Приложение

к постановлению главы

городского округа Зарайск

от 30.09.2020 № 1220/9

**Паспорт муниципальной программы "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области Кочергаева Л.А.  Директор МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» Глухих И.Е. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Зарайск | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I "Инвестиции"  Подпрограмма II "Развитие конкуренции"  Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"  Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг" | | | | | |
| **Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** | | | | | |
| **Всего** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Средства бюджета  Московской области | **10304** | 1950 | 2028 | 2108 | 2109 | 2109 |
| Средства федерального бюджета | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **45724** | 7791 | 9153 | 9360 | 9560 | 9860 |
| Внебюджетные источники | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | **56 028** | **9 741** | **11181** | **11 468** | **11669** | **11969** |

Приложение N 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**"ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
|  | Подпрограмма I "Инвестиции" | | | | | | | | | |  | |
| 1.1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | | Приоритетный показатель | тыс.руб. | 17,22 | 21,9 | 22,34 | 22,78 | 23,47 | 24,17 | Основное мероприятие 10.  Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | |
| 1.2 | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0 | 50,65 | 51,31 | 52,41 | 53,96 | 56,16 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | |
| 1.3 | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».  Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | |
| 1.4 | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | |
| 1.5 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | |
| 1.6 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | | Указной | % | 108 | 103,5 | 103,2 | 104 | 104,4 | 104,6 | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | |
| 1.7 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | - | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | |
| 1.8 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс.руб. | 1307942 | 1286900 | 1325900 | 1365000 | 1420500 | 1476700 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».  Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | |
| 1.9 | Количество созданных рабочих мест | | Обращение Губернатора Московской области | мест | 225 | 135 | 137 | 141 | 146 | 153 | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | |
| Подпрограмма II "Развитие конкуренции" | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | | Приоритетный показатель | % | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о |
| 1.2 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | | Приоритетный показатель | Единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | Основное мероприятие  04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 1.3 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | | Приоритетный показатель | % | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о |
| 1.4 | Среднее количество участников на торгах, единица | | Приоритетный показатель | Единиц | 4,2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о |
| 1.5 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013№44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | Приоритетный показатель | % | 25 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | | Основное мероприятие  02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ.  Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.6 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | | Приоритетный показатель | % | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | | Основное мероприятие  02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | Указной  (Указ 607) | процент | 22,8 | 18,90 | 19,98 | 19,10 | 19,29 | 19,48 | | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | | Указной  (Указ 607) | единиц | 230,98 | 212,03 | 215,69 | 218,80 | 221,29 | 225,18 | | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | | Приоритетный показатель | единиц | 29,3 | 39,25 | 39,81 | 40,36 | 41,14 | 41,9 | | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 11 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
| 1.5 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | - | 0,003 | 0,003 | 0,002 | 0,002 | 0,002 | | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
| 1.6 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 3250 | 3391 | 3642 | 3871 | 4072 | | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
| 1.7. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 445 | 445 | 445 | 445 | 445 | | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1003,8 | 1016,4 | 1030,9 | 1042,2 | | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | Рейтинг-50 | | баллы | 1190 | 1190 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | процент | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Посадочные места | 2 | 20 | 22 | 24 | 24 | 24 | | Основное мероприятие 2.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Рабочие места | 6 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | | Основное мероприятие 3.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.7 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | процент | 2,3 | 2 | 1,5 | 1 | 1 | 1 | | Основное мероприятие 5.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

Приложение № 3 к Программе

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 6635 | 7541 | 7541 | 7541 | 7541 | 36799 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 6635 | 7541 | 7541 | 7541 | 7541 | 36799 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством

мероприятий подпрограммы.

Важным элементом развития территории округа является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики. Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики округа. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета. Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа муниципального образования. В связи с этим администрация городского округа важным направлением своей деятельности считает создание благоприятных условий для осуществления активной инвестиционной деятельности.

Важнейшим условием повышения инвестиционного потенциала является наличие обустроенных площадок для строительства или размещения объектов инвестирования.

Основной проблемой в сфере инвестиционной деятельности является недостаточная информированность организаций и предприятий об имеющихся видах финансовой, имущественной и иной поддержки со стороны органов местного самоуправления, региональных и федеральных структур.

В целях решения указанных проблем установлен диалог между администрацией и бизнес-сообществом, который необходим для достижения задач по развитию новых производств, расширению и диверсификации деятельности, выработки мер поддержки действующих на территории округа промышленных предприятий. Осуществляются регулярные встречи с бизнес сообществом, так называемые «круглые столы».

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

• Медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;

• Высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;

• Рост цен на топливно-энергетические ресурсы;

• Нехватка квалифицированных кадров и т.д

Реализация Подпрограммы «Инвестиции» осуществляется путем выполнения мероприятий (приложение №1 к подпрограмме I)

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

Основными концептуальными направлениями являются:

1. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск Московской области.

Данное направление определяет инвестиционную привлекательность округа для инвесторов, выделяет приоритетные направления развития по привлечению инвестиций. Реализация направления позволит обеспечить привлечение инвестиций в экономику округа. Развитие направления необходимо осуществлять через участие в международных и межрегиональных форумах и конференциях, презентации инвестиционного потенциала, встречи с руководителями бизнес - сообществ, ассоциаций.

3. Создание благоприятного инвестиционного климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов; оказание поддержки (в том числе проработка новых механизмов поддержки) на региональном и федеральном уровне высокотехнологичных стратегических для инвестирования отраслей промышленности; развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий для ведения бизнеса в округе.

4. Создание и развитие многопрофильного индустриального парка, промышленных площадок.

5. Упрощение доступа к финансовым ресурсам для создания нового или модернизации существующего бизнеса.

6. Финансовые и юридические консультации для предприятий, планирующих размещение в индустриальном парке.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ I «ИНВЕСТИЦИИ»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшест-  вующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 | 13 |
| *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | ***Основное мероприятие 02.***  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | *2020-2024* | Итого | 7889 | 36799 | 6635 | 7541 | 7541 | 7541 | 7541 | |  | Создание (модернизация) инфраструктуры многофункционального индустриального парка, промышленных площадок.  Привлечение резидентов многофункционального индустриального парка, промышленных площадок  Привлечение инвестиций. в основной капитал субъектов деятельности в сфере промышленности.  Стимулирование создания и введения в эксплуатацию субъектами деятельности в сфере промышленности новых производственных предприятий и новых производственных мощностей существующих промышленных предприятий |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 7889 | 36799 | 6635 | 7541 | 7541 | 7541 | 7541 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.1 | Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований. | 2020-2024 | Итого | 7789 | 35799 | 6435 | 7341 | 7341 | 7341 | 7341 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - | |
| Средства бюджета городского округа | 7789,0 | 35799 | 6435 | 7341 | 7341 | 7341 | 7341 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.2 | Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.3 | Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 | Итого | 100 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспорта |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 100 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 2.4 | Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  Комитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.5 | Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспорта  Комитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.6 | Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса. |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7 | ***Основное мероприятие 07.*** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.1 | Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области. | 2024-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики инвестиций |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.2 | Проведение выставок вакансий. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.3 | Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.4 | Создание и открытие новых промышленных предприятий. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.5 | Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций | Создание высокопроизводительных рабочих мест субъектами деятельности в сфере промышленности. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.6 | Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.7 | Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 10 | ***Основное мероприятие 10.*** Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 10.1 | ***Мероприятие 1***  Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Министерство инвестиций и инноваций Московской области  Администрация городского округа Зарайск | Поощрение муниципальных образований Московской области, представивших лучшие концепции, с целью стимулирования их дальнейшего социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

Приложение № 5 к Программе

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 1000,0 | 1300,0 | 1500,0 | 1700,0 | 2000,0 | 7500,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1000,0 | 1300,0 | 1500,0 | 1700,0 | 2000,0 | 7500,0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Малый и средний бизнес - это один из важнейших элементов социально-экономического развития городского округа Зарайск Московской области (далее - городской округ). Малое и среднее предпринимательство городского округа вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, играет заметную роль в структуре экономики городского округа, занятости населения, объемах производства отдельных товаров.

По итогам 2018 года в городском округе:

* Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1627 человек, что составляет 19,6% от занятых в экономике городского округа;
* Оборот малых и средних предприятий, включая оборот малых и микропредприятий составил 40,3% от общего оборота предприятий и организаций городского округа.

Малое предпринимательство (включая микропредприятия) в городском округе достаточно широко представлен в промышленности, торговле, транспорте и связи.

Основными проблемами роста малого и среднего бизнеса является:

* Отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
* Недостаточная профессиональная подготовка для успешного начала предпринимательской деятельности;
* Ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования (большинство начинающих предпринимателей не обладает ликвидным залоговым обеспечением для привлечения банковских кредитов);
* Недостаток земельных ресурсов для развития промышленных производств;
* Сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов МСП, их общественных объединений, структур поддержки предпринимательства, органов государственной власти и органов местного самоуправления.

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием поддержки малому и среднему предпринимательству на территории городского округа Зарайск Московской области:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса:

* поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;
* поддержка и развитие социального предпринимательства;
* поддержка народно-художественных промыслов и ремесел.

Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого среднего бизнеса.

Основой успешного развития малого и среднего бизнеса является комплексный и системный подход в государственной и муниципальной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

2. Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях поддержки малого бизнеса сформирован перечень имущества для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства с 50-процентной льготной ставкой для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. А также, получение субъектами малого и среднего предпринимательства муниципальных заказов через участие в торгах.

3. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшест-  вующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 02 .  «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | 2020-2024 | Итого | 0 | 7500,00 | 1000 | 1300 | 1500 | 1700 | 2000 |  | Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;  Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства; |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 7500,00 | 1000 | 1300 | 1500 | 1700 | 2000 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 1.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат  на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 2.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | 2020-2024 | Итого | 0 | 7500,00 | 1000 | 1300 | 1500 | 1700 | 2000 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 7500,00 | 1000 | 1300 | 1500 | 1700 | 2000 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 3.  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Федеральный проект I8.  «Популяризация предпринимательства». | 2020-2024 | Итого |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел экономики и инвестиций | Увеличение числа вновь созданных предприятий в сфере производства или услуг;  Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| Средства бюджета Московской области |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 1.  Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Итого |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

IV. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСДИИ ИЗ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРАЙСК ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ), ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ

1. Порядок предоставления субсидии из бюджета городского округа Зарайск Московской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию мероприятий подпрограммы ІІІ «Развитие малого и среднего предпринимательства» определяет цели, условия и порядок предоставления субсидии из бюджета городского округа Зарайск Московской области в рамках реализации мероприятий подпрограммы ІІІ «Развитие малого и среднего предпринимательства»

2. Субсидия предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном порядке и осуществляющим деятельность на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области, относящимся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП).

3. Предоставление Субсидии осуществляется администрацией городского округа Зарайск Московской области (далее-Администрация) в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных лимитов бюджетных обязательств в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета городского округа Зарайск Московской области на реализацию Мероприятия подпрограммы ІІІ «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее - Подпрограмма).

4. Субсидии из бюджета городского округа Зарайск Московской области направляются на реализацию следующего мероприятия:

- частичная компенсация субъектам МСП затрат связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

5. Целью предоставления субсидии является возмещение затрат, произведенных не ранее 1 января года объявления Конкурсного отбора на предоставление Субсидии (далее - Конкурсный отбор) связанных с:

- приобретением оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, спецтехники, относящейся ко второй и выше амортизационным группам Классификации основных средств, включая амортизационные группы, утвержденные постановление Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 №1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы», для создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) (далее - Оборудование);

- монтажом оборудования (если затраты на монтаж предусмотрены договором (контрактом) на приобретение оборудования».

6. Критериями отбора лиц для предоставления Субсидии являются:

- регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в установленном порядке, осуществление деятельности на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области и отнесение к категории субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП) в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

-осуществление деятельности в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы A, B, C, D, E, F, код 45 раздела G, разделы H, I, J, коды 71 и 75 раздела M, разделы P, Q, R, коды 95 и 96 раздела S Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2), и (или) осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы A, B, C, D, E, F, коды 50, 52.7, 52.71, 52.72, 52.72.1, 52.72.2, 52.74 раздела G, разделы H, I (за исключением относящихся к подклассу 63.3), код 74.2 раздела K, разделы M, N, коды 90, 92 и 93 раздела O, раздел Q Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1);

- размер среднемесячной заработной платы работников составляет не менее величины минимальной заработной платы на территории Московской области, устанавливаемой на основании трехстороннего соглашения между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области, на дату подачи заявки;

-представление пакета документов, определенного Порядком проведения Конкурсного отбора, в сроки, предусмотренные извещением о проведении Конкурсного отбора.

7.Требования для предоставления Субсидии, которым должен соответствовать субъект МСП на дату подачи Заявления на предоставление субсидии:

-отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня бюджетной системы Российской Федерации, срок по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

-отсутствие у субъекта МСП просроченной задолженности по возврату в бюджет городского округа Зарайск Московской области, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетом городского округа Зарайск Московской области;

- юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а получатели субсидий - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

-деятельность субъекта МСП не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

-субъект МСП не должен являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

-субъект МСП не должен быть получателем средств из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели предоставления Субсидии, указанные в пункте 4 Порядка (далее - Требования).

8. К участию в конкурсе не допускаются:

-субъекты МСП, осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

-кредитные организации, страховые организации, инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

-участники соглашений о разделе продукции;

-субъекты МСП, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

-субъекты МСП, в отношении которых ранее было принято решение об оказании аналогичной субсидии и сроки ее не истекли;

-субъекты МСП, допустившие нарушения порядка и условий предоставления ранее субсидии, в том числе не обеспечившим ее целевого использования, в случае, если с момента совершения указанного нарушения прошло менее чем 3 года;

-субъекты МСП, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

II. Условия и порядок предоставления Субсидии.

9. Субсидия предоставляется на основании решения Конкурсной комиссии и по факту заключения договора между Администрацией и субъектом МСП по результатам Конкурсного отбора в соответствии с Порядком Конкурсного отбора заявок на предоставление Субсидии в рамках Мероприятия Подпрограммы.

10. Предоставление субсидии осуществляется на основании договора о предоставлении субсидии по мероприятиям Подпрограммы (далее - договор).

Форма договора и порядок его заключения между Администрацией и субъектом МСП определяются Порядком проведения конкурсного отбора.

11. Положение о конкурсной комиссии и ее состав утверждаются распоряжением Главы городского округа Зарайск Московской области.

12. Администрация издает постановление об объявлении Конкурсного отбора и обеспечивает размещение извещения о дате начала и дате окончания приема заявок на участие в Конкурсном отборе на официальном сайте Администрации.

Срок приема документов составляет не менее 20 (двадцати) календарных дней. В случае если не поступила ни одна заявка на участие в конкурсном отборе, срок окончания приема документов на участие в конкурсном отборе может быть продлен постановлением Главы городского округа Зарайск Московской области на срок до 15 (пятнадцати) календарных дней.

13.Субъекты МСП, претендующие на получение Субсидии, представляют Заявление на предоставление Субсидии по форме, утвержденной постановлением Администрации, и пакет документов согласно перечню, установленному Порядком проведения Конкурсного отбора (далее - Заявка, перечень) в Администрацию посредством портала государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ).

Администрация принимает решение о допуске или отказе в допуске Заявки на рассмотрение Конкурсной комиссией по принятию решений на предоставление субсидии на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (далее Конкурсная комиссия). Основания для отказа в допуске Заявки к рассмотрению Конкурсной комиссией установлены пунктом 16.

14. Предоставление Субсидии лицам, признанным победителями Конкурсного отбора (далее - получатели Субсидии), осуществляется с соблюдением следующих требований:

размер Субсидии не может превышать в сумме 700 (семьсот) тысяч рублей на одного получателя Субсидии;

средства Субсидии направляются на возмещение не более 50 процентов произведенных затрат.

Превышение потребностей лиц, подавших Заявки, соответствующих критериям и Требованиям, установленным Порядком, над лимитами бюджетных ассигнований, предусмотренных решением Совета депутатов городского округа Зарайск Московской области об утверждении на Мероприятие Подпрограммы лимитов бюджетных обязательств может быть основанием для принятия решения Конкурсной комиссии о пропорциональном снижении установленного уровня возмещения затрат.

15. В рамках Субсидии не возмещаются затраты на приобретение Оборудования:

-дата изготовления (выпуска) которого более 5 лет на дату подачи Заявки;

-предназначенного для осуществления лицом оптовой и розничной торговой деятельности.

16. Основаниями для отказа в допуске субъектов МСП к Конкурсному отбору или предоставлении Субсидии являются:

-несоответствие субъектов МСП критериям и требованиям, установленным настоящим Порядком;

-несоответствие произведенных субъектами МСП затрат требованиям, установленным настоящим Порядком;

-непредставление (представление не в полном объеме) документов, установленных Перечнем;

-несоответствие представленных документов требованиям, установленным Перечнем;

-наличие нечитаемых исправлений в представленных документах;

-недостоверность представленной лицом информации;

-недостаточность размера бюджетных ассигнований, предусмотренных Администрацией в решении (нормативно-правовом акте) о бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период в рамках Мероприятия Подпрограммы.

17. В Договор в обязательном порядке включаются следующие условия:

-согласие получателя Субсидии на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим Субсидию, и органами муниципального финансового контроля проверок соблюдения получателями условий, целей и порядка предоставления Субсидии;

-показатели результативности использования Субсидии (как в форме указания на конкретные значения показателей, достижение которых обязательно для получателя Субсидии, так и путем указания на наименования документов, представленных в составе Заявки, где указаны значения показателей результативности использования Субсидии);

-сроки и формы представления получателем Субсидии отчетности о достижении показателей результативности использования Субсидии.

18. Договор заключается в срок, не превышающий 10 рабочих дней с даты издания распоряжения Администрации о распределении Субсидии победителям Конкурсного отбора (далее-Распоряжение) на основании решения Конкурсной комиссии о предоставлении Субсидии, в следующем порядке:

в течение 5 рабочих дней после издания распоряжения Администрация направляет Заявителю уведомление о предоставлении Субсидии и назначении даты и места заключения Договора (далее - Уведомление). Уведомление направляется по электронной почте, указанной в Заявлении на получение Субсидии;

в течение 5 рабочих дней с даты отправления Уведомления Заявитель направляет в адрес Администрации подтверждение о готовности заключить Договор.

Заявитель вправе отказаться от получения Субсидии, направив в Администрацию соответствующее уведомление в любой форме (в том числе на электронный адрес, с которого поступило Уведомление в форме сканированного письма с отказом от получения Субсидии, составленного в свободной форме, подписанного руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем и заверенного печатью (при наличии печати).

19. Перечисление Субсидии Администрацией осуществляется в сроки, установленные Договором, на счет победителя Конкурсного отбора, открытый ему в кредитной организации.

III. Требования к отчетности и требования к осуществлению

контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственность за их нарушения.

20. Администрация осуществляет контроль за:

- выполнением получателями Субсидии условий, целей и порядка ее предоставления, установленных настоящим Порядком, иными нормативными правовыми актами Московской области и Администрации;

- выполнением получателями Субсидии обязательств по Договору.

В случае невыполнения обязательств по договору Субсидия подлежит возврату в бюджет городского округа Зарайск Московской области в порядке и в сроки, установленными Договором.

21. Обязательная проверка соблюдения субъектами МСП условий, целей и порядка предоставления Субсидий, установленных Договором, осуществляется Администрацией и органом муниципального финансового контроля.

22.Предоставление субсидии приостанавливается в случае:

- не предоставления получателем Субсидии документов, установленных порядком проведения конкурсного отбора и Договором;

-выявления факта недостоверности сведений, содержащихся в предоставлении для получения субсидии документах, установленных порядком проведения конкурсного отбора или документах, установленных Договором;

- объявления о несостоятельности (банкротстве) или ликвидации получателя Субсидии.

23. При наличии оснований, установленных пунктом 22 Администрация приостанавливает предоставление Субсидии и в течение 5 календарных дней направляет получателю Субсидии акт о нарушении условий предоставления Субсидии (далее - акт), в котором указываются выявленные нарушения и сроки их устранения.

24. В случае не устранения нарушений в сроки, указанные в акте, Администрация принимает решение о возврате в бюджет городского округа Зарайск Московской области предоставленной Субсидии (части Субсидии), оформленное в виде требования о возврате Субсидии (части Субсидии), содержащего сумму, сроки, код бюджетной классификации Российской Федерации, по которому должен быть осуществлен возврат Субсидии (части Субсидии), реквизиты банковского счета, на который должны быть перечислены средства (далее - требование о возврате).

25. В течение 5 календарных дней с даты подписания требование о возврате направляется получателю Субсидии.

В случае неисполнения получателем Субсидии требования о возврате Администрация производит ее взыскание в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

26. В случае устранения нарушений, указанных в акте, в установленные сроки Администрация в течение 5 календарных дней возобновляет предоставление Субсидии.

27. Получатели Субсидии несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за достоверность сведений, представляемых в Администрацию, а также за соблюдение условий и целей предоставления Субсидий.

27. Субсидия подлежит возврату в бюджет городского округа Зарайск Московской области в сроки и порядке, установленные в Договоре, в случаях:

-нарушения получателем Субсидии целей и условий ее предоставления;

-недостижения показателей результативности предоставления Субсидии, установленных Договором.

Приложение № 6 к Программе

Паспорт подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 2106 | 2340 | 2427 | 2428 | 2428 | 11729 |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 2028 | 2108 | 2109 | 2109 | 10304 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 156 | 312 | 319 | 319 | 319 | 1425 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. На территории городского округа Зарайск Московской области имеются населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами, в которых нет стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговли в отдаленных, малонаселенных сельских населённых пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Зарайск Московской области организована их регулярная доставка в течение года по графику, согласованным с администрацией городского округа Зарайск Московской области. Транспортные расходы организации, осуществляющей указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местного бюджета и бюджета Московской области.

Помимо розничной торговли в стационарных и нестационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Зарайск Московской области осуществляется посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов Московской области и регионов России.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Зарайск Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать, к которым относятся:

- наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных, нестационарных объектов торговли;

-отсутствие сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа, предоставляющего торговые места гражданам и фермерам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Зарайск Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- строительство сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа Зарайск Московской области;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг городского округа Зарайск Московской области носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

В результате реализации Программы в городском округе Зарайск должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Зарайск будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе за счет расширения ярмарочной торговли.

Для повышения информированности населения городского округа Зарайск Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Зарайск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Перечень мероприятий подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшест-  вующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | *Основное мероприятие 1.*  Развитие потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 1740 | 11729 | 2106 | 2340 | 2427 | 2428 | 2428 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 1602 | 10304 | 1950 | 2028 | 2108 | 2109 | 2109 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 138 | 1425 | 156 | 312 | 319 | 319 | 319 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 1.1*  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | *Мероприятие 1.2*  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Сбыт товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | *Мероприятие 1.3*  Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | *Мероприятие 1.4*  Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020-2024 | Итого | 1740 | 11129 | 2106 | 2190 | 2277 | 2278 | 2278 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах округа |
| Средства бюджета Московской области | 1602 | 10304 | 1950 | 2028 | 2108 | 2109 | 2109 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 138 | 825 | 156 | 162 | 169 | 169 | 169 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | *Мероприятие 1.5*  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов законодательству РФ |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 1.6  Создание условий для обеспечения жителей  городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 600 | 0 | 150 | 150 | 150 | 150 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 600 | 0 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | *Основное мероприятие 2* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22.1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Развитие сети общественного питания в различных форматах |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | *Основное мероприятие 3* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мероприятие 3.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Увеличение уровня обеспеченности населения объектами бытовых услуг |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | *Основное мероприятие 5* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1 | Мероприятие 5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.2 | Мероприятие 5.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |