Приложение

 к постановлению главы

 городского округа Зарайск

 от 24.11.2022 № 2112/11

Приложение 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | тыс.руб. | 17,2 | 45,45 | 24,46 | 53,11 | 48,09 | 51,15 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.2 | Целевой показатель 2Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 108 | 117,0 | 106,1 | 107,8 | 106,3 | 104,9 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.3 | Целевой показатель 3Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Приоритетный | % | - | - | 47,70 | 124,4 | 91,6 | 105,8 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | единиц | 225 | 90 | 100 | 80 | 85 | 90 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб  | Отраслевой показатель(показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 01.«Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель(показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 20 | 40 | 40 | 35 | 35 | 35 | Основное мероприятие 01.«Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.3 | Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 9 | 7 | 10 | 8 | 8 | 8 | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ  |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | процент | 25 | 30 | 33 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 01.«Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | - | - | - | 41 | 40 | 39 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.7 | Целевой показатель 7.Среднее количество участников состоявшихся закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | единица | 4,2 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 1.8 | Целевой показатель 8.Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 22,8 | 23,9 | 24,88 | 20,89 | 20,84 | 20,79 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Целевой показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный  | единиц | 230,98 | 242,37 | 245,07 | 254,16 | 254,64 | 255,3 | Основное мероприятие 02.«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.3 | Целевой показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный | единиц | 29,3 | 26,07 | 0,01 | 8,3 | - | - | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единиц | 11 | 5 | 127 | 110 | 110 | 111 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
| 1.5. | Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Приоритетный | человек | - | 445 | 630 | 1300 | - | - | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1005,1 | 1078,9 | 1107,8 | 1114,7 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Целевой показатель 2Прирост площадей торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 2,0 | 1,1 | 0,3 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Целевой показатель 3Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | посадочные места | 2 | 20 | 22 | 226 | 94 | 35 | Основное мероприятие 02.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Целевой показатель 4Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | рабочие места | 6 | 10 | 10 | 0 | 5 | 9 | Основное мероприятие 03.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5  | Целевой показатель 5.Доля ОДС\*, соответствующихтребованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6. | Целевой показатель 6.Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы1 | процент | 2,3 | 2 | 1,8 | 1,5 | 1 | 1 | Основное мероприятие 04.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

\*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр).

1 Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Московской области от 03.09.2019 № 576/27.