Приложение

к постановлению главы

городского округа Зарайск

от 24.11.2022 № 2112/11

Приложение 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | | | Тип показателя | | | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | | |
| 2020  год | | 2021  год | | 2022  год | | 2023 год | | 2024 год | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | | 4 | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | | 11 | | |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | | | Приоритетный | | | тыс.руб. | 17,2 | | 45,45 | | 24,46 | | 53,11 | | 48,09 | | 51,15 | | | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | | |
| 1.2 | Целевой показатель 2  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | | | Приоритетный | | | % | 108 | | 117,0 | | 106,1 | | 107,8 | | 106,3 | | 104,9 | | | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | | |
| 1.3 | Целевой показатель 3  Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | | | Приоритетный | | | % | - | | - | | 47,70 | | 124,4 | | 91,6 | | 105,8 | | | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | | |
| 1.4 | Целевой показатель 4  Количество созданных рабочих мест | | | Приоритетный | | | единиц | 225 | | 90 | | 100 | | 80 | | 85 | | 90 | | | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | | |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1.  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | | | Отраслевой показатель  (показатель госпрограммы)  Приоритетный | | | процент | 1,2 | | 3,6 | | 3,6 | | 3,6 | | 3,6 | | 3,6 | | Основное мероприятие  01.«Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» | | | |
| 1.2 | Целевой показатель 2.  Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | | | Отраслевой показатель  (показатель госпрограммы)  Приоритетный | | | процент | 20 | | 40 | | 40 | | 35 | | 35 | | 35 | | Основное мероприятие  01.«Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» | | | |
| 1.3 | Целевой показатель 3.  Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | | | процент | 9 | | 7 | | 10 | | 8 | | 8 | | 8 | | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | | | |
| 1.4 | Целевой показатель 4.  Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | | | Приоритетный показатель  (показатель госпрограммы) | | | процент | 25 | | 30 | | 33 | | 40 | | 40 | | 40 | | Основное мероприятие  01.«Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» | | | |
| 1.5 | Целевой показатель 5.  Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | | | процент | - | | - | | - | | 41 | | 40 | | 39 | | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» | | | |
| 1.6 | Целевой показатель 6.  Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | | | процент | 9 | | 10 | | 10 | | 7 | | 7 | | 7 | | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» | | | |
| 1.7 | Целевой показатель 7.  Среднее количество участников состоявшихся закупок | | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | | | единица | 4,2 | | 3,4 | | 4,2 | | 4,3 | | 4,4 | | 4,5 | | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | | | |
| 1.8 | Целевой показатель 8.  Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | | | единица | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | Основное мероприятие  04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | | | |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | | | процент | | | 22,8 | | 23,9 | | 24,88 | | 20,89 | | 20,84 | | 20,79 | | Основное мероприятие 02.  «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | | | |
| 1.2 | Целевой показатель 2  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | | | единиц | | | 230,98 | | 242,37 | | 245,07 | | 254,16 | | 254,64 | | 255,3 | | Основное мероприятие 02.  «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | | | |
| 1.3 | Целевой показатель 3  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный | | | единиц | | | 29,3 | | 26,07 | | 0,01 | | 8,3 | | - | | - | | Основное мероприятие 02.  «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | | | |
| 1.4 | Целевой показатель 4  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | | | единиц | | | 11 | | 5 | | 127 | | 110 | | 110 | | 111 | | Основное мероприятие 08.  «Популяризация предпринимательств» | | | |
| 1.5. | Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Приоритетный | | | человек | | | - | | 445 | | 630 | | 1300 | | - | | - | | Основное мероприятие 08.  «Популяризация предпринимательств» | | | |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов | | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | | | кв.м/1000 человек | | | 966 | | 989 | | 1005,1 | | 1078,9 | | 1107,8 | | 1114,7 | | | Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Целевой показатель 2  Прирост площадей торговых объектов | | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | | | тыс. кв.м | | | 0,3 | | 0,3 | | 0,3 | | 2,0 | | 1,1 | | 0,3 | | | Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Целевой показатель 3  Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | | | посадочные места | | | 2 | | 20 | | 22 | | 226 | | 94 | | 35 | | | Основное мероприятие 02.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Целевой показатель 4  Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | | | рабочие места | | | 6 | | 10 | | 10 | | 0 | | 5 | | 9 | | | Основное мероприятие 03.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5 | Целевой показатель 5.  Доля ОДС\*, соответствующихтребованиям, нормам  и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | | | процент | | | - | | - | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | | Основное мероприятие 03.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6. | Целевой показатель 6.  Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | | Приоритетный, показатель региональной программы1 | | | процент | | | 2,3 | | 2 | | 1,8 | | 1,5 | | 1 | | 1 | | | Основное мероприятие 04.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

\*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр).

1 Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Московской области от 03.09.2019 № 576/27.