Утверждена

постановлением главы

городского округа Зарайск

Московской области

от 06.12.2022 № 2170/12

Муниципальная программа городского округа Зарайск Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области Глухих И.Е. | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Цель Подпрограммы 1.«Инвестиции» – создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа Зарайск Московской области.  2. Цель подпрограммы 2.«Развитие конкуренции» -достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья  3. Цель Подпрограммы 3.«Развитие малого и среднего предпринимательства» - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Зарайск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.  4. Цель подпрограммы 4.«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» -повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальный заказчик подпрограммы | | | | | |
| Подпрограмма 1. «Инвестиции» | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции» | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | Подпрограмма 1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск Московской области. | | | | | |
| Подпрограмма 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок. | | | | | |
| Подпрограмма 3. Развитие малого и среднего предпринимательства. | | | | | |
| Подпрограмма 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей. | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 8800,00 | 200,00 | 2000,00 | 2200,00 | 2200,00 | 2200,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 8800,00 | 200,00 | 2000,00 | 2200,00 | 2200,00 | 2200,00 |

1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание цели муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Предпринимательство».

Экономика городского округа Зарайск Московской области (далее- городской округ) характеризуется ростом и положительными изменениями, а также благоприятными перспективами роста инвестиционной активности. Ведущие отрасли экономики: оптовая и розничная торговля (50,7%), сельское хозяйство (20,7%), обрабатывающее производство (10,0%).

Инвестиционная политика городского округа направлена на стимулирование инвестиционной активности, привлечение инвестиций в экономику, решение социально-экономических задач развития. Привлечение инвестиций способствует созданию новых рабочих мест, являющихся залогом социальной стабильности и обеспечения занятости населения. Приоритетное направление - привлечение потенциальных инвесторов на свободные земельные участки (нежилые помещения) промышленных площадок и индустриального парка «Северный».

Особое значение в повышении экономических показателей, а также в обеспечении занятости населения имеет развитие малого и среднего предпринимательства. В городском округе насчитывается более 1300 самозанятых граждан и 940 субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей. Деятельность малого и среднего бизнеса городского округа сосредоточена в основном в торговле, предоставлении услуг населению, сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности.

Еще одним из приоритетных направлений развития экономики городского округа является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который способствует развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций, но и одновременно реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции, с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

В сфере потребительского рынка и услуг значимы такие проблемы, как отсутствие правового регулирования дистанционной торговли, потребность в поиске альтернативных поставщиков и выстраивании новых цепочек поставок товаров, недостаточное количество мест для размещения нестационарных торговых объектов, торговых мест на ярмарках и розничных рынках, наличие сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных предприятий общественного питания и бытовых услуг, а также недостаточное количество предприятий общественного питания в формате нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, санитарным нормам и требованиям.

Реализация муниципальной программы направлена на развитие экономики, повышение уровня жизни населения городского округа, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, создание новых рабочих мест, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа, который способствует удовлетворению потребностей населения в качественных товарах, услугах и обеспечению развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

1. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере.

Муниципальная программа направлена на дальнейшее развитие основных отраслей экономики, а также улучшение инвестиционного и предпринимательского климата городского округа.

Реализация мероприятий Подпрограммы 1 позволит создать благоприятный инвестиционный климат, осуществить реализацию новых инвестиционных проектов, оказать поддержку промышленным предприятиям и инвесторам, в том числе реализующим проекты в сфере импортозамещения, увеличить объем инвестиций в основной капитал, создать новые рабочие места, повысить уровень заработной платы работников организаций округа.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Зарайск Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

В целях развития МСП запланировано мероприятие «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» в рамках Подпрограммы 3, которое позволит компенсировать предпринимателям понесенные затраты, создать новые рабочие места, увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий.

В прогнозном периоде в сфере потребительского рынка и услуг будут преобладать тенденции развития розничной торговли различных форматов (рынки, ярмарки, нестационарная и мобильная торговля, стационарная и сетевая торговля, дистанционная торговля), сферы общественного питания, в том числе в формате нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, а также сферы бытовых услуг. Реализация мероприятий Подпрограммы 4 позволит увеличить к 2027 году уровень обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов предприятий розничной торговли до 1140 кв.м на 1 000 человек, предприятиями общественного питания до 43,66 посадочных мест на 1 000 человек, предприятиями бытового обслуживания до 9,17 рабочих мест на 1 000 человек.

1. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Подпрограмма 1. «Инвестиции» | | | | |
| 1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего периода. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 2 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
| 3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс*.*руб | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции» | | | | | |
| 1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | единица | где:  I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;  Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.  Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:  где:  Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;  Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.  В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.  Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  ,  где:  РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;  РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  . | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | годовая |
|  | Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 человек | где:  Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | ежеквартально |
| 2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 человек | где:  Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | ежеквартально |
| 3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 человек | где:  Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | ежеквартально |
| 4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | ежеквартально |

1. Методика определения результатов выполнения муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | № подпрограммы X | № основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Подпрограмма 1. «Инвестиции» | | | | | | |
| 1 | 1 | 02 | 01 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего периода. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |
| 2 | 1 | 05 | 01 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. |
| 3 | 1 | 08 | 01 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс*.*руб | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения |
| Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции» | | | | | | |
| 1 | 2 | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 2 | 2 | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц |
| 3 | 2 | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 4 | 2 | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:  Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  ,  где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 5 | 2 | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 6 | 2 | 50 | 06 | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:  Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 7 | 2 | 50 | 07 | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,  где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| 8 | 2 | 50 | 08 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | |
| 1 | 3 | 02 | 01 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 2 | 3 | 02 | 01 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| 3 | 3 | 02 | 01 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса |
| Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | |
| 1 | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 2 | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 3 | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4 | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, где  К – количество НТО в текущем году;  Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 5 | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 6 | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 7 | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. |
| 8 | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. |
| 9 | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 10 | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответству ющих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 11 | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 12 | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |

1. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя\* | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение \*\* | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\* (Y.XX.ZZ) | |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1. Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | приоритетные | процент | 107,9 | 106,3 | 104,9 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск» | 1.02.01 | |
| 2 | Количество созданных рабочих мест | приоритетные | единиц | 145 | 85 | 90 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск» | 1.05.01 | |
| 3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | приоритетные | тыс.руб. | 27,76 | 48,09 | 51,15 | 62,30 | 62,3 | 62,3 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск» | 1.08.01 | |
| 2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | отраслевой показатель | единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Муниципальное казенное учреждение «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | 2.50.01  2.50.02  2.50.03  2.50.04  2.50.05  2.50.06  2.52.01  2.52.02 | |
| 3.Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Зарайск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций., | приоритетные | процент | 21,73 | 20,84 | 20,79 | 20,65 | 20,60 | 20,60 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск» | | 3.02.01 |
| 2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | приоритетные | процент | 253,02 | 254,64 | 255,3 | 255,37 | 257,38 | 259,41 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск» | | 3.02.01 |
| 3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | приоритетные | единица | 191 | 110 | 111 | 113 | 116 | 119 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск» | | 3.02.01 |
| 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР,  показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек | 1078,9 | 1107,8 | 1114,7 | 1124,7 | 1135,0 | 1140,0 | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск | 4.01.01  4.01.02  4.01.04  4.01.05  4.01.06  4.01.07  4.01.08 | |
| 2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | посадочных мест/ на 1 000 человек | 38,33 | 40,79 | 41,67 | 42,34 | 43,00 | 43,66 | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск | 4.51.01 | |
| 3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | рабочих мест/1000 человек | 7,71 | 7,84 | 8,07 | 8,44 | 8,81 | 9,17 | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск | 4.52.01  4.52.02 | |
| 4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 1,5 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск | 4.53.01  4.53.02 | |

1. Перечень мероприятий подпрограммы 1. «Инвестиции».

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс.руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**  Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| Х | 106,3 | 106,0 | 106,0 | 106,1 | 106,3 | 104,9 | 106,0 | 106,0 | 106,0 |
| 3 | **Основное мероприятие 05.**  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 05.01.  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество созданных рабочих мест , единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 569 | 110 | 20 | 30 | 30 | 30 | 111 | 113 | 116 | 119 |
| 4 | **Основное мероприятие 08.**  Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.1 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск  Муниципальное бюджетное  учреждение  «Центр инвестиций и устойчивого  развития городского округа Зарайск |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения , процент | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| Х | 48,09 | 3,91 | 10,16 | 26,06 | 48,09 | 51,15 | 62,30 | 62,30 | 62,30 |
|  | Итого по подпрограмме 1. «Инвестиции» | | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета  Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

1. Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Развитие конкуренции».

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки испол-нения меро-прия-тия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | Объем финасирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | |
| 2023 год | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | Основное мероприятие 50.  Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | Х | |
| Средства бюджета муниципального образования |
| 1.1 | Мероприятие 50.01.  Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | | МКУ «ЦПТ городского округа Зарайск» | |
| Средства бюджета муниципального образования |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV | |
| 29 | 33 | - | - | - | 33 | | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 1.2 | Мероприятие 50.02.  Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | | МКУ «ЦПТ городского округа Зарайск» | |
| Средства бюджета муниципального образования |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | | IV |
| 2,1 | 2,5 | - | - | - | | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3 | Мероприятие 50.03.  Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | | МКУ «ЦПТ городского округа Зарайск» | |
| Средства бюджета муниципального образования |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | | IV |
| 4,8 | 4,4 | - | - | - | | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 1.4 | Мероприятие 50.04.  Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | | МКУ «ЦПТ городского округа Зарайск» | |
| Средства бюджета муниципального образования |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | | IV |
| 9 | 8 | - | - | - | | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 1.5 | Мероприятие 50.05.  Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | | МКУ «ЦПТ городского округа Зарайск» | |
| Средства бюджета муниципального образования |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | | IV |
| 38 | 40 | - | - | - | | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 1.6 | Мероприятие 50.06.  Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | | МКУ «ЦПТ городского округа Зарайск» | |
| Средства бюджета муниципального образования |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | | IV |
| 45 | 45 | - | - | - | | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 1.7 | Мероприятие 50.07.  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | | МКУ «ЦПТ городского округа Зарайск» | |
| Средства бюджета муниципального образования |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | | IV |
| 100 | 100 | - | - | - | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.8 | Мероприятие 50.8.  Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | | МКУ «ЦПТ городского округа Зарайск» | |
| Средства бюджета муниципального образования |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | | IV |
| 7 | 3 | - | - | - | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Итого по подпрограмме 2. «Развитие конкуренции» | | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | | | | | | | | | | | Х | |
| Средства бюджета муниципального образования |

1. Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства».

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | | |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | 7 900,00 | 100,00 | | | | | 1 800,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Х |
| Средства бюджета городского округа | 7 900,00 | 100,00 | | | | | 1 800,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | 7 900,00 | 100,00 | | | | | 1 800,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Отдел экономики и инвестиций  администрации городского  округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа | 7 900,00 | 100,00 | | | | | 1 800,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| Х | 20,84 | 19,79 | 20,02 | 20,37 | 20,84 | 20,79 | 20,65 | 20,60 | 20,60 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| Х | 254,64 | 247,60 | 249,69 | 252,03 | 254,64 | 255,3 | 255,37 | 257,38 | 259,41 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 569 | 110 | 20 | 30 | 30 | 30 | 111 | 113 | 116 | 119 |
|  | Итого по подпрограмме 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | Итого: | 7 900,00 | 100,00 | | | | | 1 800,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Х |
| Средства бюджета городского округа | 7 900,00 | 100,00 | | | | | 1 800,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | 2 000,00 |

УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ (СУБСДИИ) ИЗ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРАЙСК СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬТСВА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ

I. Общие положения.

1. Порядок проведения конкурсного отбора заявок по предоставлению финансовой поддержки (субсидии) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы ІІI «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – соответственно Порядок, Конкурсный отбор) разработан в соответствии о статьями 78 и 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 N 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

2. Настоящий Порядок устанавливает правила рассмотрения администрацией городского округа Зарайск Московской области (далее – Администрация) заявлений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в городском округе Зарайск Московской области (далее соответственно – субсидии, Заявители), порядок принятия решения о предоставлении субсидий, перечень документов, предоставляемых Заявителями для получения субсидий.

Способом проведения отбора, является конкурсный отбор, который проводится при определении получателя субсидии исходя из наилучших условий достижения результатов, в целях достижения которых предоставляется субсидия.

3. Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства городского округ Зарайск Московской области предоставляются за счет средств бюджета городского округа Зарайск в соответствии с решением о бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период для реализации мероприятий по поддержке и развитию субъектов малого предпринимательства на организацию предпринимательской деятельности в рамках подпрограммы ІІI «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – Субсидия).

Средства субсидии направляются на софинансирование не более 50 процентов затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, произведенных в текущем году.

Порядок распространяет свое действие на следующее мероприятие Подпрограммы:

«Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования».

4. Право на участие в конкурсном отборе имеют юридические лица и индивидуальные предприниматели, отнесенные к категории субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и состоящие в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории городского округа Зарайск Московской области, либо их уполномоченные представители (далее – Заявители), обратившиеся с запросом на предоставление финансовой поддержки в Администрацию (далее – Заявление), а также размер среднемесячной заработной платы работников лиц должен составлять не менее величины минимальной заработной платы на территории Московской области, устанавливаемой на основании трехстороннего соглашения между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области, на дату подачи Заявления.

5. При формировании проекта решения Совета депутатов городского округа Зарайск Московской области о бюджете (проекта решения о внесении изменений в решение о бюджете) сведения о субсидии размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Бюджет» (при наличии технической возможности).

II. Порядок проведения конкурсного отбора.

6. Получатели Субсидий определяются по результатам конкурса исходя из наилучших условий достижения результатов, в целях достижения которых предоставляется Субсидия, определяемых исходя из критериев оценки заявок, поданных лицами для участия в конкурсном отборе.

