23.11.2021 1830/11

О внесении изменений в муниципальную программу

городского округа Зарайск «Предпринимательство»,

утвержденную постановлением главы городского

округа Зарайск от 14.11.2019 № 1965/11

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области, утвержденным постановлением главы городского округа Зарайск от 17.08.2021 № 1290/8; постановлением правительства Московской области от 14.09.2021 № 842/32 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1.Внести в муниципальную программу городского округа Зарайск «Предпринимательство», утвержденную постановлением главы городского округа Зарайск от 14.11.2019 № 1965/11 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Зарайск «Предпринимательство» (далее – Программа) на срок 2020-2024 годы, следующие изменения:

 1) Паспорт муниципальной программы городского округа Зарайск «Предпринимательство» изложить в новой редакции (прилагается);

 2) Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство», Приложение 1 к Программе изложить в новой редакции (прилагается);

 3) Подпрограмму IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области», Приложение 6 к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

 2. Сектору по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области.

Глава городского округа Зарайск В.А. Петрущенко

Верно

Начальник общего отдела Л.Б. Ивлева

23.11.2021

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель главы администрации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А. Кочергаева

23.11.2021

Начальник финансового управления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Н. Морозова

23.11.2021

Начальник юридического отдела

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.Н. Шестаков

23.11.2021

.

Послано: в дело, Кочергаевой Л.А.,ФУ, ОЭ и И, СПР и СУ, КСП, юридический отдел, СВ со СМИ, прокуратура.

А.В. Соколова

8 496 66 2-63-23

 Приложение

 к постановлению главы

 городского округа Зарайск

 от 23.11.2021 № 1830/11

**Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области Кочергаева Л.А.Директора МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» Глухих И.Е. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области  |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Зарайск |
| Перечень подпрограмм  | Подпрограмма I «Инвестиции»Подпрограмма II «Развитие конкуренции»Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| **Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **Всего** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Средства бюджетаМосковской области | **56 452,30** | 1 950 | 54 502,30 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **23 886,72** | 7 428 | 11 658,72 | 1 500 | 1 600 | 1 700 |
| Внебюджетные источники | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | **80 339,02** | **9 378** | **66 161,02** | **1 500** | **1 600** | **1 700** |
|  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | тыс.руб. | 17,2 | 45,45 | 24,46 | 25,90 | 27,33 | 28,38 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок  | Отраслевой показатель  | % | 0 | 107,32 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель  | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.4 | Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель  | единиц | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.5 | Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель  | га | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель  | % | 108 | 117,0 | 106,1 | 105,4 | 105,7 | 105,3 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.7 | Целевой показатель 7.Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Указной | % | - | - | 47,70 | 105,06 | 104,67 | 103,0 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.8 | Целевой показатель 8.Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 225 | 90 | 100 | 105 | 110 | 120 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | % | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | Единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | % | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | Единиц | 4,2 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013№44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | % | 25 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ  |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель | % | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 22,8 | 23,9 | 24,88 | 24,91 | 25,03 | 25,15 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 230,98 | 242,37 | 245,07 | 247,07 | 249,32 | 251,8 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-45 | единиц | 29,3 | 26,07 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевойпоказатель  | единиц | 11 | 5 | 127 | 128 | 130 | 132 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
| 1.5. | Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | человек | - | 445 | 630 | 630 | 630 | 630 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1005,1 | 1075,4 | 1099,8 | 1127,4 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Прирост площадей торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 2,0 | 0,3 | 1,2 | 1,2 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Стандарт потребительского рынка и услуг | Приоритетный, Рейтинг-45 | баллы | - | - | 2858 | - | - | - | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | посадочные места | 2 | 20 | 22 | 24 | 24 | 24 | Основное мероприятие 02.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг  | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | рабочие места | 6 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | Основное мероприятие 03.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6.  | Целевой показатель 6.Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.7. | Целевой показатель 7.Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 2,3 | 2 | 1,8 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 04.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |
| 1.8. | Целевой показатель 8. Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья» | Приоритетный, обращение Губернатора Московской области | единица | - | - | 1 | - | - | - | Основное мероприятие 05. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области |

\*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр).

Приложение 6 к Программе

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 2106 | 65 061,02 | 100 | 100 | 100 | 67 467,02 |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 54 502,30 | 0 | 0 | 0 | 56 452,30 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 156 | 10 558,72 | 100 | 100 | 100 | 11 014,72 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. На территории городского округа Зарайск Московской области имеются населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами, в которых нет стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговли в отдаленных, малонаселенных сельских населённых пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных и нестационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Зарайск Московской области осуществляется посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов Московской области и регионов России.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Зарайск Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать, к которым относятся:

- наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных, нестационарных объектов торговли;

-отсутствие сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа, предоставляющего торговые места гражданам и фермерам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Зарайск Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- строительство сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа Зарайск Московской области;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг городского округа Зарайск Московской области носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

В результате реализации Программы в городском округе Зарайск должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Зарайск будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе за счет расширения ярмарочной торговли.

Для повышения информированности населения городского округа Зарайск Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте, а также путем проведения личных приемов и консультаций по телефону.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Зарайск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |  |
| 1 | *Основное мероприятие 01.*Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 2506 | 2106 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 556 | 156 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 01.01*Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | *Мероприятие 01.02*Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Сбыт товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | *Мероприятие 01.03*Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | *Мероприятие 01.04*Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020 | Итого | 2106 | 2106 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах округа |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 156 | 156 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | *Мероприятие 01.05*Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов законодательству РФ |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | *Мероприятие 01.06*Создание условий для обеспечения жителейгородского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 400 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 400 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | *Основное мероприятие 02* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | *Мероприятие 02.01*Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Развитие сети общественного питания в различных форматах |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | *Основное мероприятие 03* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | *Мероприятие 03.01* Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Увеличение уровня обеспеченности населения объектами бытовых услуг |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2. | *Мероприятие 03.02*Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области | 2021-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | *Основное мероприятие 04* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | *Мероприятие 04.01* Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2 | *Мероприятие 04.02* Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | *Основное мероприятие 05*Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области | 2021 | Итого | 64 961,02 | 0 | 64 961,02 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 54 502,30 | 0 | 54 502,30 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 10 458,72 | 0 | 10 458,72 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1. | *Мероприятие 05.03.*Ремонт банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2021 | Итого | 64 961,02 | 0 | 64 961,02 | 0 | 0 | 0 | Структурные подразделения администрации городского округа  | Ремонт городской бани, г.о. Зарайск, ул. Школьная д.1 |
| Средства бюджета Московской области | 54 502,30 | 0 | 54 502,30 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 10 458,72 | 0 | 10 458,72 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Адресный перечень капитального ремонта (ремонта) объектов муниципальной собственности городского округа Зарайск Московской области,

финансирование которых предусмотрено мероприятием «05.03. Ремонт банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик: Администрация городского округа Зарайск

Ответственный за выполнение мероприятия: Администрации городского округа Зарайск

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование объекта (адрес объекта) | Виды работ (капитальный ремонт /ремонт, вид/тип объекта) | Объем выполняемых работ | Период проведения работ | Источники финансирования | Финансирование, тыс.руб. |
| Всего | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Ремонт городской бани, г.о. Зарайск, ул. Школьная, д.1 | Капитальный ремонт | - | 09.09.2021-15.12.2021 | Итого | 64 961,02 | 64 961,02 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 10 458,72 | 10 458,72 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 54 502,30 | 54 502,30 | 0 | 0 |
| Всего по мероприятию: |  |  |  |  | 64 961,02 | 64 961,02 | 0 | 0 |