**ГЛАВА**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРАЙСК**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

 П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

24.11.2022 № 2112 /11

г. Зарайск

О внесении изменений в муниципальную программу

городского округа Зарайск «Предпринимательство»,

утвержденную постановлением главы городского

округа Зарайск от 14.11.2019 № 1965/11

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области, утвержденным постановлением главы городского округа Зарайск от 17.08.2021 № 1290/8,

 П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести следующие изменения в муниципальную программу городского округа Зарайск «Предпринимательство», утвержденную постановлением главы городского округа Зарайск от 14.11.2019 № 1965/11 (далее – Программа), изложив Приложение 1 к Программе «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство» в новой редакции (прилагается).

 2. Службе по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области.

Глава городского округа В.А. Петрущенко

Верно

Начальник службы делопроизводства Л.Б. Ивлева

24.11.2022

Разослано: в дело, Глухих И.Е., ФУ, ОЭ и И, СПР и СУ, КСП, юридический отдел, СВ со СМИ, прокуратура.

А.В. Соколова

662-63-23

 **010144**

 Приложение

 к постановлению главы

 городского округа Зарайск

 от 24.11.2022 № 2112/11

Приложение 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | тыс.руб. | 17,2 | 45,45 | 24,46 | 53,11 | 48,09 | 51,15 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.2 | Целевой показатель 2Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 108 | 117,0 | 106,1 | 107,8 | 106,3 | 104,9 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.3 | Целевой показатель 3Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Приоритетный | % | - | - | 47,70 | 124,4 | 91,6 | 105,8 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | единиц | 225 | 90 | 100 | 80 | 85 | 90 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб  | Отраслевой показатель(показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель(показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 20 | 40 | 40 | 35 | 35 | 35 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.3 | Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 9 | 7 | 10 | 8 | 8 | 8 | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ  |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | процент | 25 | 30 | 33 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | - | - | - | 41 | 40 | 39 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.7 | Целевой показатель 7.Среднее количество участников состоявшихся закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | единица | 4,2 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 1.8 | Целевой показатель 8.Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 22,8 | 23,9 | 24,88 | 20,89 | 20,84 | 20,79 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Целевой показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный  | единиц | 230,98 | 242,37 | 245,07 | 254,16 | 254,64 | 255,3 | Основное мероприятие 02.«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.3 | Целевой показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный | единиц | 29,3 | 26,07 | 0,01 | 8,3 | - | - | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единиц | 11 | 5 | 127 | 110 | 110 | 111 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
| 1.5. | Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Приоритетный | человек | - | 445 | 630 | 1300 | - | - | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1005,1 | 1078,9 | 1107,8 | 1114,7 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Целевой показатель 2Прирост площадей торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 2,0 | 1,1 | 0,3 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Целевой показатель 3Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | посадочные места | 2 | 20 | 22 | 226 | 94 | 35 | Основное мероприятие 02.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Целевой показатель 4Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | рабочие места | 6 | 10 | 10 | 0 | 5 | 9 | Основное мероприятие 03.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5  | Целевой показатель 5.Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6. | Целевой показатель 6.Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы1 | процент | 2,3 | 2 | 1,8 | 1,5 | 1 | 1 | Основное мероприятие 04.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

\*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр).

1 Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Московской области от 03.09.2019 № 576/27.