По результатам оценки составляется рейтинг заявок. Порядковый номер в рейтинге присваивается заявке по количеству набранных баллов. В случае если две и более заявок имеют одинаковое количество баллов, порядковый номер присваивается по дате и времени представления заявки (заявки, представленные ранее, получают более высокий порядковый номер).

Победителями Конкурса признаются участники Конкурса в порядке очередности порядковых номеров, присвоенных их заявкам в рейтинге.

Администрация не позднее одного рабочего дня до начала приема заявлений на участие в конкурсном отборе размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в государственной информационной системе Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области» (далее – РПГУ) извещение о конкурсном отборе по мероприятию, установленному подпрограммой ІІI «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – Подпрограмма).

На едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» извещение о конкурсном отборе размещается не позднее одного рабочего дня до начала приема заявлений на участие в конкурсном отборе (при наличии технической возможности).

7. Извещение о проведении конкурсного отбора должно содержать:

- сроки проведения конкурсного отбора (даты и времени начала (окончания) подачи (приема) предложений (заявок) участников отбора), которые не могут быть меньше 30 календарных дней, следующих за днем размещения объявления о проведении конкурсного отбора. Срок окончания приема документов на участие в конкурсном отборе может быть продлен распоряжением Главы городского округа Зарайск Московской области на срок до 15 (пятнадцати) календарных дней;

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты Администрации;

- результат предоставления субсидии с указанием точной даты завершения и конечного значения результатов (конкретной количественной характеристики итогов);

- доменное имя, и (или) сетевой адрес в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором обеспечивается проведение конкурсного отбора;

- требования к участникам конкурсного отбора, которым должен соответствовать участник отбора на 1-е число месяца, предшествующему месяцу, в котором планируется проведение конкурсного отбора, и перечень документов, представляемых участниками конкурсного отбора для подтверждения их соответствия указанным требованиям;

- порядок подачи заявлений участниками конкурсного отбора и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявлений, подаваемых участниками конкурсного отбора, которые включают в том числе согласие на размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об участнике отбора, иной информации об участнике отбора, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

- порядок отзыва заявлений участников конкурсного отбора, порядок возврата заявлений участникам конкурсного отбора, определяющий в том числе основания для возврата заявлений участников конкурсного отбора, порядок внесения изменений в заявления участников конкурсного отбора;

- правила рассмотрения и оценки заявлений участников конкурсного отбора;

- порядок предоставления участникам конкурсного отбора разъяснений положений объявления о проведении конкурсного отбора, даты начала и окончания срока такого предоставления;

- срок, в течение которого победитель (победители) конкурсного отбора должен подписать соглашение (договор) о предоставлении субсидии;

- условия признания победителя (победителей) конкурсного отбора уклонившимся от заключения соглашения (договора);

- дату размещения результатов отбора на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которая не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителя отбора (при наличии технической возможности);

- номера телефонов-автоинформаторов (при наличии), справочные номера телефонов Администрации, ее структурных подразделений;

- режим работы Администрации, ее структурных подразделений, график работы должностных лиц Администрации, ее структурных подразделений;

- порядок и способы предварительной записи на получение консультаций по финансовой поддержке;

- порядок обжалования решений, действий (бездействия) должностных лиц Администрации, предоставляющих финансовую поддержку.

8. Заявление представляется в сроки, установленные Извещением.

Заявитель вправе повторно предоставить Заявку сразу после устранения недостатков в установленные извещением о проведении конкурсного отбора сроки. Количество заявок, которые может подать Заявитель после отзыва ранее поданной заявки и устранения недостатков, неограниченно.

9. В целях проведения конкурсного отбора Администрация создает конкурсную комиссию (далее – Конкурсная комиссия).

В состав Конкурсной комиссии входит председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь и члены комиссии. В состав Конкурсной комиссии могут включаться члены общественных объединений.

Председателем Конкурсной комиссии является первый заместитель главы администрации, секретарем Конкурсной комиссии – сотрудник отдела экономики и инвестиций Администрации.

10. Требования, которым должен соответствовать участник конкурсного отбора на 1-е число месяца, предшествующему месяцу, в котором планируется проведение конкурсного отбора:

1) у участника конкурсного отбора должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2) у участника конкурсного отбора должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет городского округа Зарайск, субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед городским округом Зарайск (за исключением субсидий, предоставляемых муниципальным учреждениям, субсидий в целях возмещения недополученных доходов, субсидий в целях финансового обеспечения или возмещения затрат, связанных с поставкой товаров (выполнением работ, оказанием услуг) получателями субсидий физическим лицам);

3) участники конкурсного отбора - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

4) реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника отбора, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся участниками отбора;

5) участники конкурсного отбора не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

6) участники конкурсного отбора не должны получать средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, на основании иных нормативных правовых актов Администрации на те же цели, установленные постановлением Администрации.

III. Условия и порядок предоставления субсидии.

11. Для направления документов, необходимых для получения финансовой поддержки, Заявитель авторизуется на РПГУ посредством подтвержденной учетной записи в ЕСИА, затем заполняет Заявление с использованием специальной интерактивной формы в электронном виде, в сроки, установленные извещением о проведении конкурсного отбора на предоставление субсидии. При авторизации в ЕСИА Заявление считается подписанным простой электронной подписью (далее - ЭП).

Заполненное Заявление отправляется участником конкурсного отбора вместе с прикрепленными электронными образами документов, необходимых для предоставления финансовой поддержки.

Заявитель уведомляется о получении Администрацией Заявления и документов в день подачи Заявления посредством изменения статуса Заявления в личном кабинете Заявителя на РПГУ.

С целью подтверждения сведений и документов, содержащихся в составе Заявления и получения оригинала банковской выписки по счету Заявителя, подтверждающей осуществление затрат, представителями Администрации осуществляется выездное обследование, проводимое в рамках предоставления финансовой поддержки в порядке, установленном организационно-распорядительным документом Администрации.

Администрация рассматривает электронные образы документов, представленных Заявителем, а также сведения, полученные в порядке межведомственного электронного информационного взаимодействия и в ходе выездного обследования.

Ответственность за полноту и достоверность информации, представленной в Заявке, несет Заявитель.

Заявка подается лично руководителем Заявителя либо его представителем по доверенности.

Субъект малого и среднего предпринимательства не вправе подавать Заявку на предоставление субсидии на компенсацию произведенных расходов в случае, если по указанным расходам предоставлена субсидия в рамках реализации государственной программы развития малого и среднего предпринимательства.

12. Перечень документов, обязательных для предоставления участником конкурсного отбора:

а) Заявление на предоставление финансовой поддержки.

Заявление заполняется в интерактивной форме в электронном виде на РПГУ.

б) информация о Заявителе по форме, приведенной в Приложении к Заявлению на предоставление финансовой поддержки;

в) документ, удостоверяющий личность Заявителя;

г) документ, подтверждающий полномочия Заявителя (в случае обращения представителя Заявителя);

13. Отдел экономики и инвестиций Администрации (далее-отдел):

13.1. Обеспечивает прием и регистрацию Заявок.

Заявление на предоставление финансовой поддержки, поданное в электронной форме посредством РПГУ до 16:00 рабочего дня, регистрируется в Администрации в день его подачи. Заявление, поданное посредством РПГУ после 16:00 рабочего дня либо в нерабочий день, регистрируется в Администрации на следующий рабочий день.

Результат рассмотрения Заявления на предоставление финансовой поддержки независимо от принятого решения направляется Заявителю в виде электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью (далее – ЭП) уполномоченного должностного лица Администрации, в Личный кабинет на РПГУ. Перечень должностных лиц Администрации, уполномоченных на подписание результата рассмотрения Заявления на предоставление финансовой поддержки, утверждается нормативными правовыми актами Администрации.

Основаниями для отказа в приеме и регистрации заявки, являются:

1) обращение за предоставлением финансовой поддержки, не предусмотренной настоящим Порядком;

2) обращение за предоставлением финансовой поддержки в сроки, не предусмотренные извещением о проведении конкурсного отбора;

3) обращение за предоставлением финансовой поддержки без предъявления документа, позволяющего установить личность Заявителя;

4) обращение за предоставлением финансовой поддержки без предъявления документа, удостоверяющего полномочия Заявителя;

5) заявителем представлен неполный комплект документов, необходимых для предоставления финансовой поддержки;

6) документы, необходимые для предоставления финансовой поддержки утратили силу, а именно:

- документ, подтверждающий назначение на должность (избрание) руководителя;

- документ о назначении на должность главного бухгалтера;

7) некорректное заполнение обязательных полей в форме интерактивного Заявления на РПГУ (отсутствие заполнения, недостоверное, неполное либо неправильное, не соответствующее требованиям, установленным настоящим Порядком);

8) представление электронных образов документов посредством РПГУ, не позволяет в полном объеме прочитать текст документа и/или распознать реквизиты документов;

9) недостоверность представленной информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица.

13.2. Проводит проверку достоверности сведений, содержащихся в Заявке, любым незапрещенным законодательством Российской Федерации способом.

13.3. В составе рабочей группы осуществляет выездные обследования (выезды) на место ведения хозяйственной деятельности Заявителей с целью подтверждения сведений и документов, содержащихся в составе Заявки и получения оригинала банковской выписки по счету Заявителя, подтверждающей осуществление затрат.

Выезд осуществляется не позднее даты окончания рассмотрения Заявок.

По результатам рассмотрения Заявки принимается решение о допуске или отказе в допуске Заявки на рассмотрение конкурсной комиссией.

Критериями для принятия решения о допуске Заявки являются:

а) соответствие Заявителя требованиям и условиям, установленным настоящим Порядком;

б) соответствие Заявки форме Заявления и Перечню;

в) отсутствие нечитаемых исправлений в представленных документах;

г) соответствие произведенных затрат требованиям, установленным Подпрограммой;

д) достоверность сведений, содержащихся в Заявке.

Решение о допуске или отказе в допуске Заявки отдел направляет в Конкурсную комиссию в течение 1 (одного) рабочего дня со дня их регистрации.

Отдел несет ответственность за качество рассмотрения Заявок и достоверность сведений, содержащихся в решениях о допуске (отказе в допуске) Заявок на рассмотрение Конкурсной комиссией, заключениях.

14. Администрация:

14.1. Утверждает состав и порядок работы Конкурсной комиссии.

14.2. Назначает дату заседания(-ий) Конкурсной комиссии и организует его проведение в срок не более 20 (двадцати) календарных дней со дня окончания приема Заявок.

Конкурсная комиссия определяет участников конкурса, чьи Заявки соответствуют требованиям настоящего Порядка, и принимает решение о предоставлении субсидии либо об отказе в ее предоставлении.

Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколами, которые подписываются присутствующими членами Конкурсной комиссии. В решении Конкурсной комиссии указывается размер предоставляемой субсидии участнику конкурса.

Протокол Конкурсной комиссии размещается на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии технической возможности) и официальном сайте Администрации не позднее 5 рабочих дней со дня его подписания.

На основании протокола Конкурсной комиссии Администрация заключает договор с участником конкурса, по Заявке которого Конкурсной комиссией принято положительное решение о предоставлении субсидии.

В случае превышения потребностей Заявителей, подавших Заявки на оказание поддержки, соответствующих условиям, утвержденным настоящим Порядком, над лимитами бюджетных обязательств, предусмотренных на конкретное мероприятие Подпрограммы, решения о допуске Заявок на рассмотрение Конкурсной комиссией и Заявки рассматриваются Конкурсной комиссией одновременно с обязательным ранжированием или рейтингованием Заявок в соответствии с критериями и порядком оценки Заявок, установленными пунктом 14.3. настоящего Порядка.

Срок предоставления документов - 3 (три) рабочих дня со дня направления Заявителю запроса на предоставление документов.

14.3. Организует работу Конкурсной комиссии в соответствии с порядком работы Конкурсной комиссии.

14.4. Администрация вправе продлить срок рассмотрения конкурсных заявок Заявителей, и направления Заключения в Конкурсную комиссию на срок не более 10 (десяти) рабочих дней в случае невозможности их рассмотрения в установленные сроки.

15. В течение двух рабочих дней после подведения итогов издается распоряжение Главы городского округа Зарайск Московской области о предоставлении субсидии.

16. В течение пяти рабочих дней после издания распоряжения о предоставлении субсидий отдел направляет Заявителям уведомления о предоставлении субсидии и необходимости заключения договора, который включает, в том числе, согласие на публикацию (размещение) на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте Администрации информации об участнике конкурсного отбора, о подаваемой участником конкурсного отбора заявке.

Уведомление с проектом договора направляется по электронной почте, указанной в заявлении на получение субсидии.

Договор о предоставлении субсидии (далее – Договор) составляется Администрацией.

17. В течение пяти рабочих дней с момента получения уведомления о предоставлении субсидии и проекта Договора субъекты МСП городского округа Зарайск Московской области, победители конкурсного отбора, представляют в Администрацию, подписанный руководителем Договор и справку кредитной организации об открытии расчетного счета.

18. В случае, если победитель (победители) конкурсного отбора не представляет в течение пяти рабочих дней в Администрацию подписанный Договор и справку кредитной организации об открытии расчетного счета, то он (они) признается уклонившимся от подписания договора.

19. Заявитель, до подписания Договора, вправе отказаться от получения Субсидии посредством РПГУ или на основании письменного заявления, написанного в свободной форме, направив его по электронной почте или обратившись в Администрацию.

20. В случаях, указанных в п. 16 и 17, когда победитель конкурсного отбора отказался от получения субсидии, право на получение субсидии переходит к Заявителю, заявка которого заняла следующее место после заявки победителя конкурсного отбора. Процедура уведомления Заявителя и порядок заключения Договора аналогичная.

21. Субсидия перечисляется на расчетный счет Заявителя, указанный в Договоре, не позднее 31 декабря текущего финансового года.

IV. Требования к отчетности.

22. Администрация осуществляет обязательную проверку:

- соблюдения получателями субсидии условий и порядка ее предоставления;

- выполнение получателями субсидии обязательств по договорам о предоставлении субсидий.

23. Получатели субсидии обязаны представлять отчет об эффективности использования Субсидии согласно Приложению № 1 к Договору.

Указанный отчет предоставляется в Администрацию в течение 3-х лет после получения субсидии в срок до 15 января года, следующего за годом получения субсидии.

Под эффективностью использования субсидии понимается положительное изменение одного или нескольких показателей, указанных в Приложении № 1 к Договору.

Целевые показатели определены Получателем в составе конкурсной заявки, представленной для получения Субсидии.

24. Получатель средств на момент оказания поддержки, а также ежегодно в течение трех календарных лет за соответствующий отчетный период (январь - декабрь) - до 01 апреля года, следующего за годом получения субсидии, подает в Администрацию заполненную Анкету получателя поддержки по форме согласно Приложению № 2 к Договору.

25. Предоставление субсидии приостанавливается в случае:

- непредставления субъектом МСП отчетности и документов, установленных договором;

- выявления факта недостоверности сведений, изложенных в представленных отчетности и документах, установленных соглашением;

- объявления о несостоятельности (банкротстве), ликвидации или реорганизации получателя субсидии.

V. Порядок возврата субсидии (части субсидии)

в случае выявления нарушения условий ее предоставления.

26. В случае не достижения Получателем показателей эффективности использования Субсидии (показателей деятельности), определенных в составе Заявки, представленной для получения Субсидии, Получатель обязан вернуть часть субсидии, рассчитанную по следующей формуле.

∑суб/возврат = (∑суб / Nкол-во/показателей) х (Nфакт / Nзаявка)

где:

∑суб/возврат – сумма субсидии, подлежащая возврату Получателем;

∑суб – суммы полученной субсидии;

Nкол-во/показателей – количество показателей, положительное изменение которых

предусмотрено Заявкой, представленной для получения Субсидии;

Nзаявка – значение показателя в Заявке, представленной для получения Субсидии;

Nфакт – фактическое значение показателя согласно представленному отчету.

27. При не достижении нескольких показателей эффективности использования Субсидии (показателей деятельности) размер Субсидии, подлежащей возврату Получателем, суммируется из суммы Субсидии, подлежащей возврату по каждому из показателей, по которому не достигнуто плановое значение.

28. В случае наступления периода действия режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и действия ограничительных мероприятий (карантина), вводимых в случае угрозы возникновения и (или) распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области (далее - Период) допускается изменение сроков достижения результатов предоставления Субсидии и сроков достижения значения показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, установленных Договором, но не более чем на три года, при условии невозможности достижения результатов предоставления Субсидии, значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, в сроки, установленные Договором, в связи с наступлением такого Периода.

29. В случае наступления Периода получатель Субсидии направляет в Администрацию подписанное руководителем мотивированное заявление об изменении сроков достижения результатов предоставления Субсидии и сроков достижения значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, установленных Договором, с приложением к нему документов, обосновывающих степень влияния наступления Периода на достижение результатов предоставления Субсидии и значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии (далее - Мотивированное заявление), а также отчета о достижении результатов предоставления Субсидии и значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, установленных Договором.

Конкурсная комиссия в течение 10 календарных дней со дня поступления Мотивированного заявления и отчета о достижении результатов предоставления Субсидии и значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, установленных Договором, принимает одно из следующих решений:

- о признании влияния наступления Периода на достижение результатов предоставления Субсидии и значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, и продлении сроков достижения результатов предоставления Субсидии и сроков достижения показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, установленных Договором;

- об отказе в признании влияния наступления Периода на достижение результатов предоставления Субсидии и значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, и отказе в продлении сроков достижения результатов предоставления Субсидии и сроков достижения показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, установленных Договором.

О принятом решении Администрация уведомляет получателя Субсидии в срок не более 3 календарных дней с даты принятия соответствующего решения Конкурсной комиссией.

30. В случае принятия решения о признании влияния наступления Периода на достижение результатов предоставления Субсидии и значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, и продлении сроков достижения результатов предоставления Субсидии и сроков достижения показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии, установленных Договором, Администрация одновременно с уведомлением направляет получателю Субсидии дополнительное соглашение к Договору о предоставлении Субсидии в части продления сроков достижения результатов предоставления Субсидии и значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления Субсидии.

Срок подписания получателем Субсидии дополнительного соглашения к Договору о предоставлении Субсидии не может составлять более 10 календарных дней.

31. В случае если показатели эффективности использования Субсидии (показателей деятельности) не достигнуты по причине, сложившейся макроэкономической и/или геополитической ситуации и/или непрогнозируемых внешних рисков, срок достижения заявленных показателей может быть продлен до трех лет.

32. Решения об обоснованности причин не достижения показателей эффективности использования Субсидии (показателей деятельности) и необходимости предоставления отсрочки для выполнения заявленных показателей принимается Конкурсной комиссией и оформляется протоколом.

33. В случае выявления нарушений по результатам проверок Администрация принимает решение о возврате в бюджет городского округа Зарайск предоставленной Субсидии (части Субсидии), оформленное в виде требования о возврате Субсидии (части Субсидии), содержащего сумму, сроки, код бюджетной классификации Российской Федерации, по которому должен быть осуществлен возврат Субсидии (части Субсидии), реквизиты банковского счета, на который должны быть перечислены средства (далее - требование о возврате).

34. В течение 5 календарных дней с даты подписания требование о возврате направляется получателю Субсидии.

В случае неисполнения получателем Субсидии требования о возврате Администрация производит ее взыскание в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

1. Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 12 | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы |
| 2023  год | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027  год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 900,00 | | 100,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | Х |
| Средства бюджета городского округа | 900,00 | | 100,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Итого | 0,00 | | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом),  тыс. кв. м | х | х | Всего | | Итого  2023 год | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | II | | | | III | | | | IV | |
| 100 | | 45 | | | | 20 | | | 23 | | | | 40 | | | | 45 | | 60 | 70 | 90 | 100 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности а дминистрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | Итого  2023 год | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | II | | | | III | | | | IV | |
| 990 | | 191 | | | | 32 | | | 86 | | | | 140 | | | | 191 | | 388 | 588 | 789 | 990 |
| 1.3 | Мероприятие 01.04  Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | Итого  2023 год | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | | | II | | | | III | | | | IV |
| 20 | | 4 | | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | | | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |
| 1.4 | Мероприятие 01.05.  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | Итого  2023 год | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | | | II | | | III | | | | IV | | | |
| 90 | | 81 | 72 | | | | | 80 | | | 81 | | | | 81 | | | | 85 | 87 | 90 | 90 |
| 1.5 | Мероприятие 01.06  Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого | 900,00 | | 100,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа | 900,00 | | 100,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | Итого 2023  год | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027  год | Х |
| I | | | | | II | | | III | | | | IV | | | |
| 15 | | 2 | 0 | | | | | 1 | | | 0 | | | | 2 | | | | 4 | 7 | 11 | 15 |
| 1.6 | Мероприятие 01.07.  Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023  год | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | | | II | | | III | | | | IV | | | |
| 12 | 2 | | 0 | | | | | 1 | | | 2 | | | | 2 | | | | 4 | 6 | 9 | 12 |
| 11.7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023  год | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  | | | | |  | | |  | | | |  | | | |
| 45 | 8 | | 1 | | | | | 7 | | | 0 | | | | 8 | | | | 16 | 25 | 35 | 45 |
| 2 | Основное мероприятие 51  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа |
| 2.1 | Мероприятие 51.01  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | х | х | Всего | Итого 2023  год | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | II | | | | | III | | | | IV | | |
| 1690 | 1565 | | | 1490 | | | 1514 | | | | | 1565 | | | | 1565 | | | 1600 | 1630 | 1660 | 1690 |
| 3 | Основное мероприятие 52  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа |
| 3.1 | Мероприятие 52.01  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | х | х | Всего | Итого 2023  год | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | II | | | | | III | | | | IV | | |
| 355 | 301 | | | 296 | | | 298 | | | | | 298 | | | | 301 | | | 310 | 325 | 340 | 355 |
| 3.2 | Мероприятие 52.02  Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023  год | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | II | | | | | III | | | | IV | | |
| 18 | 15 | | | 13 | | | 13 | | | | | 14 | | | | 15 | | | 16 | 16 | 17 | 18 |
| 4 | Основное мероприятие 53  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа |
| 4.1 | Мероприятие 53.01  Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023  год | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | II | | | | | III | | | | IV | | |
| 370 | 81 | | | 15 | | | 41 | | | | | 62 | | | | 81 | | | 160 | 235 | 305 | 370 |
| 4.2 | Мероприятие 53.02  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа Зарайск |
| Средства бюджета городского округа |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023  год | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | | II | | | | | III | | | | IV | | |
| 0 | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | | 0 | | | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме 4. « Развитие потребительского рынка и услуг » | | Итого | 900,00 | 100,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | Х |
| Средства бюджета городского округа | 900,00 | 100,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |