Утверждена

 постановлением главы

 городского округа Зарайск

 от 27.02.2024 № 356/2

Муниципальная программа городского округа Зарайск Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 - 2027 годы

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 - 2027 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области Гулькина Р.Д. |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Зарайск Московской областиКомитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.\*3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области.4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»\* | - |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области. |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Зарайск Московской области. |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий». |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства федерального бюджета | 15 653,00 | 2 958,00 | 3 092,00 | 3 201,00 | 3 201,00 | 3 201,00 |
| Средства бюджета Московской области | 1 768,35 | 1 768,35 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 41 575,54 | 8 036,54 | 8 057,00 | 8 382,00 | 8 550,00 | 8 550,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 58 996,89 | 12 762,89 | 11 149,00 | 11 583,00 | 11 751,00 | 11 751,00 |

\*Подпрограмма не предусмотрена к реализации в городском округе Зарайск.

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание цели муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области (далее городской округ) включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, общественно-политического развития городского округа, развития системы взаимодействия органов местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Информирование населения городского округа о деятельности администрации городского округа осуществляется путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях), что составляет не менее 3000 информационных сообщений в год.

Информирование населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск осуществляется в печатном издании «Зарайский вестник» - приложении к общественно-политической газете «За новую жизнь» ГАУМО «Зарайское информационное агентство». Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Зарайск Московской области составляет 1500 экземпляров в неделю.

На территории округа телевещание осуществляют ООО «КВАНТ», производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, и АО «ТЕЛЕКАНАЛ 360», производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию Подмосковья.

Осуществляет вещание радиостанция РАДИО 1 «106,5 FM» (ООО «РТВ Подмосковье»). Аудитория радиовещания составляет более 1,6 млн. человек.

На территории округа реализуется практика инициативного бюджетирования с привлечением граждан городского округа к проектам инициативного бюджетирования. В программу инициативного бюджетирования входят те проекты, которые решают ту или иную проблему в городском округе. Популярными проектами в 2021-2022 годах в городском округе стали объекты культуры, объекты образования и зоны отдыха в с. Протекино.

В городском округе проживают более 9565 человек в возрасте от 14 до 35 лет (24 процента от населения городского округа).

Основными приоритетами молодежной политики городского округа являются поддержка на муниципальном уровне детей и молодежи на этапе социального, культурного, духовного, физического становления, выбора жизненного пути, получения образования, включения в социально-профессиональную деятельность, создания семьи, реализации общественно значимых инициатив, воспитание морально-нравственных ценностей, патриотизма и гражданской культуры молодежи.

В качестве основной проблемы можно указать низкую социальную активность, отсутствие у молодежи интереса к участию в общественно-политической жизни общества, низкую вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями. Только при наличии комплексного, систематического подхода к реализации молодежной политики возможно создание и развитие её современной инфраструктуры. Меры по развитию молодежной политики необходимо осуществлять только при взаимодействии со всеми заинтересованными структурами и в постоянном диалоге с самой молодежью.

В городском округе проводятся мероприятия по расширению возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности. Планируется расширение межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями

В связи с отсутствием в городском округе военного комиссариата выполняются мероприятия по осуществлению первичного воинского учета. В целях организации сбора, хранения и обработки сведений, содержащихся в документах первичного учета, работники военно-учетного стола городского округа:

- осуществляют первичный воинский учет граждан, пребывающих в запасе, и граждан, подлежащих призыву на военную службу, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на территории городского округа;

- выявляют, совместно с органами полиции на территории городского округа, граждан, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на их территории и подлежащих постановке на воинский учет;

- ведут и хранят документы первичного воинского учета в машинописном и электронном видах в порядке и по формам, которые определяются Министерством обороны Российской Федерации.

 Органы местного самоуправления городского округа, в соответствии с федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» каждые четыре года формируют список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории городского округа.

3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы, с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере.

