Приложение

 к постановлению главы

 городского округа Зарайск

 от 16.12.2021 № 1985/12

**Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области Кочергаева Л.А.Директор МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» Глухих И.Е. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области  |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Зарайск |
| Перечень подпрограмм  | Подпрограмма I «Инвестиции»Подпрограмма II «Развитие конкуренции»Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| **Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **Всего** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Средства бюджетаМосковской области | **74 841,58** | 1 950 | 72 891,58 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **27 145,54** | 7 428 | 14 917,54 | 1 500 | 1 600 | 1 700 |
| Внебюджетные источники | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | **101 987,12** | **9 378** | **87 809,12** | **1 500** | **1 600** | **1 700** |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем, прогноз развития сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, описание целей муниципальной программы.**

Экономика городского округа Зарайск Московской области (далее-городской округ) характеризуется не только ростом и положительными изменениями, но и благоприятными перспективами роста инвестиционной активности. Большой вклад в экономику округа вносят предприятия промышленного комплекса.

Основные виды выпускаемой продукции промышленными предприятиями округа: одеяла стеганные, обувь, кожгалантерейные товары, конструкции строительные сборные, металлопластиковые изделия, хлебобулочные, кондитерские изделия, молочные и кисломолочные продукты, безалкогольные напитки, свинец необработанный.

 Основным фактором, определяющим рост инвестиций в 2020-2024 годах, станет развитие предприятий реального сектора экономики, промышленного производства, жилищного строительства, создание инфраструктуры, обеспечивающей повышение уровня жизни жителей округа.

 Актуальными для развития промышленного потенциала остаются вопросы:

* расширение рынка сбыта промышленной продукции, увеличение ассортимента, производство более дешевой продукции, рассчитанной на разные социальные слои населения;
* участие промышленных предприятий в различных муниципальных и государственных программах.

 Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

* медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;
* высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;
* рост цен на топливно-энергетические ресурсы;
* нехватка квалифицированных кадров.

Малый и средний бизнес является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности. Сектор малого и среднего бизнеса городского округа сосредоточен в основном в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, в сферах торговли и предоставления услуг населению.

Для муниципального образования развитие малого предпринимательства имеет не меньшее, а иногда и большее значение, чем развитие крупной промышленности.

Малый бизнес-это дополнительные рабочие места, выпуск необходимой для местных нужд продукции и оказание услуг, налоговые платежи в местный бюджет.

Малый и средний бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов, является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время, он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

Сегодня малый и средний бизнес характеризуется высокой степенью риска, значительной зависимостью от инициативы и способностей руководителя предприятия, финансовой и коммерческой неустойчивостью, низким уровнем финансовых резервов, ограниченностью основных фондов, сравнительно небольшим объемом хозяйственной деятельности, небольшой численностью работников и ограниченным числом управленческого персонала, значительным объемом привлеченных ресурсов, и другими показателями, определяющими его «экономическую неустойчивость».

Все это позволяет охарактеризовать малый и средний бизнес как особую категорию предприятий. К данной категории предприятий можно отнести начинающих предпринимателей, предпринимателей, испытывающих по объективным причинам временные финансовые трудности и развивающийся инновационный, творческий и нетрадиционный бизнес (предприятия, использующие труд инвалидов, женское предпринимательство, молодежный бизнес, ремесленники и т.д.).

Подобный подход позволяет переориентировать политику органов местного самоуправления на создание и реализацию адресных программ развития отдельных категорий малых и средних предприятий, что позволит целенаправленно и эффективно использовать бюджетные средства и оказать реальную поддержку предпринимателям.

В городском округе успешно развивается потребительский рынок. Отличительной чертой являются стабильность и хорошая степень товарного насыщения.

Организация предприятий торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте - одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей, производителей из округов Московской области, субъектов РФ.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа, сохраняется проблема, которую необходимо решать, а именно наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих объектов торговли.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в городском округе.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития, характеризуется следующими основными положениями:

* развитие конкуренции является одной из актуальных задач в развитии городского округа;
* участие в реализации Подпрограммы II организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
* необходимость информационной прозрачности действий органов власти городского округа, публикации актуальной, полной информации.

 Решение поставленных в Подпрограмме II задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа.

Цель Подпрограммы I «Инвестиции» – создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа.

Цель Подпрограммы II «Развитие конкуренции»- Развитие конкуренции в городском округе Зарайск Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск Московской области.

Цель [Подпрограммы III](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%98%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%5CDesktop%5C%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%202021%5C12.2021%5C%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B8%5C12%20%D0%9E%20%D0%B2%D0%BD.%D0%B8%D0%B7%D0%BC.%20%D0%B2%20%E2%84%96%201965.12%20%D0%BE%D1%82%2014.11.19%20%D0%9C%D0%9F%20%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%2C%20%E2%84%96%201985%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%28%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8C%202021%29%20%E2%84%96%201985.docx#Par6016) «Развитие малого и среднего предпринимательства» - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанных целей необходимо:

увеличить доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий на территории городского округа.

создать условия, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

 Цель Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо:

* увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа;
* увеличение уровня обеспеченности предприятиями бытового обслуживания.

**Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство».**

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение N 3 к Программе).

Подпрограмма направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (приложение N 4 к Программе).

Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций – ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск Московской области.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципальных заказов позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;

- делать эффективным расходование бюджетных средств;

- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;

- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

С целью унификации процедуры размещения заказов утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков городского округа.

Вместе с тем система размещения заказов, учитывает имеющийся опыт осуществления закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа и эффективного расходования средств бюджета городского округа и средств бюджетных учреждений городского округа и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, используется Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее – ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов.

Использование системы ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

- создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков;

- автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа;

- объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

- развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность «бумажных» процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

[Подпрограмма III](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%98%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%5CDesktop%5C%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%202021%5C12.2021%5C%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B8%5C12%20%D0%9E%20%D0%B2%D0%BD.%D0%B8%D0%B7%D0%BC.%20%D0%B2%20%E2%84%96%201965.12%20%D0%BE%D1%82%2014.11.19%20%D0%9C%D0%9F%20%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%2C%20%E2%84%96%201985%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%28%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8C%202021%29%20%E2%84%96%201985.docx#Par6016) «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение N 5 к Программе).

Подпрограмма направлена на повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий на территории городского округа.

Развитие предпринимательской деятельности направлено на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

[Подпрограмма IV](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%98%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%5CDesktop%5C%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%5C%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%202021%5C12.2021%5C%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B8%5C12%20%D0%9E%20%D0%B2%D0%BD.%D0%B8%D0%B7%D0%BC.%20%D0%B2%20%E2%84%96%201965.12%20%D0%BE%D1%82%2014.11.19%20%D0%9C%D0%9F%20%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%2C%20%E2%84%96%201985%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%28%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8C%202021%29%20%E2%84%96%201985.docx#Par6016)  «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (приложение N 6 к Программе).

Подпрограмма направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для этого необходимо:

* увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа;
* увеличение уровня обеспеченности предприятиями бытового обслуживания.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации; обращениях Губернатора Московской области)**

 Формирование мероприятий, показателей реализации мероприятий в рамках муниципальной программы осуществлялось в соответствии с указами Президента Российской Федерации, государственной программы «Предпринимательство Подмосковья», устанавливающие направления действий и целевые показатели в сфере предпринимательства.

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриального парка, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I направлено на организацию выставочной деятельности; развитие многопрофильного индустриальных парка и создание промышленных площадок на территории округа; организацию работ по поддержке и развитию промышленного потенциала округа; развитие туристской инфраструктуры.

Подпрограмма I направлена на решение основных мероприятий:

* Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.
* Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Зарайск Московской области.

Подпрограмма II направлена на решение следующих основных мероприятий:

* Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
* Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации (далее - Минэкономразвития России), приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

* Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Популяризация предпринимательства.

Подпрограмма IV направлена на решение следующих основных мероприятий:

* Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей;
* Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области.

В результате реализации Подпрограммы IV должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения округа площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных и непродовольственных товаров на различных типах ярмарках. Повышение доступности товаров и услуг для потребителей округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли организаций.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием показателей реализации мероприятий подпрограмм, характеризующих достижение целей, указаны в приложении №1 к Программе.

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы (подпрограмм)**

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы приведена в приложении № 2 к Программе.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы «Предпринимательство» (подпрограммы)**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск от 17.08.2021 №1290/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск».

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» (подпрограммы)**

Состав, формы и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск от 17.08.2021 №1290/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск» и постановлением главы городского округа Зарайск от 08.10.2020г. №1269/10 «Об утверждении форм отчетов о реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальных программ».

Приложение N 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | тыс.руб. | 17,2 | 45,45 | 24,46 | 25,90 | 27,33 | 28,38 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок  | Отраслевой показатель  | % | 0 | 107,32 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель  | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.4 | Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель  | единиц | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.5 | Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель  | га | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель  | % | 108 | 117,0 | 106,1 | 105,4 | 105,7 | 105,3 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.7 | Целевой показатель 7.Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Указной | % | - | - | 47,70 | 105,60 | 104,67 | 103,0 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.8 | Целевой показатель 8.Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 225 | 90 | 100 | 105 | 110 | 120 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | % | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | Единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | % | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | Единиц | 4,2 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013№44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | % | 25 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ  |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель | % | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 22,8 | 23,9 | 24,88 | 24,91 | 25,03 | 25,15 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 230,98 | 242,37 | 245,07 | 247,07 | 249,32 | 251,8 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-45 | единиц | 29,3 | 26,07 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевойпоказатель  | единиц | 11 | 5 | 127 | 128 | 130 | 132 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
| 1.5. | Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | человек | - | 445 | 630 | 950 | 950 | 950 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1005,1 | 1075,4 | 1099,8 | 1127,4 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Прирост площадей торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 2,4 | 0,6 | 0,7 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Целевой показатель 3.Стандарт потребительского рынка и услуг | Приоритетный, Рейтинг-45 | баллы | - | - | 2858 | - | - | - | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | посадочные места | 2 | 20 | 22 | 24 | 24 | 24 | Основное мероприятие 02.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг  | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | рабочие места | 6 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | Основное мероприятие 03.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6.  | Целевой показатель 6.Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.7. | Целевой показатель 7.Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 2,3 | 2 | 1,8 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 04.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |
| 1.8. | Целевой показатель 8. Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья» | Приоритетный, обращение Губернатора Московской области | единица | - | - | 1 | - | - | - | Основное мероприятие 05. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области |

\*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр).

Приложение № 3 к Программе

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 7035 | 0 | 100 | 100 | 100 | 7335 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 7035 | 0 | 100 | 100 | 100 | 7335 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством

мероприятий подпрограммы.

Важным элементом развития территории округа является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики. Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики округа. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета. Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа муниципального образования. В связи с этим администрация городского округа важным направлением своей деятельности считает создание благоприятных условий для осуществления активной инвестиционной деятельности.

Важнейшим условием повышения инвестиционного потенциала является наличие обустроенных площадок для строительства или размещения объектов инвестирования.

Основной проблемой в сфере инвестиционной деятельности является недостаточная информированность организаций и предприятий об имеющихся видах финансовой, имущественной и иной поддержки со стороны органов местного самоуправления, региональных и федеральных структур.

В целях решения указанных проблем установлен диалог между администрацией и бизнес-сообществом, который необходим для достижения задач по развитию новых производств, расширению и диверсификации деятельности, выработки мер поддержки, действующих на территории округа промышленных предприятий. Осуществляются регулярные встречи с бизнес сообществом, так называемые «круглые столы».

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

• Медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;

• Высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;

• Рост цен на топливно-энергетические ресурсы;

• Нехватка квалифицированных кадров и т.д.

Реализация Подпрограммы «Инвестиции» осуществляется путем выполнения мероприятий (приложение №1 к подпрограмме I).

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

 Основными концептуальными направлениями являются:

1. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск Московской области.

 Данное направление определяет инвестиционную привлекательность округа для инвесторов, выделяет приоритетные направления развития по привлечению инвестиций. Реализация направления позволит обеспечить привлечение инвестиций в экономику округа. Развитие направления необходимо осуществлять через участие в международных и межрегиональных форумах и конференциях, презентации инвестиционного потенциала, встречи с руководителями бизнес - сообществ, ассоциаций.

2. Создание благоприятного инвестиционного климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

 Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов; оказание поддержки (в том числе проработка новых механизмов поддержки) на региональном и федеральном уровне высокотехнологичных стратегических для инвестирования отраслей промышленности; развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий для ведения бизнеса в округе.

3. Создание и развитие многопрофильного индустриального парка, промышленных площадок.

4. Упрощение доступа к финансовым ресурсам для создания нового или модернизации существующего бизнеса.

5. Финансовые и юридические консультации для предприятий, планирующих размещение в индустриальном парке.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ I «ИНВЕСТИЦИИ»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 2 | ***Основное мероприятие 02.***«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | *2020-2024* |  Итого | 7335 | 7035 | 0 | 100 | 100 | 100 |  | Создание (модернизация) инфраструктуры многофункционального индустриального парка, промышленных площадок.Привлечение резидентов многофункционального индустриального парка, промышленных площадокПривлечение инвестиций. в основной капитал субъектов деятельности в сфере промышленности. Стимулирование создания и введения в эксплуатацию субъектами деятельности в сфере промышленности новых производственных предприятий и новых производственных мощностей существующих промышленных предприятий  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 7335 | 7035 | 0 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | *Мероприятие 02.01*Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований. | 2020-2024 |  Итого | 6835 | 6835 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 6835 | 6835 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | *Мероприятие 02.02*Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | *Мероприятие 02.03*Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 |  Итого | 500 | 200 | 0 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспорта |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 500 | 200 | 0 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 | *Мероприятие 02.04*Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийКомитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.5 | *Мероприятие 02.05*Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспортаКомитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.6 | *Мероприятие 02.06*Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | ***Основное мероприятие 07.***Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.1 | *Мероприятие 07.01*Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области. | 2024-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики инвестиций |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.2 | *Мероприятие 07.02*Проведение выставок вакансий. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.3 | *Мероприятие 07.03*Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.4 | *Мероприятие 07.04*Создание и открытие новых промышленных предприятий. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.5 | *Мероприятие 07.05*Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций | Создание высокопроизводительных рабочих мест субъектами деятельности в сфере промышленности. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.6 | *Мероприятие 07.06*Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.7 | *Мероприятие 07.07*Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 5 к Программе

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 | 5267,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 | 5267,0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Малый и средний бизнес — это один из важнейших элементов социально-экономического развития городского округа Зарайск Московской области (далее - городской округ). Малое и среднее предпринимательство городского округа вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, играет заметную роль в структуре экономики городского округа, занятости населения, объемах производства отдельных товаров.

По итогам 2018 года в городском округе:

* Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1627 человек, что составляет 19,6% от занятых в экономике городского округа;
* Оборот малых и средних предприятий, включая оборот малых и микропредприятий составил 40,3% от общего оборота предприятий и организаций городского округа.

Малое предпринимательство (включая микропредприятия) в городском округе достаточно широко представлен в промышленности, торговле, транспорте и связи.

 Основными проблемами роста малого и среднего бизнеса является:

* Отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
* Недостаточная профессиональная подготовка для успешного начала предпринимательской деятельности;
* Ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования (большинство начинающих предпринимателей не обладает ликвидным залоговым обеспечением для привлечения банковских кредитов);
* Недостаток земельных ресурсов для развития промышленных производств;
* Сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов МСП, их общественных объединений, структур поддержки предпринимательства, органов государственной власти и органов местного самоуправления.

 В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием поддержки малому и среднему предпринимательству на территории городского округа Зарайск Московской области:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса:

* поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;
* поддержка и развитие социального предпринимательства;
* поддержка народно-художественных промыслов и ремесел.

 Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого среднего бизнеса.

 Основой успешного развития малого и среднего бизнеса является комплексный и системный подход в государственной и муниципальной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

2. Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях поддержки малого бизнеса сформирован перечень имущества для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства с 50-процентной льготной ставкой для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. А также, получение субъектами малого и среднего предпринимательства муниципальных заказов через участие в торгах.

3. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

 Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | *Основное мероприятие 02.*«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | 2020-2024 |  Итого | 5267,0 | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 |  | Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства; |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 5267,0 | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 02.01*Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | *Мероприятие 02.02*Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | 2020-2024 |  Итого | 5267,0 | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 5267,0 | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | *Мероприятие 02.03*Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | *Основное мероприятие 08.*«Популяризация предпринимательства». | 2020-2024 |  Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел экономики и инвестиций | Увеличение числа вновь созданных предприятий в сфере производства или услуг;Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | *Мероприятие 08.01* Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 |  Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение № 6 к Программе

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 2106,00 | 86 979,12 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 89 385,12 |
| Средства бюджета Московской области | 1950,00 | 72 891,58 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 74 841,58 |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 156,00 | 14 087,54 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 14 543,54 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. На территории городского округа Зарайск Московской области имеются населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами, в которых нет стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговли в отдаленных, малонаселенных сельских населённых пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных и нестационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Зарайск Московской области осуществляется посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов Московской области и регионов России.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Зарайск Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать, к которым относятся:

- наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных, нестационарных объектов торговли;

-отсутствие сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа, предоставляющего торговые места гражданам и фермерам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Зарайск Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- строительство сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа Зарайск Московской области;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг городского округа Зарайск Московской области носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

В результате реализации Программы в городском округе Зарайск должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Зарайск будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе за счет расширения ярмарочной торговли.

Для повышения информированности населения городского округа Зарайск Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте, а также путем проведения личных приемов и консультаций по телефону.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Зарайск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |  |
| 1 | *Основное мероприятие 01.*Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 2506 | 2106 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 556 | 156 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 01.01*Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | *Мероприятие 01.02*Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Сбыт товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | *Мероприятие 01.03*Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | *Мероприятие 01.04*Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020 | Итого | 2106 | 2106 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах округа |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 156 | 156 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | *Мероприятие 01.05*Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов законодательству РФ |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | *Мероприятие 01.06*Создание условий для обеспечения жителейгородского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 400 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 400 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | *Основное мероприятие 02* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | *Мероприятие 02.01*Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Развитие сети общественного питания в различных форматах |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | *Основное мероприятие 03* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | *Мероприятие 03.01* Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Увеличение уровня обеспеченности населения объектами бытовых услуг |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2. | *Мероприятие 03.02*Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области | 2021-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | *Основное мероприятие 04* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | *Мероприятие 04.01* Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2 | *Мероприятие 04.02* Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | *Основное мероприятие 05*Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области | 2021 | Итого | 86 879,12 | 0 | 86 879,12 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 72 891,58 | 0 | 72 891,58 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 13 987,54 | 0 | 13 987,54 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1. | *Мероприятие 05.03.*Ремонт банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2021 | Итого | 86 879,12 | 0 | 86 879,12 | 0 | 0 | 0 | Структурные подразделения администрации городского округа  | Ремонт городской бани, г.о. Зарайск, ул. Школьная д.1 |
| Средства бюджета Московской области | 72 891,58 | 0 | 72 891,58 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 13 987,54 | 0 | 13 987,54 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Адресный перечень капитального ремонта (ремонта) объектов муниципальной собственности городского округа Зарайск Московской области, финансирование которых предусмотрено мероприятием «05.03. Ремонт банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик: Администрация городского округа Зарайск

Ответственный за выполнение мероприятия: Администрации городского округа Зарайск

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование объекта (адрес объекта) | Виды работ (капитальный ремонт /ремонт, вид/тип объекта) | Объем выполняемых работ | Период проведения работ | Источники финансирования | Финансирование, тыс.руб. |
| Всего | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Ремонт городской бани, г.о. Зарайск, ул. Школьная, д.1 | Капитальный ремонт | - | 4 квартал 2021 | Итого | 86 879,12 | 86 879,12 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 13987,54 | 13987,54 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 72891,58 | 72891,58 | 0 | 0 |
| Всего по мероприятию: |  |  |  |  | 86 879,12 | 86 879,12 | 0 | 0 |