспечению обслуживания населения услугами туриндустрии | 2018-2022 | Итого  | - | 34556 | 8416 | 7070 | 7070 | 6000 | 6000 | МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | Обеспечение деятельности МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 34556 | 8416 | 7070 | 7070 | 6000 | 6000 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Содержание МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» | 2018-2022 | Итого  | - | 34556 | 8416 | 7070 | 7070 | 6000 | 6000 |  |
| Средства бюджетаМосковской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 34556 | 8416 | 7070 | 7070 | 6000 | 6000 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники | - | - | - | - | - | - | - |

1. http://darovoe.ru/ [↑](#footnote-ref-1)
2. https://zarrayon.ru/administration/glava/otchet%20glavy/7592.html [↑](#footnote-ref-2)
3. https://zarrayon.ru/to-local-businessman/d/ [↑](#footnote-ref-3)
4. https://zarrayon.ru/administration/glava/otchet%20glavy/7592.html [↑](#footnote-ref-4)