Приложение

к постановлению главы

городского округа Зарайск

от 15.03.2019 № 396/3

**Паспорт муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области »**

**на срок 2018-2022 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Зарайск по социальным вопросам Ермакова Н.С. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1.Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Московской области.  2.Повышение степени осведомленности населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области» | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Средства бюджета  Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 21030 | 3309 | 3000 | 3598 | 3635 | 7488 |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
| Другие источники |  |  |  |  |  |  |
| Всего, в том числе по годам: | 21030 | 3309 | 3000 | 3598 | 3635 | 7488 |

1. **Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории муниципального образования городского округа Зарайск Московской области осуществляют свою деятельность ГАУМО «Зарайское информационное агентство» (газета «За новую жизнь»). Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городского округа Зарайск Московской области составляет 3000 экземпляров в неделю (газета «За новую жизнь»).

ООО «ИНКО-ТВ» в составе компании «ИНКО-Телеком» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городских округов Луховицы и Зарайск, аудитория в Зарайске – порядка 4000 абонентов кабельного телевидения. ООО «КВАНТ» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, аудитория порядка 12000 абонентов. Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»).

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не менее 3000 информационных сообщений в год.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области путем размещения материалов в сетевом издании http://inzaraisk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 1000 информационных сообщений в год.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области путем размещения материалов в сетевом издании http://visitzaraysk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 300 информационных сообщений в год.

Развитие сферы информирования граждан на период до 2022 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области и официальных страниц администраций в социальных сетях.

Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-эконмическом развитии муниципального образования и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности.

Цель Программы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Московской области. Вторая цель - повышение степени осведомленности населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области.

Для достижения намеченных целей в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области
2. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций
3. **Прогноз развития сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения**

**о деятельности органов местного самоуправления Московской области», в том числе формулировка основных проблем**

Развитие сферы информирования граждан на период до 2022 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области официальных страниц администраций в социальных сетях.

1. **Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограммы муниципальной программы.**

Муниципальная программа состоит из подпрограммы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области» на срок 2018-2022 годы.

Подпрограмма направлена на обеспечение населения городского округа Зарайск Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Зарайск Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Зарайск Московской области к актуальным региональным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Зарайск Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

**IV.Планируемые результаты реализации муниципальной программы.**

Планируемые результаты реализации муниципальной программы указаны в Приложении №1 к программе.

**V.Методика расчета значений показателей.**

Методика расчета значений показателей указаны в Приложении №2 к программе.

**VI. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной программы (подпрограммы) осуществляет в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением Главы городского округа Зарайск от 04.12.2017г. N 2014/12.

**VIII. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации программы «Развитие систем информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»**

Предоставление отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» проводится в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением Главы городского округа Зарайск от 04.12.2017г. N 201/12 и постановлением Главы городского округа Зарайск от 29.12.2017 №2331/12 «Об утверждении форм отчетов о реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальных программ».

Приложение №1

к программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

«**Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение показателя по годам  реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Житель хочет знать | Приоритетный показатель (Рейтинга 50) | % | 100 | 100 | 100,58 | 100,58 | 102,14 | 102,14 | 1.Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области |
| 1.1 | Информирование населения через СМИ |  | % | 100 | 100 | 100,58 | 100,58 | 102,14 | 102,14 |
| 1.2 | Информирование населения через социальные сети |  | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Муниципальной программы | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы |
| 3 | Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области ( в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций) |  | коэффициент | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы |

Приложение №2 к программе

**Паспорт муниципальной подпрограммы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники  финансирования  программы по  годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств, в том числе по  годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | | Всего:  в том числе: | 3309 | 3000 | 3598 | 3635 | 7488 | 21030 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 |  |  | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 |  |  | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 3309 | 3000 | 3598 | 3635 | 7488 | 21030 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Зарайск Московской области достигается при помощи СМИ.

Основной проблемой обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области и повышения степени осведомленности населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области является не достаточное финансирование.

На территории муниципального образования городского округа Зарайск Московской области осуществляют свою деятельность ГАУМО «Зарайское информационное агентство» (газета «За новую жизнь»).

Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городского округа Зарайск Московской области составляет 3300 экземпляров в неделю (газета «За новую жизнь»).

ООО «ИНКО-ТВ» в составе компании «ИНКО-Телеком» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городских округов Луховицы и Зарайск, аудитория в Зарайске – порядка 4000 абонентов кабельного телевидения. ООО «КВАНТ» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, аудитория порядка 10000 абонентов. Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»). Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»), так же ведется информационная работа по средствам интернет ресурсов: официальный сайт городского округа Зарайск Московской области.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не менее 3000 информационных сообщений в год.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области путем размещения материалов в сетевом издании http://inzaraisk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 1000 информационных сообщений в год.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области размещения материалов в сетевом издании http://visitzaraysk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 300 информационных сообщений в год.

Развитие сферы информирования граждан на период до 2022 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области и официальных страниц администраций в социальных сетях.

**II. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках муниципальной программы.**

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории муниципального образования, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития муниципального образования «городского округа Зарайск Московской области». Программа является механизмом реализации муниципального заказа в средствах массовой информации. Реализация программных мероприятий позволит средствам массовой информации и коммуникации активизировать освещение социально значимых тем и повысить качество информационных продуктов. Программа будет иметь позитивные результаты для общественно-политической жизни округа.

Социальный эффект от реализации Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

– привлечения общественного интереса к деятельности местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к органам местного самоуправления;

– улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления и средств массовой информации и коммуникации по вопросам местного значения.

Экономический эффект от реализации Программы выражается в благоприятном имидже, за счёт целенаправленной информационной политики, благодаря которой возрастёт интерес потенциальных инвесторов в развитие территории и открытию новых предприятий и организаций малого бизнеса.

**III. Перечень мероприятий подпрограммы.**

Достижение основных мероприятий муниципальной Подпрограммы I «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области» осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы I.

Перечень мероприятий приведен в приложении № 1к Подпрограмме*.*

Приложение №1 к подпрограмме

**Перечень мероприятий подпрограммы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году  (тыс. руб.) <\*> | Всего  (тыс. руб.) | | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | | Результаты выполнения мероприятий программы | |
| 2018  год | 2019  год | | | 2020  год | | 2021  год | | 2022  год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | | 13 | |
| 1 | **Основное мероприятие.** Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | 2018-2022 | Итого | 1771 | 19680 | | 2989 | 2930 | | | 3278 | | 3315 | | 7168 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | |  | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 1771 | 19680 | | 2989 | 2930 | | | 3278 | | 3315 | | 7168 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.1 | Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | 2018-2022 | Итого | 900 | 9900 | | 1850 | 1800 | | | 2000 | | 2000 | | 2250 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Размещение информационных материалов объемом: в 2018 году – 160  2019-160  2020-160  2021-160  2022-160  полосы формата А3 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 900 | 9900 | | 1850 | 1800 | | | 2000 | | 2000 | | 2250 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.2 | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области  радиопрограммы | 2018-2022 | Итого | 120 | | 940 | 160 | | 180 | 200 | | 200 | | 200 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Распространение информационных материалов объемом: в 2018-500  2019 и последующие годы –2567 минут в год | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 120 | | 940 | 160 | | 180 | 200 | | 200 | | 200 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.3 | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | 2018-2022 | Итого | 150 | | 5510 | 360 | | 350 | 400 | | 400 | | 4000 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Размещение информационных материалов о Московской области объемом:  в 2018-100  2018 году – 160  2019-4500  2020-4500  2021-4900  2022-4900 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 150 | | 5510 | 360 | | 350 | 400 | | 400 | | 4000 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.4 | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | 2018-2022 | Итого | 184 | | 1421 | 277 | | 250 | 298 | | 298 | | 298 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Размещение информационных материалов объемом:  2018- 4000  2019-4000  2020-4000  2021-4000  2022-4000 материалов в год в электронных СМИ.  Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2018 - 2022 годах –2информационных ресурсов (интернет-сайтов ОМСУ) РИАМО | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 184 | | 1421 | 277 | | 250 | 298 | | 298 | | 298 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально-ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2018-2022 | Итого | 90 | | 320 | 40 | | 50 | 50 | | 90 | | 90 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом  2018-7000  2019-7200  2020-7800  2021-8000  2022-8000 в год | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 90 | | 320 | 40 | | 50 | 50 | | 90 | | 90 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.6 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2018-2022 | Итого | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2018-2022 | Итого | 327 | | 1589 | 302 | | 300 | 330 | | 327 | | 330 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Осуществление  подписки на издание  «За новую жизнь» – 200 компл./год. | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 327 | | 1589 | 302 | | 300 | 330 | | 327 | | 330 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2 | **Основное мероприятие**  Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы | 2018-2022 | Итого | 220 | | 1350 | 320 | | 70 | 320 | | 320 | | 320 | | Сектор по взаимодействию со СМИ  Отдел архитектуры и градостроительства | |  | |
| Средства бюджета городского округ Зарайск | 220 | | 1350 | 320 | | 70 | 320 | | 320 | | 320 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2018-2022 | Итого | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Отдел архитектуры и градостроительства | | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. | |
| Средства бюджета городского округ Зарайск | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2.2 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 2018-2022 | Итого | 60 | | 670 | 160 | | 30 | 160 | | 160 | | 160 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Изготовление баннеров об основных социально-экономических событиях муниципального образования  2018-11шт | |
| Средства бюджета городского округ Зарайск | 60 | | 670 | 160 | | 30 | 160 | | 160 | | 160 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2.3 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2018-2022 | Итого | 160 | | 680 | 160 | | 40 | 160 | | 160 | | 160 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 12 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | |
| Средства бюджета городского округа | 160 | | 680 | 160 | | 40 | 160 | | 160 | | 160 | |  | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2.4 | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области и внесение в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | 2018-2022 | Итого | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | Отдел архитектуры и градостроительства | | Выдача предписаний о демонтаже незаконно установленных конструкций | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2.5 | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2019-2022 | Итого | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | Комитет по управлению имуществом | | Проведение мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |

Приложение №3 к программе

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления Московской области»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | Информирование населения через СМИ | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  V(…) – уровень информированности посредством:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  где:  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1; 2. Коэффициенты значимости телевидение:   – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.   1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 2 | Уровень информированности  населения в социальных сетях. | **А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях**  где:  ,  где:  **А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);**  ,  , где:  – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;  – общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;  AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;  – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;  – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.  **k– коэффициент выполнения лимита постов**  если k ≥ 1, то k = 1, если k < 1, то k  при этом: (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) 60 постов в месяц в каждом,  (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев).  **А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)**  ,  где:  – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;  – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования. |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 4 | Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций) | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |