Приложение

 к постановлению главы

 городского округа Зарайск

 от 16.03.2022 № 387/3

**Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Зарайск Гулькина Р.Д. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Администрация городского округа Зарайск Московской областиКомитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Цели муниципальной программы  | 1.Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Московской области.2.Повышение степени осведомленности населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области.3.Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.4.Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе, удовлетворяющего потребности в качественных туристских услугах.5. Создание условий для непрерывного обеспечения полноты и достоверности данных, определяющих количественный состав и качественное состояние призывных и мобилизационных людских ресурсов. |
| Перечень подпрограмм  | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»\*Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»;Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»;Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»;Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»;Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области». |

|  |  |
| --- | --- |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:  | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 14 966 | 2 737 | 3 370 | 3 042 | 2 870 | 2 947 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 44 692,40 | 8 149,40 | 10 501 | 8 542 | 8 750 | 8 750 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 77 604,20 | 15 786,20 | 26 917 | 11 584 | 11 620 | 11 697 |

\*Подпрограмма не предусмотрена к реализации в г.о. Зарайск

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Зарайск Московской области осуществляют свою деятельность ГАУМО «Зарайское информационное агентство» (газета «За новую жизнь»). Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городского округа Зарайск Московской области составляет 3000 экземпляров в неделю (газета «За новую жизнь»).

ООО «ИНКО-ТВ» в составе компании «ИНКО-Телеком» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городских округов Луховицы и Зарайск, аудитория в Зарайске – порядка 4000 абонентов кабельного телевидения.

ООО «КВАНТ» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, аудитория порядка 20000 абонентов.

Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»).

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления осуществляется путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не менее 3000 информационных сообщений в год; путем размещения материалов в сетевом издании http://inzaraisk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 1000 информационных сообщений в год; путем размещения материалов в сетевом издании http://visitzaraysk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 300 информационных сообщений в год.

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области и официальных страниц администраций в социальных сетях.

Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-эконмическом развитии муниципального образования и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности.

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

Органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ "О государственной молодежной политике в Московской области", Закон Московской области № 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

В части реализации молодежной политики в городском округе Зарайск стоит ряд проблем, требующих решения, наиболее актуальны следующие: низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона; низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации всех приоритетов в молодежной политике, на территории городского округа Зарайск Московской области необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

С целью сбора, обобщения, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных [населения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) в городском округе Зарайск была проведена перепись населения. Результаты переписи используются в качестве контрольных показателей для исследований и анализа.

В городском округе Зарайск выполняются мероприятия по осуществлению первичного воинского учета, так как на территории отсутствует военный комиссариат.

Воинский учет предусматривается воинской обязанностью граждан и обеспечивается государственной системой регистрации призывных и мобилизационных людских ресурсов, в рамках которой осуществляется комплекс мероприятий по сбору, обобщению и анализу сведений об их количественном и качественном состоянии (далее система воинского учета).

В целях организации сбора, хранения и обработки сведений, содержащихся в документах первичного учета, работники военно-учетного стола городского округа Зарайск:

- осуществляют первичный воинский учет граждан, пребывающих в запасе, и граждан, подлежащих призыву на военную службу, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на территории городского округа Зарайск;

- выявляют, совместно с органами полиции на территории городского округа Зарайск, граждан, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на их территории и подлежащих постановке на воинский учет;

- ведут и хранят документы первичного воинского учета в машинописном и электронном видах в порядке и по формам, которые определяются Министерством обороны Российской Федерации.

Реализация предусмотренных мероприятий обеспечит полный и качественный учет призывных и мобилизационных людских ресурсов.

Перепись населения является основным источником формирования информационных ресурсов, касающихся численности и структуры населения в сочетании с социально-экономическими и этнолингвистическими характеристиками, необходимыми для углубленного исследования демографических процессов и уровня жизни населения.

# Данное мероприятие реализуется в соответствии с Федеральным законом от 25.01.2002 N 8-ФЗ  "О Всероссийской переписи населения".

# Итоги Всероссийской переписи населения отражают тенденции демографического развития на ближайшие годы, что позволяет уточнять сценарные условия для разработки демографических прогнозов. Они необходимы для составления федерального и консолидированного бюджетов, для организации межбюджетных отношений в условиях реформы местного самоуправления.

Развитие туризма в городском округе Зарайск Московской области направленно на развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск Московской области. Создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Для многих стран и регионов туризм является основной отраслью специализации и устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день основными проблемами, препятствующими развитию туризма, являются: недостаточно развитая туристская инфраструктура; малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта; недостаточная реклама туристских возможностей; неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

 В части реализации задач по развитию рынка туристских услуг, развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода, эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории городского округа Зарайск Московской области.

Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Зарайск осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

**Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.**

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области официальных страниц администраций в социальных сетях.

Успешная реализация мероприятий подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области» должна привести к:

 -улучшение условий жизни населения в городском округе Зарайск;

-обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления городского округа Зарайск, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

-устойчивое самостоятельное развитие городского округа Зарайск.

Развитие единой молодежной политики до 2024 года прогнозируется организацией общественных объединений, клубов, реализующих образовательные, культурные, спортивные интересы молодёжи, организация молодёжных мероприятий, нацеленных на освоение ценностей гражданственности, патриотизма, поддержку молодёжных инициатив, организация мероприятий, направленных на профилактику негативных тенденций в молодёжной среде, организация культурно - досуговых и спортивных мероприятий для молодёжи.

Базовой функцией переписи является составление статистики по небольшим группам населения с минимальными ошибками выборки или вообще без таких ошибок. Перепись играет ключевую роль во всех элементах национальной статистической системы, включая её социально-экономические элементы. Статистические данные переписей используются в качестве контрольных показателей в ходе компиляции статистических данных или в качестве основы выборки при проведении выборочных обследований.

Основным требованием, предъявляемым к системе воинского учета, является постоянное обеспечение полноты и достоверности данных, определяющих количественный состав и качественное состояние призывных и мобилизационных людских ресурсов. Реализация Подрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» повысит полноту и качество воинского учета на территории городского округа Зарайск.

Развитие добровольчества (волонтерства) прогнозируется созданием добровольческих (волонтерских) движений, оказанием волонтерской помощи жителям, а также на мероприятиях в городском округе Зарайск.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития территории.

Приоритетными направлениями в сфере туризма являются:

-содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

-определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

-поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат создание индустрии гостеприимства городского округа Зарайск Московской области, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, стимулирование развития смежных отраслей экономики. Кроме того, реализация мероприятий позволит существенного изменить облик города Зарайска Московской области, повысить культуру местного населения, обеспечивает духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Перечень подпрограмм и краткое их описание**

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиа среды» на срок 2020-2024 годы.

Подпрограмма направлена на обеспечение населения городского округа Зарайск Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Зарайск Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Зарайск Московской области к актуальным региональным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Зарайск Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» направлена:

-на осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели;

- на проведение Всероссийской переписи населения.

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» направлена на создание условий:

для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма;

для формирования имиджа и продвижения туристских услуг на внутреннем и мировом туристских рынках;

для повышения качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;

для развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма.

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» направлена на развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий и направлены на:

- информирование население о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов;

- обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации;

- активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов;

- создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в творческую деятельность;

- создание условий для непрерывного обеспечения полноты и достоверности данных, определяющих количественный состав и качественное состояние призывных и мобилизационных людских ресурсов;

- единый процесс сбора, обобщения, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных жителей городского округа Зарайск;

- высокое качество муниципального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Планируемые результаты реализации муниципальной программы указаны в Приложении №1 к программе.

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы**

Методика расчета значений показателей указаны в Приложении №2 к программе.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

 Управление реализацией муниципальной программой (подпрограммой) осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск №1290/8 от 17.08.2021г.

**Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Предоставление отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» проводится в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск №1290/8 от 17.08.2021 г. и постановлением главы городского округа Зарайск от 08.10.2020 №1269/10 «Об утверждении форм отчетов о реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальных программ».

Приложение №1

к программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|  1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1 | **Целевой показатель 1.** Информирование населения в средствах массовой информации | Приоритетный показательРейтинг-45 | % | - | - | - | 163,71 | 163,71 | 163,71 | Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |
| 2 | **Целевой показатель 2.** Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель Рейтинг-45 | Балл | - | - | - | 8,05 | 8,05 | 8,05 | Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере |
| 3 | **Целевой показатель 3.** Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП. | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |
| 4 | **Целевой показатель 4.** Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. | Приоритетный показательПоказатель ГП. | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07.Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |

|  |
| --- |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | Отраслевой | единиц | - | 3 | 12 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07.Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области |
|  **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель. Показатель государственный программы Московской области | % | 4,8 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Основное мероприятие 01. Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество |
| **Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»** |
| 1 | Макропоказатель. Туристский поток Московской области | Отраслевой | млн.чел | 0,0065 | 0,0065 | 0,0065 | 0,0070 | 0,0073 | 0,0075 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 2 | Целевой показатель 1.Экскурсионный поток Московской области | Отраслевой  | тыс. чел. | 130 | 125 | 130 | 135 | 140 | 145 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 3 | Целевой показатель 2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Отраслевой | тыс.чел. | 2,0 | 1,756 | 2,00 | 2,00 | 2,15 | 2,50 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 4 | Целевой показатель 3.Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Отраслевой | млн. руб. | 0,03 | 0,173 | 0,170 | 0,200 | 0,250 | 0,270 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма  |
| **Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональ-ный проект) | чел. | - | 1000 | 5681 | 5718 | 5755 | 5792 | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

Приложение №2

к программе

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| *Подпрограмма I «*Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды*».* |
| 1 | Целевой показатель 1. Информирование населения в средствах массовой информации | % | **I – показатель информированности населения в СМИ** ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.*,*где: –печатных СМИ; – радио; – телевидения;  – сетевых изданий.,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов\* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)

– кабельное вещание/IPTV–0,1– ФМ – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– городское радио\*\* – 0,05– вещание в ТЦ – 0,05.3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– кабельное /IPTV вещание – 0,1– спутниковое вещание – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1– наличие обратной связи – 0,2.Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.*Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.* Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.\*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.\*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр. | Источником информации являются данные по городскому округу Зарайск и Главного управления по информационной политике Московской области. | *Ежеквартально* |
| 2 | Целевой показатель 2. Уровень информированности населения в социальных сетях | балл | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где:0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;𝑨𝟏 **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**  – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);= 𝒌𝟏 + 𝒌𝟐 + 𝒌𝟑 + 𝒌𝟒 + 𝒌𝟓 + 𝒌𝟔 + 𝒌𝟕 + 𝒌𝟖 + 𝒌𝟗 + 𝒌10 + 𝒌11где:𝑘1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);𝑘2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);𝑘3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);𝑘4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);𝑘5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);𝑘6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);𝑘7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);𝑘8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);𝑘9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);𝑘10– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл) 𝑘11– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).Где: 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.**- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** где:– коэффициент подписчиков, (1 балл);– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);– коэффициент количества публикаций, (1 балл);где:AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;– целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);= )где:фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);=)где:SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. = где:*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;   Где 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.   **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.** ,где:– общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;**Если** **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** | Ведомственные данные Главное Управление по информационной политике Московской области (ГУИП МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ) | *Ежеквартально* |
| 3 | Целевой показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Данные отдела Архитектуры и градостроительства администрации городского округа Зарайск Московской области | *Ежеквартально* |
| 4 | Целевой показатель 4. Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций) | % | Зрк = где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.  | Данные Комитета по управлению имуществом | *Ежеквартально* |
| Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» |
| 11 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | единиц | Показатель формируется из общего количества проектов граждан, реализованных в рамках практик инициативного бюджетирования, фактически реализованных в указанном периоде | Данные администрации городского округа Зарайск Московской области в течении указанного периода | *Ежеквартально* |
| Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» |
| 1 | Целевой показатель 1. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | % | где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» |
| 1 | Макропоказатель. Туристский поток Московской области | млн.чел. | ТП = Ткср + Тсв, где:ТП - объем туристского потока;Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области) | Данные маркетинговых исследований туристских потоков, проведенного на территории городского округа Зарайск в течение данного года, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, запрос Комитета по Культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и моложежью администрации городского округа Зарайска в организации коллективных средств размещения | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| 2 | Целевой показатель 1. Экскурсионный поток Московской области | тыс. чел. |  ,где:* – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24−х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда).
* – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года.
* – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.
* – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.
 | Данные маркетинговых исследований туристских потоков, проведенного на территории городского округа Зарайск в течение данного года, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, запрос Комитета по Культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и моложежью администрации городского округа Зарайска в музей –заповедник «Зарайский Кремль» | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| 3 | Целевой показатель 2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс.чел. | Чтв = Чрт + Чит, где:Чтв - всего туристов, размещенных в КСР;Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР;Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР | Формируется на основании статистической отчетности ([форма](https://login.consultant.ru/link/?rnd=093EB5C7E4736D85B160E47F667DFF22&req=doc&base=LAW&n=314550&dst=101859&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=122657&REFDOC=299803&REFBASE=MOB&stat=refcode%3D16876%3Bdstident%3D101859%3Bindex%3D1218&date=11.11.2019) федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения) | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| 4 | Целевой показатель 3.Объем платных туристских услуг, оказанных населению | млн. руб. | Vо= ∑кср + ∑ск + ∑тф, где: Vо - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; ∑кср - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; ∑ск - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации)  | Формируется на основании статистической отчетности ([форма](https://login.consultant.ru/link/?rnd=093EB5C7E4736D85B160E47F667DFF22&req=doc&base=LAW&n=314550&dst=101859&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=122662&REFDOC=299803&REFBASE=MOB&stat=refcode%3D16876%3Bdstident%3D101859%3Bindex%3D1229&date=11.11.2019) федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения) | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» |
| 1 | Целевой показатель 1. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | чел | где: – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, – количество участников мероприятияпо добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

 Приложение №3 к программе

**Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования программы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 | 2021  | 2022  | 2023  | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | 3670 | 3955 | 4180 | 4050 | 4050 | 19905 |
| Средства бюджетаМосковской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 3670 | 3955 | 4180 | 4050 | 4050 | 19905 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Зарайск Московской области достигается при помощи СМИ.

Основной проблемой обеспечения открытости и прозрачности деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области и повышения степени осведомленности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области является не достаточное финансирование.

На территории городского округа Зарайск Московской области осуществляют свою деятельность ГАУМО «Зарайское информационное агентство» (газета «За новую жизнь»). Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Зарайск Московской области составляет 3300 экземпляров в неделю (газета «За новую жизнь»).

ООО «ИНКО-ТВ» в составе компании «ИНКО-Телеком» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городских округов Луховицы, Зарайск, аудитория в Зарайске - порядка 4000 абонентов кабельного телевидения. ООО «КВАНТ» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, аудитория порядка 10000 абонентов. Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»). Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»), так же ведется информационная работа по средствам интернет ресурсов: официальный сайт городского округа Зарайск Московской области.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности администрации городского округа Зарайск путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не менее 3000 информационных сообщений в год. Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области путем размещения материалов в сетевом издании http://inzaraisk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 1000 информационных сообщений в год. Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области размещения материалов в сетевом издании http://visitzaraysk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 300 информационных сообщений в год.

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов администрации городского округа Зарайск Московской области и официальных страниц администраций в социальных сетях.

**Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы.**

Реализация Подпрограммы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории муниципального образования, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Зарайск Московской области. Подпрограмма является механизмом реализации муниципального заказа в средствах массовой информации. Реализация подпрограммных мероприятий позволит средствам массовой информации и коммуникации активизировать освещение социально значимых тем и повысить качество информационных продуктов. Подпрограмма будет иметь позитивные результаты для общественно-политической жизни округа.

Социальный эффект от реализации Подпрограммы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

– привлечения общественного интереса к деятельности местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к органам местного самоуправления;

– улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления и средств массовой информации и коммуникации по вопросам местного значения.

Экономический эффект от реализации Программы выражается в благоприятном имидже, за счёт целенаправленной информационной политики, благодаря которой возрастёт интерес потенциальных инвесторов в развитие территории и открытию новых предприятий и организаций малого бизнеса.

**Перечень мероприятий подпрограммы.**

Достижение основных мероприятий муниципальной Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы I.

Перечень мероприятий приведен в приложении № 1 к Подпрограмме I.

Приложение №1 к подпрограмме I

**Перечень мероприятий подпрограммы I** **«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Основное мероприятие 01**«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2020-2024 | Итого | 18993 | 3530 | 3733 | 3930 | 3900 | 3900 | Служба по взаимодействию со СМИ |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 18993 | 3530 | 3733 | 3930 | 3900 | 3900 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 10300 | 2000 | 2000 | 2100 | 2100 | 2100 | Служба по взаимодействию со СМИ | Размещение информационных материалов объемом: в 2020 году – 1602021-160 2022-170 2023-170 2024-170 полосы формата А3  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 10300 | 2000 | 2000 | 2100 | 2100 | 2100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы  | 2020-2024 | Итого  | 765 | 230 | 100 | 235 | 100 | 100 | Служба по взаимодействию со СМИ | Распространение информационных материалов объемом: в 2020 - 200 минут, 2021 -50 минут,2022 – 200 минут, на последующие годы –50 минут в год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 765 | 230 | 100 | 235 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Итого  | 5075 | 750 | 1350 | 1015 | 980 | 980 | Служба по взаимодействию со СМИ | Размещение информационных материалов о Московской области объемом: в 2020-40002021-50002022-47002023-46002024-4600 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 5075 | 750 | 1350 | 1015 | 980 | 980 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 1217 | 300 | 67 | 250 | 300 | 300 | Служба по взаимодействию со СМИ | Размещение информационных материалов объемом:2020 – 2024 г.=3500 материалов в год в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2020 – 2024 годах – 1 информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ)  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 1217 | 300 | 67 | 250 | 300 | 300 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Итого | 230 | 50 | 0 | 0 | 90 | 90 | Служба по взаимодействию со СМИ | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом 2020-2002021-02022-02023-8002024-800 в год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 230 | 50 | 0 | 0 | 90 | 90 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Итого  | 1406 | 200 | 216 | 330 | 330 | 330 | Служба по взаимодействию со СМИ | Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 1406 | 200 | 216 | 330 | 330 | 330 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Служба по взаимодействию со СМИ | Муниципальные учреждения осуществляющие деятельность в сфере информационной политики отсутствуют  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | **Основное мероприятие 02**Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Служба по взаимодействию со СМИ |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округ Зарайск  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Служба по взаимодействию со СМИ | Мониторинг СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округ Зарайск  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Мероприятие 02.02Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Служба по взаимодействию со СМИ | Мониторинг СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округ Зарайск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | **Основное мероприятие 07**Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого  | 912 | 140 | 222 | 250 | 150 | 150 | Служба по взаимодействию со СМИОтдел архитектуры и градостроительства | Изготовление баннеров об основных социально-экономических событиях муниципального образования 2020 – 10 шт2021 – 12 шт2022 – 13 шт2023 – 9 шт2024 – 9 шт |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округ Зарайск  | 912 | 140 | 222 | 250 | 150 | 150 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел архитектуры и градостроительства | Выдача предписаний о демонтаже незаконно установленных конструкций Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Итого | 456 | 70 | 111 | 125 | 75 | 75 | Служба по взаимодействию со СМИОтдел архитектуры и градостроительства | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 12 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 456 | 70 | 111 | 125 | 75 | 75 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.3 | Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Итого | 456 | 70 | 111 | 125 | 75 | 75 | Служба по взаимодействию со СМИОтдел архитектуры и градостроительства | Обеспечение Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 456 | 70 | 111 | 125 | 75 | 75 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.4 | Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по управлению имуществом | Проведение мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение №4 к программе

**Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования программы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 | 2021 | 2022  | 2023  | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | 5 197,20 | 15 562 | 0 | 0 | 0 | 20 759,20 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджетаМосковской области | 4 899,80 | 13 046 | 0 | 0 | 0 | 17 945,80 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 297,40 | 2 516 | 0 | 0 | 0 | 2 813,40 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Мероприятия муниципальной Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлены активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Возникает необходимость в содействии органам местного и жителям в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Реализация муниципальной подпрограммы на период 2020 – 2024 гг. позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления.

**Концептуальные направления реформирования,**

**модернизации преобразовании отдельных сфер социально – экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы.**

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», администрация городского округа Зарайск должна не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость во взаимодействии администрации и жителей городского округа Зарайск в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием. Реализация мероприятий подпрограммы позволит повысить непосредственное участие жителей в местном самоуправлении и повысить гражданскую активность граждан.

Решение существующих проблем в сфере повышения эффективности работы администрации городского округа Зарайск будет способствовать инициативное бюджетирование на территории городского округа.

Основными целями инициативного бюджетирования являются:

1. активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местного бюджета;
2. поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.

Инициативное бюджетирование направлено на решение следующих задач:

1. создание нового механизма взаимодействия жителей и администрации городского округа Зарайск в решении вопросов местного значения;
2. повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;
3. предоставление жителям возможности непосредственного влияния на бюджетную политику в городском округе Зарайск;
4. предоставление жителям информации о формировании и исполнении местного бюджета, повышение информированности и финансовой грамотности жителей;
5. повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования;
6. усиление общественного контроля за деятельностью администрации городского округа Зарайск в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования;
7. улучшение условий проживания жителей посредством определения приоритетных направлений развития территории городского округа Зарайск Московской области.

**Перечень мероприятий подпрограммы.**

 Достижение основных мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» осуществляется посредством реализации мероприятий подпрограммы III.

Перечень мероприятий приведен в приложении № 1к подпрограмме III*.*

Приложение №1 к подпрограмме III

**Перечень мероприятий подпрограммы III** **«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Основное мероприятие 07.** Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | 2020-2024 | Итого | 20 759,20 | 5 197,20 | 15 562 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Зарайск, Комитет по культуре, спорту, работе с детьми и молодежью, отдел благоустройства администрации | Реализация проектов граждан, сформированных в рамках инициативного бюджетирования на территории г.о. Зарайск:на 2020 год 3 проекта:-приобретение звукового оборудования для студии звукозаписи Муниципального бюджетного учреждения «Центр досуга «Победа» города Зарайска -приобретение и установка детской игровой площадки по адресу: г. Зарайск, дер. Чернево -ремонт помещений Протекинского СДК;на 2021 год 12 проектов: - организация зоны отдыха с установкой памятника Петру и Февронии как места для молодоженов в селе Протекино; - приобретение и монтаж оборудования (свет, звук и одежда сцены) для Протекинского СДК-филиала МБУ "Мендюкинский СДК; - ремонт помещений Протекинской сельской библиотеки-филиала МБУК "Централизованная библиотечная система го Зарайск". - ремонт Протекинского СДК - филиала МБУ «Мендюкинский СДК», - приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад №11 «Вишенка», - приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад комбинированного вида Детский сад №13 «Солнышко»,  - демонтаж старой веранды и монтаж новой прогулочной веранды в МАДОУ Детский сад №12 «Ягодка», - приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад комбинированного вида Детский сад №10 «Улыбка», - приобретение и монтаж оборудования для пищеблока МБОУ «Макеевская основная школа», - приобретение и установка домофонов для МАДОУ детский сад комбинированного вида №2 «Радуга, - приобретение материалов, ремонт стен, системы отопления, приобретение, демонтаж, установка оконных блоков для МБОУ начальная школа-детский сад №14,  - приобретение и установка домофонов для МБОУ начальная школа- детский сад №14 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 2 813,40 | 297,40 | 2 516 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 07.01.Реализация проектов граждан сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования  | 2020-2024 | Итого | 20 759,20 | 5 197,20 | 15 562 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 2 813,40 | 297,40 | 2 516 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение №5 к программе

**Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области  |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области  | Всего: в том числе:  | 4 182 | 4 030 | 4 362 | 4 700 | 4 700 | 21 974 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 4 182 | 4 030 | 4 362 | 4 700 | 4 700 | 21 974 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем реализуемых посредством мероприятий подпрограммы**

Молодежная политика городского округа Зарайск представляет собой систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для самореализации личности молодого человека, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре своего поселения, на развитие и поддержку молодежных и детских общественных объединений.

При реализации подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» (далее – подпрограмма IV) будут затронуты интересы молодых жителей городского округа Зарайск в возрасте от 14 до 30 лет.

Основными приоритетами молодежной политики городского округа Зарайск являются:

- поддержка на муниципальном уровне детей и молодежи на этапе социального, культурного, духовного, физического становления, выбора жизненного пути, получения образования, включения в социально-профессиональную деятельность, создания семьи, реализации общественно значимых инициатив;

- воспитание морально-нравственных ценностей, патриотизма и гражданской культуры молодежи;

- координация деятельности органов местного самоуправления, физических и юридических лиц в осуществлении мероприятий по работе с детьми и молодежью;

- системный, комплексный подход к реализации молодежной политики, предусматривающий объединение усилий различных социальных институтов.

В качестве основных проблем подпрограмма IV рассматривает:

- низкая социальная активность, отсутствие у молодежи интереса к участию в общественно-политической жизни общества;

- низкая вовлеченность молодежи городского округа Зарайск в деятельность следующих общественных организаций: местное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России», Молодёжный парламент при Совете депутатов городского округа Зарайск Московской области.

Важным направлением работы с молодежью является организация работы по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Инструментом, позволяющим наиболее эффективным способом решить указанные проблемы и обеспечить динамичное развитие сферы молодежной политики в среднесрочной перспективе, станет реализация подпрограммы. Основной целью подпрограммы IV является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции в экономическую, культурную и политическую жизнь современного общества, молодежи городского округа Зарайск.

**Концептуальные направления развития**

Реализация мероприятий подпрограммы IV в полном объеме позволит развить действующую систему участия молодого поколения в жизни городского округа Зарайск, создать кластер социально-активного городского сообщества. Необходимым элементом системного подхода к организации эффективной работы с молодежью является стабильное функционирование отрасли по работе с молодежью, укрепление материально-технической базы по работе с молодежью.

В результате реализации мероприятий подпрограммы IV будут увеличены:

- доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства;

- доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- доля молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций: местное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия ЕдинойРоссии», Молодёжный парламент при Совете депутатов городского округа Зарайск Московской области;

- доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско – патриотическому, духовно – нравственному воспитанию.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий подпрограммы IV указан в Приложении 1 к подпрограмме IV.

Приложение №1 к подпрограмме IV

**Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | **Основное мероприятие 01.** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2020-2024 | Итого  | 21 974 | 4 182 | 4 030 | 4 362 | 4 700 | 4 700 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрации городского округа Зарайск Московской области; МБУ ПМК «Витязь»  | Проведение и участие в выставках, семинарах, мероприятиях (Новый год, Рождество, Бахрушинский фестиваль,День молодежи, День города, фестиваль в д. Рожново,Триатлон, Заранск, День народного Единства) |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 21 974 | 4 182 | 4 030 | 4 362 | 4 700 | 4 700 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01Организация и проведение мероприятий по гражданско – патриотическому и духовно – нравственному воспитанию молодежи | 2020-2024 | Итого  | 1 900 | 300 | 300 | 300 | 500 | 500 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 1 900 | 300 | 300 | 300 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | Итого  | 20 074 | 3 882 | 3 730 | 4 062 | 4 200 | 4 200 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 20 074 | 3 882 | 3 730 | 4 062 | 4 200 | 4 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие E8.Федеральный проект «Социальная активность» | 2020-2024 | Итого  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрация городского округа Зарайск Московской области | Увеличение количества мероприятий творческой направленности. |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области |
| Внебюджетные источники |
| 2.1 | Мероприятие Е8.02Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | 2020-2024 | Итого  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области |
| Внебюджетные источники |

Приложение №6 к программе

**Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования  | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | 2 737 | 3370 | 3 042 | 2 870 | 2 947 | 14 966 |
| Средства бюджетаМосковской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 2 737 | 3370 | 3 042 | 2 870 | 2 947 | 14 966 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем реализуемых посредством мероприятий подпрограммы**

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» (далее - Подпрограмма) сформирована в рамках выполнения задачи по совершенствованию системы муниципального управления города Зарайск.

**Концептуальные направления развития**

Основными направлениями подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» (далее – подпрограмма V) являются:

* анализ количественного состава и качественного состояния призывных и мобилизационных людских ресурсов для их эффективного использования в интересах обеспечения обороны страны и безопасности государства;
* проведение плановой работы по подготовке необходимого количества военнообученных граждан, пребывающих в запасе, для обеспечения мероприятий по переводу Вооруженных сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов с мирного на военное время, в период мобилизации и поддержание их укомплектованности на требуемом уровне в военное время;
* корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
* проведение Всероссийской переписи населения.

**Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий подпрограммы V указан в Приложении 1 к подпрограмме V.

Приложение №1 к подпрограмме V

**Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год  | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 3 | **Основное мероприятие 03.** «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты» | 2020 - 2024 |  Итого | 13 928 | 2 736 | 2 744 | 2 720 | 2 815 | 2 913 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 13 928 | 2 736 | 2 744 | 2 720 | 2 815 | 2 913 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мероприятие 03.01 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты  | 2020 - 2024 |  Итого | 13 928 | 2 736 | 2 744 | 2 720 | 2 815 | 2 913 | Администрация городского округа Зарайск | Осуществление расходов для государственных (муниципальных) нужд по осуществлению первичного воинского учета. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 13 928 | 2 736 | 2 744 | 2 720 | 2 815 | 2 913 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | **Основное мероприятие 04.**«Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» | 2020 - 2024 |  Итого | 419 | 1 | 7 | 322 | 55 | 34 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 419 | 1 | 7 | 322 | 55 | 34 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации  | 2020 - 2024 |  Итого | 419 | 1 | 7 | 322 | 55 | 34 | Администрация городского округа Зарайск | Осуществление финансирования проведения работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 419 | 1 | 7 | 322 | 55 | 34 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | **Основное мероприятие 06** «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения» | 2020 - 2021 |  Итого | 619 | 0 | 619 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 619 | 0 | 619 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.1 | Мероприятие 06.01 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года  | 2020 - 2021 |  Итого | 619 | 0 | 619 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Зарайск | Выполнение мероприятий по проведению Всероссийской переписи населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 619 | 0 | 619 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение №7 к программе

**Паспорт подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области  |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем реализуемых посредством мероприятий подпрограммы**

Одной из важных проблем развития туризма, является отсутствие инфраструктуры. Сохраняется потребность в гостиничных комплексах и предприятиях общественного питания.

К наиболее значимым проблемам развития туризма в городском округе Зарайск Московской области, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

 - недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

 - отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации в рамках муниципальной программе подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» (далее – подпрограмма VI), направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на туристическом рынке.

Подпрограмма VI «Развитие туризма Московской области» направлена на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на российском и международном рынке. Сфера реализации подпрограммы охватывает следующие направления деятельности: - создание и развитие объектов туристской индустрии и туристской инфраструктуры; - содействие повышению качества туристских услуг, формированию качественного турпродукта.

Организация и проведение ежегодных конкурсов, фестивалей, организация и проведение ряда обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки для представителей объектов туристской индустрии, информационное сопровождение и методическое обеспечение развития сферы туризма, в том числе оказание методического обеспечения реестра туристских ресурсов, оказание методической поддержки развитию приоритетных видов туризма и современных форм развития сферы туризма, разработка перспективных туристских маршрутов городского округа Зарайск Московской области, в том числе туры «выходного дня», осуществление других мероприятий.

 Реализация мероприятия по созданию индустрии гостеприимства в городском округе Зарайск Московской области позволит увеличить туристический поток, что будет способствовать образованию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений в бюджеты всех уровней, стимулированию развития смежных отраслей экономики.

**Концептуальные направления развития**

Сфера реализации подпрограммы VI охватывает следующие направления деятельности:

 - развитие рынка туристских услуг на территории городского округа Зарайск Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

- формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Зарайск Московской области, на туристском рынке;

 - повышение качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;

 - развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в городском округе Зарайск Московской области.

Реализация мероприятий подпрограммы VI позволит увеличить к 2024 году туристский и экскурсионный потоки в городском округе Зарайск Московской области.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития территории.

Приоритетными направлениями в сфере туризма являются:

-содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

-определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

-поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат создание индустрии гостеприимства городского округа Зарайск Московской области, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, стимулирование развития смежных отраслей экономики.

Кроме того, реализация мероприятий позволит существенного изменить облик города Зарайска Московской области, повысить культуру местного населения, обеспечивает духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий подпрограммы указан в Приложении 1 к подпрограмме VI.

 Приложение №1 к подпрограмме VI

**Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | **Основное мероприятие 01**Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрации городского округа Зарайск Московской области и МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития г. о. Зарайск»  | Проведение и участие в выставках, семинарах, мероприятиях (Новый год, Рождество, Бахрушинский фестиваль, День города, фестиваль в д. Рожново, Триатлон, Заранск, День народного Единства) |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристкой индустрии | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение №8 к программе

**Паспорт подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области  |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджетаМосковской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем реализуемых посредством мероприятий подпрограммы**

Развитие гражданского общества в городском округе Зарайск Московской области сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

В городском округе Зарайск Московской области не достаточно развита системная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методическая, информационная, консультационная, образовательная и ресурсная поддержка, что является серьезным препятствием для дальнейшего развития добровольческой (волонтерской) деятельности.

Для решения указанной проблемы в рамках подпрограммы предусматривается:

- организация и проведение мероприятий, направленных на образовательную поддержку добровольчества (волонтерства) и развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства);

- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют:

- расширению компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности;

- увеличению количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов;

- повышению значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

**Концептуальные направления развития**

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в соответствии с Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Добровольчество (волонтерство) выступает важным фактором и ресурсом общественного развития, решения социальных задач.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов, происходит самоорганизация добровольцев (волонтеров) в различных сферах деятельности и социально-демографических группах.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью реализации государственной политики в области поддержки добровольчества (волонтерства), повышения его роли в общественном развитии и расширения участия жителей городского округа Зарайск в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов местного самоуправления с добровольцами (волонтерами).

**Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий подпрограммы указан в Приложении 1 к подпрограмме VII.

Приложение №1 к подпрограмме VII

**Перечень мероприятий подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году(тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год  | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие E8.Федеральный проект «Социальная активность». | 2020-2024 | Итого  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрация городского округа Зарайск Московской области | Увеличение количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов; Расширение компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности; Повышение значимости добровольчества (волонтерства) в обществе. |
| Средства бюджетаМосковской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа Зарайск |
| Внебюджетные источники |
| 1.1 | Мероприятие E8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2020-2024 | Итого  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области |
| Средства бюджетаМосковской области |
| Средства федерального бюджета  |
| Средства бюджета городского округа Зарайск |
| Внебюджетные источники |