Приложение

к постановлению главы

городского округа Зарайск

от 23.11.2020 № 1546/11

**Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области Кочергаева Л.А.  Директора МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» Глухих И.Е. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Зарайск | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I "Инвестиции"  Подпрограмма II "Развитие конкуренции"  Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"  Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг" | | | | | |
| **Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** | | | | | |
| **Всего** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Средства бюджета  Московской области | **10305** | 1950 | 2028 | 2109 | 2109 | 2109 |
| Средства федерального бюджета | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **46824** | 8891 | 9153 | 9360 | 9560 | 9860 |
| Внебюджетные источники | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | **57129** | **10841** | 11181 | 11469 | 11669 | 11969 |

Приложение 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
|  | Подпрограмма I "Инвестиции" | | | | | | | | | |  | |
| 1.1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | | Приоритетный показатель | тыс.руб. | 17,22 | 21,9 | 22,34 | 22,78 | 23,47 | 24,17 | Основное мероприятие 10.  Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | |
| 1.2 | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0 | 50,65 | 51,31 | 52,41 | 53,96 | 56,16 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | |
| 1.3 | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».  Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | |
| 1.4 | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | |
| 1.5 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | |
| 1.6 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | | Указной | % | 108 | 103,5 | 103,2 | 104 | 104,4 | 104,6 | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | |
| 1.7 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | - | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | |
| 1.8 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс.руб. | 1307942 | 1286900 | 1325900 | 1365000 | 1420500 | 1476700 | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».  Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | |
| 1.9 | Количество созданных рабочих мест | | Обращение Губернатора Московской области | мест | 225 | 135 | 137 | 141 | 146 | 153 | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | |
| Подпрограмма II "Развитие конкуренции" | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов) | | Приоритетный показатель | % | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о |
| 1.2 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | | Приоритетный показатель | Единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | Основное мероприятие  04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 1.3 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | | Приоритетный показатель | % | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о |
| 1.4 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | | Приоритетный показатель | Единиц | 4,2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о |
| 1.5 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013№44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | Приоритетный показатель | % | 25 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | | Основное мероприятие  02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ.  Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.6 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | | Приоритетный показатель | % | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | | Основное мероприятие  02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | Указной  (Указ 607) | процент | 22,8 | 18,90 | 19,98 | 19,10 | 19,29 | 19,48 | | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | | Указной  (Указ 607) | единиц | 230,98 | 212,03 | 215,69 | 218,80 | 221,29 | 225,18 | | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | | Приоритетный показатель | единиц | 29,3 | 39,25 | 39,81 | 40,36 | 41,14 | 41,9 | | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 11 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
| 1.5 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | - | 0,003 | 0,003 | 0,002 | 0,002 | 0,002 | | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
| 1.6 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 3250 | 3391 | 3642 | 3871 | 4072 | | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
| 1.7. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 445 | 445 | 445 | 445 | 445 | | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1003,8 | 1016,4 | 1030,9 | 1042,2 | | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | Рейтинг-50 | | баллы | 1190 | 1190 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | процент | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Посадочные места | 2 | 20 | 22 | 24 | 24 | 24 | | Основное мероприятие 2.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Рабочие места | 6 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | | Основное мероприятие 3.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.7 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | процент | 2,3 | 2 | 1,5 | 1 | 1 | 1 | | Основное мероприятие 5.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

Приложение 2 к Программе

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы (подпрограмм).**

Подпрограмма I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* | | | | |
| 1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 2 | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков,  промышленных площадок | % | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)  где  Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;  Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;  Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.  (нарастающим итогом) | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально |
| 3 | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | единиц | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>). | Ежегодно |
| 4 | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единиц | Учитывается количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП | Ежеквартально |
| 5 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 6 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 7 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | % | 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:   * сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); * обрабатывающие производства (раздел С); * строительство (раздел F); * торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); * транспортировка и хранение (раздел Н); * деятельность в области информации и связи (раздел J).   3. Индекс производительности труда (), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года () к производительности труда базового года (), выражается в процентах:    4. Производительность труда (определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли ()  с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли ( к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли ()  за соответствующие периоды:  , где:  ОПi – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;  Ii – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах,  в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);  ЧРi – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства,  за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников  за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404  «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»). | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:  ОПi – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»  ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы». | Ежеквартально |
| 8 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Тыс.руб. | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧП= Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально |
| 9 | Количество созданных рабочих мест | мест | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | *Подпрограмма II «Развитие конкуренции»* | | | | |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов) | процент | Описание: base_14_274090_32777  где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  К - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | Описание: base_14_274090_32779  где:  Днт – доля несостоявшихся торгов;  N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | процент | Описание: base_14_274090_32781  где:  Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;  Эдс – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;  ∑обт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент | Описание: base_14_274090_32783  где:  Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %  ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 5 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единица | Описание: base_14_274090_32787  где:  Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;  Yki – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;  K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi,  где:  К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.  Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (Т1 - Тi):  1. Определение уполномоченного органа.  2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.  5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам  - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз  в год по состоянию на 1 января отчетного года | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 5 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 6 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд  Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)  ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;  ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.  Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:  "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;  "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. | | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы". | ежеквартальная |
| 7 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозаняты, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | Ежеквартальная |

Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | *Подпрограмма* IV "Развитие потребительского рынка и услуг" | | | | |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | \*1000  где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения в городском округе Зарайск Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые хозяйствующими субъектами потребительского рынка по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 2 | Прирост площадей торговых объектов | тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные о приросте площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые хозяйствующими субъектами потребительского рынка по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 3 | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | баллы | A = 100 – B – C, где:  A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы; \*  B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;  C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:   * наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; * организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.   В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.\*\*  \* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.  \*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:  ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным) | Администрация городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | процент | Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.  В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления. | Отчет администрации городского округа Зарайск Московской области об использовании субсидии | Ежеквартально |
| 5 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные о приросте посадочных мест на объектах общественного питания, предоставляемые хозяйствующими субъектами общественного питания по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные о рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, предоставляемые хозяйствующими субъектами по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 7 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) | Данные администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |

Приложение 3 к Программе

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 7735 | 7541 | 7541 | 7541 | 7541 | 37899 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 7735 | 7541 | 7541 | 7541 | 7541 | 37899 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством

мероприятий подпрограммы.

Важным элементом развития территории округа является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики. Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики округа. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета. Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа муниципального образования. В связи с этим администрация городского округа важным направлением своей деятельности считает создание благоприятных условий для осуществления активной инвестиционной деятельности.

Важнейшим условием повышения инвестиционного потенциала является наличие обустроенных площадок для строительства или размещения объектов инвестирования.

Основной проблемой в сфере инвестиционной деятельности является недостаточная информированность организаций и предприятий об имеющихся видах финансовой, имущественной и иной поддержки со стороны органов местного самоуправления, региональных и федеральных структур.

В целях решения указанных проблем установлен диалог между администрацией и бизнес-сообществом, который необходим для достижения задач по развитию новых производств, расширению и диверсификации деятельности, выработки мер поддержки действующих на территории округа промышленных предприятий. Осуществляются регулярные встречи с бизнес сообществом, так называемые «круглые столы».

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

• Медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;

• Высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;

• Рост цен на топливно-энергетические ресурсы;

• Нехватка квалифицированных кадров и т.д

Реализация Подпрограммы «Инвестиции» осуществляется путем выполнения мероприятий (приложение №1 к подпрограмме I)

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

Основными концептуальными направлениями являются:

1. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск Московской области.

Данное направление определяет инвестиционную привлекательность округа для инвесторов, выделяет приоритетные направления развития по привлечению инвестиций. Реализация направления позволит обеспечить привлечение инвестиций в экономику округа. Развитие направления необходимо осуществлять через участие в международных и межрегиональных форумах и конференциях, презентации инвестиционного потенциала, встречи с руководителями бизнес - сообществ, ассоциаций.

3. Создание благоприятного инвестиционного климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов; оказание поддержки (в том числе проработка новых механизмов поддержки) на региональном и федеральном уровне высокотехнологичных стратегических для инвестирования отраслей промышленности; развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий для ведения бизнеса в округе.

4. Создание и развитие многопрофильного индустриального парка, промышленных площадок.

5. Упрощение доступа к финансовым ресурсам для создания нового или модернизации существующего бизнеса.

6. Финансовые и юридические консультации для предприятий, планирующих размещение в индустриальном парке.

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшест-  вующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 | 13 |
| *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | ***Основное мероприятие 02.***  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | *2020-2024* | Итого | 7889 | 37899 | 7735 | 7541 | 7541 | 7541 | 7541 | |  | Создание (модернизация) инфраструктуры многофункционального индустриального парка, промышленных площадок.  Привлечение резидентов многофункционального индустриального парка, промышленных площадок  Привлечение инвестиций. в основной капитал субъектов деятельности в сфере промышленности.  Стимулирование создания и введения в эксплуатацию субъектами деятельности в сфере промышленности новых производственных предприятий и новых производственных мощностей существующих промышленных предприятий |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 7889 | 37899 | 7735 | 7541 | 7541 | 7541 | 7541 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.1 | Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований. | 2020-2024 | Итого | 7789 | 36899 | 7535 | 7341 | 7341 | 7341 | 7341 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - | |
| Средства бюджета городского округа | 7789,0 | 36899 | 7535 | 7341 | 7341 | 7341 | 7341 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.2 | Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.3 | Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 | Итого | 100 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспорта |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 100 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 2.4 | Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  Комитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.5 | Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспорта  Комитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.6 | Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса. |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7 | ***Основное мероприятие 07.*** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.1 | Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области. | 2024-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики инвестиций |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.2 | Проведение выставок вакансий. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.3 | Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.4 | Создание и открытие новых промышленных предприятий. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.5 | Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций | Создание высокопроизводительных рабочих мест субъектами деятельности в сфере промышленности. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.6 | Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 7.7 | Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 10 | ***Основное мероприятие 10.*** Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 10.1 | ***Мероприятие 1***  Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Министерство инвестиций и инноваций Московской области  Администрация городского округа Зарайск | Поощрение муниципальных образований Московской области, представивших лучшие концепции, с целью стимулирования их дальнейшего социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

Приложение 6 к Программе

Паспорт подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 2106 | 2340 | 2428 | 2428 | 2428 | 11730 |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 2028 | 2109 | 2109 | 2109 | 10305 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 156 | 312 | 319 | 319 | 319 | 1425 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. На территории городского округа Зарайск Московской области имеются населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами, в которых нет стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговли в отдаленных, малонаселенных сельских населённых пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Зарайск Московской области организована их регулярная доставка в течение года по графику, согласованным с администрацией городского округа Зарайск Московской области. Транспортные расходы организации, осуществляющей указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местного бюджета и бюджета Московской области.

Помимо розничной торговли в стационарных и нестационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Зарайск Московской области осуществляется посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов Московской области и регионов России.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Зарайск Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать, к которым относятся:

- наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных, нестационарных объектов торговли;

-отсутствие сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа, предоставляющего торговые места гражданам и фермерам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Зарайск Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- строительство сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа Зарайск Московской области;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг городского округа Зарайск Московской области носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

В результате реализации Программы в городском округе Зарайск должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Зарайск будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе за счет расширения ярмарочной торговли.

Для повышения информированности населения городского округа Зарайск Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Зарайск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Перечень мероприятий подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшест-  вующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | *Основное мероприятие 1.*  Развитие потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 1740 | 11730 | 2106 | 2340 | 2428 | 2428 | 2428 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 1602 | 10305 | 1950 | 2028 | 2109 | 2109 | 2109 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 138 | 1425 | 156 | 312 | 319 | 319 | 319 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 1.1*  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | *Мероприятие 1.2*  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Сбыт товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | *Мероприятие 1.3*  Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | *Мероприятие 1.4*  Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020-2024 | Итого | 1740 | 11130 | 2106 | 2190 | 2278 | 2278 | 2278 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах округа |
| Средства бюджета Московской области | 1602 | 10305 | 1950 | 2028 | 2109 | 2109 | 2109 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 138 | 825 | 156 | 162 | 169 | 169 | 169 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | *Мероприятие 1.5*  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов законодательству РФ |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 1.6  Создание условий для обеспечения жителей  городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 600 | 0 | 150 | 150 | 150 | 150 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 600 | 0 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | *Основное мероприятие 2* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22.1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Развитие сети общественного питания в различных форматах |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | *Основное мероприятие 3* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мероприятие 3.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Увеличение уровня обеспеченности населения объектами бытовых услуг |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | *Основное мероприятие 5* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1 | Мероприятие 5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.2 | Мероприятие 5.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |