02.02.2021 122/2

Об утверждении информационного доклада

о внедрении стандарта развития конкуренции

на территории муниципального образования

городской округ Зарайск Московской области

в 2020 году

 В соответствии с Федеральным законом от 06.03.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 178-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развития конкуренции в Московской области», Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», нормативно-правовыми актами городского округа Зарайск

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области в 2020 году (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области.

Глава городского округа В.А. Петрущенко

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД

О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЗАРАЙСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2020 ГОДУ

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области | 3-11 |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования | 12-14 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования  | 15-19 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей | 20-22 |
| Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.  | 24-26 |

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области**

* 1. **Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области.**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании городской округ между Комитетом по конкурентной политике Московской области Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Зарайск Московской области в 2016 году было заключено Соглашение о внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции с субъектах Российской Федерации.

Постановлением Главы городского округа Зарайск №1650/10 от 17.10.2017 г. «О назначении ответственного и утверждении Рабочей группы по развитию конкуренции в новом составе» назначен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции и утвержден состав рабочей группы.

Целью развития конкуренции в городском округе Зарайск Московской области является создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Зарайск юридических и физических лиц.

Постановлением администрации Зарайского муниципального района Московской области №1874/12 от 27.12.2016 г. утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции, перечень отраслевых мероприятий по содействию развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках («Дорожная карта»).

Ежеквартально в городском округе Зарайск проводятся заседания рабочей группы, на которые выносятся к обсуждению достигнутые показатели внедрения стандарта развития конкуренции согласно утвержденным Постановлением администрации Зарайского муниципального района Московской области №1874/12 от 27.12.2016 г.

На сайте администрации городского округа Зарайск в Разделе «Развитие конкуренции» публикуются материалы о внедрении стандарта развития конкуренции на территории г.о. Зарайск (<https://zarrayon.ru/k/>).

**1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании городской округ Зарайск (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).**

В данном подразделе необходимо проанализировать ключевые показатели социально экономического развития в муниципальном образовании:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | Численность постоянного населения (на конец года), человек | 39669 | 39267 | 38922 | 38742 | 38504 |
| 1.1. | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: |  |  |  |  |  |
| 1.1.1 | от 2 месяцев до 3 лет | 1268 | 1164 | 1121 | 1144 | 1013 |
| 1.1.2 | от 3 до 7 лет | 2058 | 2140 | 2158 | 2188 | 2145 |
| 1.1.3 | от 7 до 17 лет | 4141 | 4137 | 4223 | 4324 | 4310 |
| 1.2. | Естественный прирост (убыль) населения, человек | -208 | -238 | -273 | -375 | -401 |
| 1.3. | Миграционный прирост (убыль) населения, человек | -272 | -164 | -72 | 195 | 163 |
| 2. | Промышленное производство |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 6078,0 | 5626,0 | 6257,2 | 4871,5 | 1485,8 |
| 2.2. | По видам экономической деятельности: |  |  |  |  |  |
| 2.2.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ C: Обрабатывающие производства, млн. руб. | 5585,7 | 5173,2 | 5768,9 | 4348,1 | 962,1 |
| 2.2.2. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, млн. руб. | 97,1 | 360,7 | 369,3 | 409,7 | 410 |
| 2.2.3. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, млн. руб. | 116,2 | 92,1 | 119,0 | 113,7 | 113,7 |
| 3 | Сельское хозяйство |  |  |  | Данный раздел из прогноза социально-экономического развития в 2020 году исключен |
| 3.1. | Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: |  |  |  |  |  |
| 3.1.1. | Культуры зерновые, тонн | 65199 | 108399 | 62413 | 63037 |  |
| 3.1.2. | Семена и плоды масличных культур, тонн | … | … | … | 11770 |  |
| 3.1.3 | Картофель, тонн | 12373 | 9468 | 4703 | 4712 |  |
| 3.1.4. | Овощи, тонн | 3450 | 2761 | 1518 | 1528 |  |
| 3.1.5. | Скот и птица на убой (в живом весе), тонн | 6548 | 9527 | 9442 | 9460 |  |
| 3.1.6. | Молоко | 24770 | 23037 | 25913 | 25935 |  |
| 3.1.7. | Яйца | 2023 | 2106 | 1791 | 1800 |  |
| 4 | Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), единица | 184 | 148 | 166 | 173 | 168 |
| 5 | Инвестиции |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн. руб. | 1833,35 | 1084,71 | 3968,61 | 2233,62 | 1194,0 |
| 5.2. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего | 1058,1 | 824,9 | 3024,81 | 1380,83 | 755,0 |
| 6 | Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" (Раздел F), млн. руб. | 193,99 | 266,34 | 296,40 | 844,9 | 971,5 |
| 6.2. | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м. | 14,02 | 18,21 | 15,93 | 15,05 | 11,85 |
| 6.2.1. | в том числе:Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м. | 13,03 | 16,31 | 15,93 | 15,05 | 10,0 |
| 6.3. | Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м. | 12,77 | 3,54 | 3,54 | 8,17 | 6,83 |
| 6.4. | Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м. | 0,26 | 9,25 | - | - | 1,34 |
| 7 | Финансы |  |  |  | Данный раздел из прогноза социально-экономического развития в 2020 году исключен |
| 7.1. | Прибыль, тыс. руб. | 628177,0 | 727745,0 | 755624,0 | 541482,0 |  |
| 8 | Труд и заработная плата |  |  |  |  |  |
| 8.1. | Количество созданных рабочих мест, единица | 131 | 189 | 225 | 139 | 90 |
| 8.2. | Численность официально зарегистрированных безработных на конец года, человек | 756 | 686 | 673 | 778 | 1289 |
| 8.3. | Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб. | 2692,3 | 2968,2 | 3283,5 | 3641,7 | 3581,4 |
| 8.4. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб. | 27175,2 | 29884,0 | 32923,2 | 36227,2 | 37917,7 |
| 8.5. | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб. | 22476,7 | 24509,4 | 30297,7 | 36205,9 | 31916,6 |
| 8.5.1 | Образование  |  |  |  |  |  |
| 8.5.1.1 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников общеобразовательных организаций, руб. | 43199,0 | 45066,1 | 49960,7 | 50184,5 | 52517,1 |
| 8.5.1.2. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб. | 39130,9 | 52881,6 | 51968,2 | 51691,6 | 52658,6 |
| 8.5.1.3 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб. | 44660,2 | 54029,8 | 54615,7 | 59389,3 | 59389,3 |
| 8.5.2 | Культура |  |  |  |  |  |
| 8.5.2.1 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры, руб. | 27273,4 | 32420,6 | 49707,4 | 52121,0 | 56300 |
| 9 | Торговля и услуги |  |  |  |  |  |
| 9.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м на 1000 человек | 849,4 | 909,6 | 956,7 | 976,0 | 989,0 |
| 9.2 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 33,9 | 35,9 | 37,4 | 37,9 | 38,2 |
| 9.3 | Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет, млн. рублей | 2292,5 | 2484,3 | 2751,4 | 2983,4 | 3135,3 |
| 9.4. | Объем платных услуг населению в ценах соответствующих лет млн. рублей | 720,2 | 795,0 | В прогнозе социально-экономического развития до 2022 года данный показатель не предусмотрен |
| 10 | Образование |  |  |  |  |  |
| 10.1 | Дошкольное образование: |  |  |  |  |  |
| 10.1.1 | Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, единица | 21 | 21 | 21 | 21 | 20 |
| 10.1.2 | Число мест в дошкольных образовательных организациях, единица | 2010 | 1927 | 2038 | 2038 | 2038 |
| 10.1.3 | Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 лет, тыс. человек | 1,7 | 1,7 | В прогнозе социально-экономического развития до 2022 года данный показатель не предусмотрен |
| 10.2. | Общее образование: |  |  |  |  |  |
| 10.2.1 | Количество общеобразовательных организаций, единица | 15 | 15 | 15 | 15 | 11 |
| 10.2.2 | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 10.3 | Дополнительное образование |  |  |  |  |  |
| 10.3.1 | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, процент | 122 | 96,8 | В прогнозе социально-экономического развития до 2022 года данный показатель не предусмотрен |
| 10.3.2 | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, процент | 56,8 | 56,9 | В прогнозе социально-экономического развития до 2022 года данный показатель не предусмотрен |
| 11 | Культура и туризм |  |  |  |  |  |
| 11.1. | Уровень обеспеченности населения, единиц на 100 тыс. населения: |  |  |  |  |  |
| 11.1.1 | общедоступными библиотеками | 42,85 | 43,29 | 43,68 | 43,88 | 44,15 |
| 11.1.2 | учреждениями культурно-досугового типа | 68,06 | 68,76 | 66,80 | 67,11 | 67,53 |
| 11.1.3 | музеями | 2,52 | 2,55 | 2,57 | 2,58 | 2,6 |
| 12 | Физическая культура и спорт |  |  |  |  |  |
| 12.1 | Обеспеченность населения спортивными сооружениями, единиц на 10 тыс. населения: |  |  |  |  |  |
|  | спортивными залами | 1,4 | 1,41 | 1,43 | 1,43 | 1,44 |
|  | плоскостными сооружениями | 15,29 | 16,08 | 16,23 | 16,40 | 16,65 |
|  | плавательными бассейнами, кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения | 63,02 | 82,77 | 83,50 | 83,89 | 84,41 |

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамиказа 2020 год, % |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020(9 мес.) |
| к 2016  | к 2017  | к 2018  | к2019 |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | данные отсутствуют | 1071 | 1062 | 1172 | 1134 | - | 111,1 | 110,4 | 96,7 |
| Юридических лицв том числе: | данные отсутствуют | 417 | 401 | 371 | 354 | - | 96,2 | 92,5 | 95,4 |
| вновь созданных субъектов МСП | 10 | 16 | 11 | 9 | 7 | 160 | 68,75 | 81,82 | 77,8 |
| прекративших деятельность | данные отсутствуют | данные отсутствуют | данные отсутствуют | данные отсутствуют | данные отсутствуют | - | - | - | - |
| Индивидуальных предпринимателей | 587 | 654 | 661 | 801 | 780 | 131,5 | 101,1 | 121,18 | 97,4 |
| Личных подсобных хозяйств | 11386 | 11387 | 11388 | 11390 |  | 100 | 100 | 100 |  |
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных и средних предприятий, единиц | \* | \* | 109 | 111 | 108 | - | - | 101,8 | 97,3 |
| 2.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | \* | \* | 4 | 5 | 5 | - | - | 125 | 100 |
| 2.2 | Обрабатывающие производства | \* | \* | 7 | 8 | 8 | - | - | 114,3 | 100 |
| 2.3 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | \* | \* | 27 | 25 | 20 | - | - | 92,6 | 80 |
| 2.4 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | \* | \* | 2 | 1 | 1 | - | - | 50 | 100 |
| 2.5 | Деятельность финансовая и страховая | \* | \* | 4 | 4 | 4 | - | - | 100 | 100 |
| 2.6 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | \* | \* | 1 | 3 | 3 | - | - | 300 | 100 |
| 2.7 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | \* | \* | 2 | 2 | 1 | - | - | 100 | 50% |
| 2.8 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | \* | \* | 1 | 1 | 2 | - | - | 100 | 200 |
| 2.9 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | \* | \* | 15 | 14 | 15 | - | - | 93,3 | 107,1 |
| 2.10 | Образование | \* | \* | 34 | 34 | 34 | - | - | 100 | 100 |
| 2.11 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | \* | \* | 3 | 4 | 4 | - | - | 133,3 | 100 |
| 2.12 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | \* | \* | 9 | 9 | 10 | - | - | 100 | 111,1 |
| 2.13 | Предоставление прочих видов услуг | \* | \* | 1 | 1 | 1 | - | - | 100 | 100 |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 767 | 974 | 813\*\* | 974 | 943 | 127,0 | 0,83\*\* | 119,8 | 96,8 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса (без ИП), человек | 2234 | 1762 | 1627 | 1470 | 1812 | 78,9 | 92,34 | 90,3 | 123,3 |

\* данные не представлены связи с вступлением в силу изменений в общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) с 2018 года.

\*\* снижение показателя связано с обновлением единого реестра субъектов МСП.

**1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования городской округ Зарайск Московской области:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика за 2020 год , % |
| 2016 | 2017  | 2018 | 2019  | 2020(9 мес.) | к 2016  | к 2017  | к 2018  | к2019 |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям | \* | \* | 222 | 209 | 194 | - | - | 94,1 | 92,8 |
| 1.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | \* | \* | 9 | 9 | 9 | - | - | 100 | 100 |
| 1.2 | Обрабатывающие производства | \* | \* | 31 | 30 | 27 | - | - | 96,8 | 90,0 |
| 1.3 | Строительство | \* | \* | 13 | 13 | 11 | - | - | 100 | 84,6 |
| 1.4 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | \* | \* | 47 | 39 | 35 | - | - | 83 | 89,7 |
| 1.5 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | \* | \* | 3 | 1 | 1 | - | - | 33,3 | 100 |
| 1.6 | Деятельность в области информации и связи | \* | \* | 3 | 3 | 2 | - | - | 100 | 66,7 |
| 1.7 | Деятельность финансовая и страховая | \* | \* | 5 | 6 | 4 | - | - | 120 | 66,7 |
| 1.8 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | \* | \* | 9 | 10 | 9 | - | - | 111,1 | 90,0 |
| 1.9 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | \* | \* | 3 | 3 | 2 | - | - | 100 | 66,7 |
| 1.10 | Образование | \* | \* | 44 | 44 | 44 | - | - | 100 | 100 |
| 1.11 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | \* | \* | 7 | 7 | 5 | - | - | 100 | 71,4 |
| 1.12 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | \* | \* | 23 | 20 | 19 | - | - | 87 | 95 |
| 1.13 | Транспортировка и хранение | \* | \* | 2 | 2 | 4 | - | - | 100 | 200 |
| 1.14 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | \* | \* | 6 | 7 | 7 | - | - | 116,6 | 100 |
| 1.15 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | \* | \* | 13 | 11 | 11 | - | - | 85 | 100 |
| 1.16 | Предоставление прочих видов услуг | \* | \* | 4 | 4 | 4 | - | - | 100 | 100 |
|  | Количество субъектов малого и среднего бизнеса (без ИП), единиц | 184 | 185 | 152 | 173 | 163 | 100,0 | 80,8 | 113,8 | 94,2 |
|  | Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса (без ИП), человек | 2234 | 1762 | 1627 | 1470 | 1812 | 78,9 | 92,34 | 90,3 | 123,3 |

* 1. **Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования городского округа Зарайск Московской области от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика2020 год, % |
| 2016  | 2017 | 2018  | 2019 | 2020 | 2016  | 2017  | 2018 | 2019 |
| 1. | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб. | нет данных | нет данных | нетданных | нетданных | нетданных | нет данных | нет данных | нет данных | нет данных |
| 1.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2016  | 2017  | 2018 | 2019  | 2020  | Динамика2020 год к, % |
| 2016  | 2017  | 2018  | 2019 |  |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 6078,0 | 5626,0 | 6257,2 | 4871,5 | 1485,8(прогноз) | 99,4 | 92,6 | 77,8 | 30,4 |  |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 33,9 | 35,9 | 37,4 | 37,9 | 38,3 | 106,8 | 105,9 | 104,2 | 101,3 |  |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 2292,5 | 2484,3 | 2751,4 | 2983,4 | 3135,3(прогноз) | 110,9 | 102,3 | 108,4 | 105,1 |  |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 55,09 | 51,16 | 50,29 | 50,5 | \*по итогам года | 92,9 | 98,3 | 100,4 | \*по итогам года |  |

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области**

* 1. **Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования городской округ Зарайск Московской области.**

Приоритетные рынки: рынок туризма и отдыха и рынок сельского хозяйства.

Рынок туризма и отдыха:

1. Турпоток по видам туризма (тыс. чел.)\*

Наиболее развиты следующие виды туризма:

* Социальный туризм – культурно-познавательный, паломнический, школьно-образовательный. (90% от общего количества туристов);
* Спортивный туризм;
* Зеленый туризм (много дачников и любителей сбора ягод, грибов).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Виды туризма** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1. | Деловой, научный |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Культурно-познавательный | 34000\* | 54246\* | 59984\* | 82852\* |  124075 | 105876 | 95000 |
| 3. | Событийный | 32000\* | 36000\* | 45500\* | 47500 | 20000 | 59000 | 55000 |
| 4. | Оздоровительный |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Активный (спортивный) |  |  |  |  |  |  | 5000 |
| 6. | Паломнический |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Др. |  |  |  |  | 2021 | 908 |  |
| 8. | Итого: | 66000\* | 90246\* | 105484\* | 130352\* | 146096 | 165784 |  |

\*экскурсанты, посетители.

2. На территории городского округа Зарайск располагаются 2 гостиничных комплекса: Торгово-гостиничный комплекс и Гостевой дом «Постоялый двор Гончарова». Действуют 8 объектов питания: Кафе-Бар «Русская изба», Ресторан «Зарайск», кафе «Осетр», ресторан «Японофф», Пицца-бар, кафе «Старый город», кафе «Теремок».

3. Существующие проблемы:

● 80% - износ инженерной инфраструктуры

● НИЗКИЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ - одна из самых маленьких средних зарплат в регионе

● ОТТОК НАСЕЛЕНИЯ - из-за невозможности самореализации молодое поколение покидает округ

В исторической части города у многих домов отсутствует водоснабжение/водоотведение - люди вынуждены ходить за водой на водопроводные колонки, которые зачастую расположены крайне неудобно и доставляют множество проблем.

Низкая покупательная способность и низкая деловая активность является следствием низкого уровня доходов.

Разрушенные здания, отсутствие качественной инфраструктуры снижают привлекательность города, как объекта для вложения средств, а также для вероятного переезда в целях постоянного проживания.

Транспортная изолированность - отсутствие ж/д сообщения, удаленность от основных транспортных магистралей затрудняет налаживание прочных связей на рынке товаров и услуг округа.

Низкая производительность труда и отсутствие высших учебных заведений, как следствие - низкая квалификация кадров, препятствуют повышению качества предоставляемых работ и сервисов.

Также в 2020 году из-за пандемии короновируса значительно снизились потоки туристов, так как был объявлен режим самоизоляции.

Развитие сервисной экономики исторического центра за счет туризма - точка роста

За счёт имеющийся невостребованной муниципальной и частной недвижимости в историческом центре, предлагается создать несколько торгово-пешеходных зон, которые сами по себе будут являться объектами туристского интереса.

Одновременно с этим, с помощью маркетинговых и транспортных решений, необходимо перенаправить имеющийся туристический поток из Коломны (~900 тыс. человек в год). Реновация исторического центра позволит не только привлечь туристов, но и удовлетворит спрос местных жителей и дачников, а также позволит создать новые рабочие места иного уровня.

В 2018 г. Зарайск выиграл в федеральном конкурсе 50 млн. руб. на благоустройство площади Торговых рядов, в 2019году 310 млн. получено из регионального бюджета на благоустройство пешеходной зоны. В 2020 году выделены денежные средства в размере 95 млн. рублей из федерального и регионального бюджетов на обустройство Набережной р. Осетр. Работы по благоустройству набережное реки Осетр завершены.

Рынок сельского хозяйства:

На территории городского округа Зарайск ведут деятельность 9 сельскохозяйственных предприятий.

Сельхозугодья округа являются одними из крупнейших в Московской области (их общая площадь 66 229 га, из них пашни 57 070 га). Основными продуктами сельхозпредприятий являются зерновые культуры и картофель, развито животноводство. На территории городского округа активно ведется вовлечение в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий.

Социально значимые рынки:

Рынок жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок связи, рынок культуры.

**2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | Сведения о предоставленной поддержке | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2016 год |
| ООО «Сельхоз-продукты» | 5014008111 | Финансовая | Субсидия | 206 400 руб. | 09.11.2016 | Отсутствует |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 393 600 руб. | 03.11.2016 | Отсутствует |
| 2017 год |
| ООО НПО «Славичъ» | 5014008584 | Финансовая | Субсидия | 700 000 руб. | 29.12.2017 | Отсутствует |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 250 000 руб. | 25.12.2017 | Отсутствует |
| 2018 год |
| ООО «Зарайский электротехнический завод» | 5014011019 | Финансовая | Субсидия | 432 731 рублей | 29.12.2018 | Отсутствует |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 357 269 рублей | 29.12.2018 | Отсутствует |
| 2019 год |
| Финансовая поддержка субъектам МСП в 2019 году оказана не была. На конкурс не было подано ни одной заявки. |
| 2020 год |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 236 666 рублей | 02.12.2020 | Отсутствует |

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования городского округа Зарайск Московской области**

На территории городского округа Зарайск был проведен мониторинг по средством анкетирования на базе анкеты, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области и направленной в адрес муниципальных образований. Были заполнены формы в системе ГАСУ МО, сформированные по данному вопросу.

В анкетировании участвовали 100 потребителей и 25 субъектов предпринимательской деятельности.

**3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования городской округ Зарайск Московской области и состоянием ценовой конкуренции.**

**3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги организаций | Удовлетворенность качеством государственных услуг |
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Услуги дошкольных учреждений | 38 | 2 | 60 | 100 |
| Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 6 | 4 | 90 | 100 |
| Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 69 | 10 | 21 | 100 |
| Услуги медицинских учреждений | 50 | 27 | 23 | 100 |
| Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 90 | 0 | 10 | 100 |
| Услуги организаций в сфере культуры | 80 | 0 | 20 | 100 |
| Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 22 | 58 | 20 | 100 |
| Услуги организаций розничной торговли | 74 | 5 | 21 | 100 |
| Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 70 | 10 | 20 | 100 |
| Услуги интернет-провайдеров | 93 | 0 | 7 | 100 |
| Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому  | 37 | 32 | 31 | 100 |
| Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 34 | 3 | 63 | 100 |
| Ритуальные услуги | 84 | 10 | 6 | 100 |
| Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 87 | 3 | 10 | 100 |
| Услуги организаций общественного питания  | 80 | 5 | 15 | 100 |
| Услуги организаций бытового обслуживания  | 77 | 3 | 20 | 100 |
| Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 68 | 0 | 32 | 100 |
| Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 53 | 28 | 19 | 100 |
| Услуги организаций физической культуры и спорта | 20 | 1 | 9 | 100 |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 41 | 27 | 32 | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги организаций | Удовлетворенность качеством частных услуг |
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Услуги дошкольных учреждений | 80 | 15 | 5 | 100 |
| Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 50 | 50 | 0 | 100 |
| Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 80 | 15 | 5 | 100 |
| Услуги медицинских учреждений | 20 | 50 | 30 | 100 |
| Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 10 | 80 | 10 | 100 |
| Услуги организаций в сфере культуры | 30 | 50 | 50 | 100 |
| Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 70 | 15 | 15 | 100 |
| Услуги организаций розничной торговли | 70 | 10 | 20 | 100 |
| Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 80 | 17 | 3 | 100 |
| Услуги интернет-провайдеров | 95 | 1 | 4 | 100 |
| Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому  | 55 | 25 | 20 | 100 |
| Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 60 | 17 | 23 | 100 |
| Ритуальные услуги | 63 | 30 | 7 | 100 |
| Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 93 | 3 | 4 | 100 |
| Услуги организаций общественного питания  | 91 | 5 | 4 | 100 |
| Услуги организаций бытового обслуживания  | 89 | 5 | 6 | 100 |
| Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 83 | 7 | 10 | 100 |
| Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 30 | 70 | 0 | 100 |
| Услуги организаций физической культуры и спорта | 83 | 7 | 10 | 0 |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 90 | 7 | 3 | 0 |

**3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
| 1 |  Работаю | 64 |
| 2 | Временно не работаю, безработный | 15 |
| 3 |  Не работаю | 10 |
| 4 |  Учащийся, студент | 0 |
| 5 |  Домохозяйка | 3 |
| 6 | Неработающий пенсионер | 8 |

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| 1 | Приоритетные и социально значимые рынки  | По итогам опросов 4 % опрошенных отметили очень интенсивную конкурентную борьбу, 84% - достаточно интенсивную, 4%- среднюю интенсивность, 8% - незначительную интенсивность.  | 64% опрошенных отметили, что органы власти помогают ведению бизнеса, 16% - органы власти ничего не делают, что и требуется, 20% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.  |

**3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса |
| Количество опрошенных микро-предприятий  | Количество опрошенных малых предприятий  | Количество опрошенных средних предприятий  | Количество опрошенных крупных предприятий |
| 1 |  Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)  | 10 | 5 | 4 | 1 | 0 |
| 2 |  Перевозка пассажиров наземным транспортом  | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 3 |  Интернет-провайдер, организация связи  | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 4 |  Наружная реклама  | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 5 |  Ритуальные услуги  | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 6 |  Реализация сельскохозяйственной продукции  | 4 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| 7 |  Бытовое обслуживание  | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 |

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

**4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.**

Основные задачи и приоритеты взаимодействия с общественными организациями действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности:

* поддержка предпринимательства в городском округе Зарайск, укрепление и развитие межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей округа;
* развитие предпринимательских структур всех уровней, формирование способствующей этому промышленной, финансовой, торговой, научной и информационной политики;
* создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности;
* укрепление взаимодействия между органами местного самоуправления городского округа Зарайск и субъектами предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленных задач администрация городского округа Зарайск сотрудничает с Торгово-промышленной палатой Московской области, Московским областным союзом промышленников и предпринимателей Региональное объединение работодателей. Для решения проблем, возникающих у субъектов предпринимательской деятельности создан союз «Промышленники и предприниматели городского округа Зарайск».

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

Муниципальной программой «Предпринимательство городского округа Зарайск Московской области» предусмотрены мероприятия по обучению субъектов МСП и лиц, желающих ими стать основам ведения бизнеса. За 2020 год обучение прошли уже **75** субъектов малого и среднего предпринимательства. В декабре 2020 года проведен ежегодный инвестиционный форум. В этом году он был посвящен женскому бизнесу и получил название «Нежный бизнес».

Так же субъекты МСП могут получить муниципальную поддержку на частичную компенсацию затрат на модернизацию производства. За 2017-2018 гг. муниципальную поддержку получили 4 субъекта МСП на общую сумму 1740 тыс. руб. В 2019 году на муниципальную поддержку субъектов МСП выделено 700 тыс. руб., однако не один из субъектов МСП не подал заявку на участие в конкурсе. Новый конкурсный отбор заявок на предоставление финансовой поддержки (субсидии) субъектам малого и среднего предпринимательства будет объявлен с 05.10.2020 года. Размер субсидии составит 1млн. рублей.

Дважды в месяц проводятся встречи с субъектами малого и среднего предпринимательства, на которых освящаются наиболее важные темы для бизнеса. Один раз в месяц глава городского округа Зарайск проводит личный прием бизнеса, так же организуются выезды на предприятия для обсуждения проблемных вопросов Исключением стал период самоизоляции из–за новой коронавирусной инфекции. Но даже в этот период проводились встречи с представителями бизнеса в формате видеоконференцсвязи. Проведено несколько таких встреч.

С целью популяризации товаров местного производства предприятиями городского округа Зарайск организуются выставки-ярмарки на основных значимых мероприятиях городского округа. Промышленные организации так же принимают участие в ярмарках-выставках в соседних муниципальных образованиях. Предприятия пищевой промышленности активно принимают участие в составе группы, представляющей городской округ Зарайск на международных туристических выставках.

Субъектам МСП оказывается консультационная поддержка по вопросам: финансового планирования, бизнес-планирования, подбора персонала, охрана труда на предприятии, применения трудового законодательства РФ, мерам поддержки бизнеса, действующих на территории городского округа Зарайск и Московской области. Дополнительным инструментом по оказанию поддержки и консультаций для бизнеса стали встречи бизнеса с руководителем офиса «Мой бизнес» г. Коломна.

На территории городского округа Зарайск осуществляет деятельность муниципальное бюджетное учреждение «Центр инвестиции и устойчивого развития городского округа Зарайск» (МБУ «ЦИУР»). Одной из задач организации является привлечение инвестиций и развития предпринимательства. Организация оказывает консультации по реализации инвестиционных проектов, помогает в регистрации ИП и юр. лиц, составлении бизнес-планов и заявок на участие в государственных программах поддержки бизнеса.

В 2020 году администрацией городского округа Зарайск и МБУ «ЦИУР» субъектам малого и среднего предпринимательства было оказано уже **32** консультации.

Мероприятия, проведенные на территории городского округа Зарайск в 2020г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Место проведения мероприятия | Дата проведения | Краткое описание | Количество участников |
| Семинар «Пожарная безопасность на объектах промышленного производства и торговли» | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 21.01.2020 | Был проведен семинар на тему «Пожарная безопасность на объектах промышленного производства и торговли»; озвучены вопросы по мерам пожарной безопасности и требованиям к ней; доведена информация об ответственности | 25 |
| Семинар «Категорирование и паспортизация торговых объектов с учетом антитеррористической защиты» | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 20.07.2020 | Был проведен семинар на тему: «Категорирование и паспортизация торговых объектов с учетом антитеррористической защиты» Озвученные темы:- Информация о паспортизации торговых объектов, включенных в региональный перечень торговых объектов, расположенных в пределах территории Московской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты;- Подключение к системе «Безопасный регион». | 5 |
| Семинар «Работа в программе «Меркурий» | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 07.08.2020 | Был проведен семинар на тему: «Работа в программе «Меркурий»Озвученные темы:- Работа в программе «Меркурий»;- Основные ошибки, совершаемые при работе в программе «Меркурий»;- Информация о существующих мерах финансовой поддержки субъектов МСП в Московской области.  | 11 |
| Семинар «Повышение привлекательности Зарайска как места для жизни» | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 17.08.2020 | Был проведен семинар на тему: «Повышение привлекательности Зарайска как места для жизни» Озвученные темы:- информация о планах по благоустройству территории;- информация о возможном взаимодействии бизнеса и администрации городского округа Зарайск.   | 22 |
| Семинар «Тенденции в малом и среднем бизнесе, перспективы развития предпринимательства после пандемии коронавируса» | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 08.10.2020 | Был проведен семинар на тему: «Тенденции в малом и среднем бизнесе, перспективы развития предпринимательства после пандемии коронавируса»; озвучены меры федеральной и региональной поддержки для пострадавших отраслей; направлены раздаточные материалы | 14 |
| Семинар «Меры государственной и муниципальной поддержки, фонд микрофинансирования, гарантийной поддержки субъектов МСП Московской области, услугах регионального центра инжиниринга и центра поддержки предпринимательства» | Московская область, г.Зарайск, пл.Революции, д.1, стр.3 МБУ «ЦИУР» г.о. Зарайск» | 03.12.2020 | Была проведена презентация открытия центра оказания услуг «Мой бизнес». Предоставлена информация о мерах государственной и муниципальной поддержки, фонде микрофинансирования, гарантийной поддержки субъектов МСП Московской области, услугах регионального центра инжиниринга и центра поддержки предпринимательства  | 23 |

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

На территории городского округа Зарайск:

1. Определен уполномоченный орган по внедрению стандарта развития конкуренции.
2. Создана рабочая группа по развитию конкуренции.
3. Разработана и утверждена Концепция по развитию территории городского округа Зарайск.
4. Ежемесячно проводятся встречи Главы с субъектами малого и среднего предпринимательства.
5. Проводится ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды с использованием Анкеты, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области.
6. На сайте администрации городского округа Зарайск существует специальный раздел «Развитие конкуренции».

 Приоритетными направлениями развития городского округа являются привлечение инвестиций и создание новых рабочих мест, модернизация отраслей сельского хозяйства, открытие новых туристических маршрутов, гостиниц и кафе, а также запуск ж/д сообщения и восстановление ж/д станции «Зарайск». Приоритетными рынками являются сфера туризма и сельского хозяйства. Планируется создание новых предприятий в данных сферах.

В сфере туризма существует ряд предложений для инвесторов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название****инвестиционного проекта** | **Информация****об инвестиционном проекте** |
| 1. | 1. ул. Карла Маркса, д. 33/19, «Дом Локтева», кон. XVIII - нач. XIX вв.2. ул. Карла Маркса, д. 34/123. ул. Первомайская, д.45,Нежилой дом, перв. пол. XIX в.4. ул. Комсомольская, д.9, нежилой дом, конец XIX в. | Дом в исторической части города, предполагается его применение под гостиничное обслуживание. Объект будет выставлен на торги в 2020-21 году.Объект передан инвестору под гостиничное обслуживание. ОКН. Объект будет выставлен на торги в 2020-21 году.ОКН. Выполнены работы по разработке проекта реставрации (эскизного проекта) объекта культурного наследия. Объект будет выставлен на торги в 2020году. |

Осуществление поддержки инвестиционных туристских проектов:

1. создание гостиничных комплексов, выраженное в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.
2. предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии.
3. оказание содействия в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «*Формирование туристической инфраструктуры- Создание новых объектов показа и туристских программ*» увеличение туристского и экскурсионного потока в *городском округе Зарайск*, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

**Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдых**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока в *городском округе Зарайск* | тыс. чел. | 150 000 | 250 000 | 350 000 | 450 000 | 500 000 |

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;

совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств *городского округа Зарайск* Московской области.

**Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции | процентов | 5 | 10 | 10 | 10 | 15 |
| 2 | Увеличение объемов производимой продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм | процентов | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 |
| 3 | Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств  | единица | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 |