 Реализация мероприятий муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

 Совокупность мероприятий муниципальной программы позволит обеспечить следующие характеристики эффективности:- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

- доведение до населения информации о важных и значимых событиях на территории городского округа;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив населения городского округа;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Московской области;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления;

- повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

- охват молодежи городского округа Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- вовлеченность молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан в деятельность общественных организаций и добровольчество;

- повышением уровня непосредственного участия населения в решении вопросов местного значения путем реализации практик инициативного бюджетирования.

4. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» |
|  1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{(…)}=V\_{п }+ V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ *,*где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П, Р, ТВ,СИ)}=\frac{М × О × k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{(СС)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально  |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» |
| 1 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | единиц | Показатель формируется из общего количества проектов граждан, реализованных в рамках практик инициативного бюджетирования, фактически реализованных в указанном периоде | Данные администрации городского округа Зарайск Московской области в течении указанного периода | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» |
| 1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | процент | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» |
| 1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | млн.чел | $$F\_{вол}=∑Х\_{n}$$где:$F\_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,$Х\_{n}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

5. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,Где:Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 1 | 01 | 05 | Печатная продукция.Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,где:Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 1 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7 | 1 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году |
| 8 | 1 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единиц | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9 | 1 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единиц | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 1 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единиц | Z = ∑Xкв,где:Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 11 | 3 | 02 | 01 | Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Штука | Nп - общее количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в текущем году |
| 12 | 4 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единиц | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 13 | 4 | 02 | 01 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единиц | Nо=Nу+Nоп,где:Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 14 | 4 | 02 | 02 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единиц | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетнихв текущем отчетном году |
| 15 | 5 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единиц | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя(Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. |
| 1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 167 | 167 | 167 | 167 | 167 | Служба по взаимодействию со СМИ администрация городского округа Зарайск Московской области | 1.01.011.01.021.01.031.01.041.01.05 |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Служба по взаимодействию со СМИ администрация городского округа Зарайск Московской области | 1.07.01 |
| Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области |
| 1 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | Отраслевой | единиц | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Зарайск Московской области | 3.02.01 |
| Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. |
| 1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42 | 45 | 48 | 51 | 54 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | 4.01.014.02.014.02.02 |
| Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). |
| 1 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн. чел. | 0,005576 | 0,005576 | 0,005613 | 0,005650 | 0,005687 | 0,005724 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | 5.01.01 |

7. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды».

7.1. Перечень мероприятий подпрограммы 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2023-2027 | Итого | 12492,76 | 2492,76 | 2500,00 | 2500,00 | 2500,00 | 2500,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 12492,76 | 2492,76 | 2500,00 | 2500,00 | 2500,00 | 2500,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Информационный материал, штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого | 1143,88 | 79,88 | 266,00 | 266,00 | 266,00 | 266,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1143,88 | 79,88 | 266,00 | 266,00 | 266,00 | 266,00 |
| Информационный материал, штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024год  | 2025 год | 2026год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| 18060 | 3500 | 875 | 1750 | 2625 | 3500 | 3640 | 3640 | 3640 | 3640 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого | 8363,00 | 1555,00 | 1702,00 | 1702,00 | 1702,00 | 1702,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 8363,00 | 1555,00 | 1702,00 | 1702,00 | 1702,00 | 1702,00 |
| Телематериал, минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| 23736 | 4600 | 1150 | 2300 | 3450 | 4600 | 4784 | 4784 | 4784 | 4784 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого | 769,88 | 129,88 | 160,00 | 160,00 | 160,00 | 160,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 769,88 | 129,88 | 160,00 | 160,00 | 160,00 | 160,00 |
| Радиоматериал, минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| 50 | 10 | 0 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого | 2 216,00 | 728,00 | 372,00 | 372,00 | 372,00 | 372,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 2 216,00 | 728,00 | 372,00 | 372,00 | 372,00 | 372,00 |
| Печатная продукция.Печатный лист, штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| 180 | 36 | 0 | 18 | 30 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Аналитический отчет, штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025год | 2026год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.7 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Печатная продукция, штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 695,00 | 95,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 695,00 | 95,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рекламная конструкция, единиц. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 347,50 | 47,50 | 75,00 | 75,00 | 75,00 | 75,00 | Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 347,50 | 47,50 | 75,00 | 75,00 | 75,00 | 75,00 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление, единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| 50 | 10 | 3 | 5 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 347,50 | 47,50 | 75,00 | 75,00 | 75,00 | 75,00 | Служба по взаимодействию со СМИОтдел архитектуры и градостроительства |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 347,50 | 47,50 | 75,00 | 75,00 | 75,00 | 75,00 |
| Рекламно-информационная кампания, единиц. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| 150 | 30 | 7 | 14 | 22 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  | Итого по подпрограмме 1. «Развитие системы информирования населения городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Итого | 13187,76 | 2587,76 | 2650,00 | 2650,00 | 2650,00 | 2650,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 13187,76 | 2587,76 | 2650,00 | 2650,00 | 2650,00 | 2650,00 |

8. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление».

8.1. Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого | 2144,61 | 2144,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 1768,35 | 1768,35 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 376,26 | 376,26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого | 2144,61 | 2144,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| Средства бюджета Московской области | 1768,35 | 1768,35 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 376,26 | 376,26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| 2 | 2(1. Организация эффективного пространства библиотеки2. Приобретение интерактивного учебно-игрового методического оборудования) | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме 3. «Эффективное местное самоуправление» | Итого | 2144,61 | 2144,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 1768,35 | 1768,35 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 376,26 | 376,26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья».

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого | 1 854,52 | 254,52 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 854,52 | 254,52 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 1 854,52 | 254,52 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 854,52 | 254,52 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |  |
| 320 | 60 | 15 | 30 | 45 | 60 | 62 | 64 | 66 | 68 |
| 2 | Мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |  |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних, единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Итого по подпрограмме 4. «Молодежь Подмосковья» | Итого: | 1 854,52 | 254,52 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 854,52 | 254,52 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области».

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | в том числе: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 кв | 1 пол-ие | 9 мес | 12 мес |
| 1100 | 200 | 50 | 100 | 150 | 200 | 210 | 220 | 230 | 240 |
|  | Итого по подпрограмме 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

11. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма».

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы 6. «Обеспечивающая подпрограмма».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого | 26 157,00 | 4 818,00 | 5 007,00 | 5 332,00 | 5 500,00 | 5 500,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 26 157,00 | 4 818,00 | 5 007,00 | 5 332,00 | 5 500,00 | 5 500,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого | 26 157,00 | 4 818,00 | 5 007,00 | 5 332,00 | 5 500,00 | 5 500,00 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрации г.о. Зарайск Московской областиМБУ ПМК «Витязь» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 26 157,00 | 4 818,00 | 5 007,00 | 5 332,00 | 5 500,00 | 5 500,00 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрации г.о. Зарайск Московской областиМБУ ПМК «Витязь» |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 03.Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого | 15 645,00 | 2 958,00 | 3 090,00 | 3 199,00 | 3 199,00 | 3 199,00 | Х |
| Средства федерального бюджета | 15 645,00 | 2 958,00 | 3 090,00 | 3 199,00 | 3 199,00 | 3 199,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого | 15 645,00 | 2 958,00 | 3 090,00 | 3 199,00 | 3 199,00 | 3 199,00 | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Средства федерального бюджета | 15 645,00 | 2 958,00 | 3 090,00 | 3 199,00 | 3 199,00 | 3 199,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Основное мероприятие 04.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого | 8,00 | 0,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Средства федерального бюджета | 8,00 | 0,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого | 8,00 | 0,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Средства федерального бюджета | 8,00 | 0,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого по подпрограмме 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Итого | 41 810,00 | 7 776,00 | 8 099,00 | 8 533,00 | 8 701,00 | 8 701,00 | Х |
| Средства федерального бюджета | 15 653,00 | 2 958,00 | 3 092,00 | 3 201,00 | 3 201,00 | 3 201,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 26 157,00 | 4 818,00 | 5 007,00 | 5 332,00 | 5 500,00 | 5 500,00 |