Приложение

 к постановлению главы

 городского округа Зарайск

 от 10.12.2020 № 1660/12

**Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области Кочергаева Л.А.Директора МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» Глухих И.Е. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области  |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Зарайск |
| Перечень подпрограмм  | Подпрограмма I "Инвестиции"Подпрограмма II "Развитие конкуренции"Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг" |
| **Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **Всего** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Средства бюджетаМосковской области | **1950** | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **45939** | 8891 | 8737 | 9037 | 9137 | 10137 |
| Внебюджетные источники | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | **47889** | **10841** | **8737** | **9037** | **9137** | **10137** |

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем, прогноз развития сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, описание целей муниципальной программы.**

Экономика городского округа Зарайск Московской области (далее-городской округ) характеризуется не только ростом и положительными изменениями, но и благоприятными перспективами роста инвестиционной активности. Большой вклад в экономику округа вносят предприятия промышленного комплекса.

Основные виды выпускаемой продукции промышленными предприятиями округа: одеяла стеганные, обувь, кожгалантерейные товары, конструкции строительные сборные, металлопластиковые изделия, хлебобулочные, кондитерские изделия, молочные и кисломолочные продукты, безалкогольные напитки, свинец необработанный.

 Основным фактором, определяющим рост инвестиций в 2020-2024 годах, станет развитие предприятий реального сектора экономики, промышленного производства, жилищного строительства, создание инфраструктуры, обеспечивающей повышение уровня жизни жителей округа.

 Актуальными для развития промышленного потенциала остаются вопросы:

* расширение рынка сбыта промышленной продукции, увеличение ассортимента, производство более дешевой продукции, рассчитанной на разные социальные слои населения;
* участие промышленных предприятий в различных муниципальных и государственных программах.

 Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

* медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;
* высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;
* рост цен на топливно-энергетические ресурсы;
* нехватка квалифицированных кадров.

Малый и средний бизнес является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности. Сектор малого и среднего бизнеса городского округа сосредоточен в основном в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, в сферах торговли и предоставления услуг населению.

Для муниципального образования развитие малого предпринимательства имеет не меньшее, а иногда и большее значение, чем развитие крупной промышленности.

Малый бизнес-это дополнительные рабочие места, выпуск необходимой для местных нужд продукции и оказание услуг, налоговые платежи в местный бюджет.

Малый и средний бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов, является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время, он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

Сегодня малый и средний бизнес характеризуется высокой степенью риска, значительной зависимостью от инициативы и способностей руководителя предприятия, финансовой и коммерческой неустойчивостью, низким уровнем финансовых резервов, ограниченностью основных фондов, сравнительно небольшим объемом хозяйственной деятельности, небольшой численностью работников и ограниченным числом управленческого персонала, значительным объемом привлеченных ресурсов, и другими показателями, определяющими его «экономическую неустойчивость».

Все это позволяет охарактеризовать малый и средний бизнес как особую категорию предприятий. К данной категории предприятий можно отнести начинающих предпринимателей, предпринимателей, испытывающих по объективным причинам временные финансовые трудности и развивающийся инновационный, творческий и нетрадиционный бизнес (предприятия, использующие труд инвалидов, женское предпринимательство, молодежный бизнес, ремесленники и т.д.).

Подобный подход позволяет переориентировать политику органов местного самоуправления на создание и реализацию адресных программ развития отдельных категорий малых и средних предприятий, что позволит целенаправленно и эффективно использовать бюджетные средства и оказать реальную поддержку предпринимателям.

В городском округе успешно развивается потребительский рынок. Отличительной чертой являются стабильность и хорошая степень товарного насыщения.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. На территории городского округа Зарайск Московской области имеются населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами, в которых нет стационарной торговой сети.

Организация предприятий торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте - одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей, производителей из округов Московской области, субъектов РФ.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа, сохраняется проблема, которую необходимо решать, а именно наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих объектов торговли.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в городском округе.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития, характеризуется следующими основными положениями:

* развитие конкуренции является одной из актуальных задач в развитии городского округа;
* участие в реализации Подпрограммы II организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
* необходимость информационной прозрачности действий органов власти городского округа, публикации актуальной, полной информации;

 Решение поставленных в Подпрограмме II задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа.

Цель Подпрограммы I "Инвестиции" – создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа.

Цель Подпрограммы II "Развитие конкуренции"- Развитие конкуренции в городском округе Зарайск Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск Московской области.

Цель [Подпрограммы III](file:///%5C%5Cstorage%5C%D0%9E%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%5C%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B1%D1%8E%D1%80%D0%BE%5C%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%202021%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%283%29.docx#Par6016) "Развитие малого и среднего предпринимательства" - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанных целей необходимо:

увеличить доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий на территории городского округа.

создать условия, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий

 Цель Подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг" - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо:

* увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа;
* увеличение уровня обеспеченности предприятиями бытового обслуживания.

**Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство».**

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I "Инвестиции" (приложение N 2 к Программе).

Подпрограмма направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции" (приложение N 3 к Программе).

Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций – ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск Московской области.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципальных заказов позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;

- делать эффективным расходование бюджетных средств;

- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;

- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

С целью унификации процедуры размещения заказов утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков городского округа.

Вместе с тем система размещения заказов, учитывает имеющийся опыт осуществления закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа и эффективного расходования средств бюджета городского округа и средств бюджетных учреждений городского округа и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, используется Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее – ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов.

Использование системы ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

- создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков;

- автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа;

- объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

- развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность «бумажных» процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

[Подпрограмма III](file:///%5C%5Cstorage%5C%D0%9E%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%5C%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B1%D1%8E%D1%80%D0%BE%5C%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%202021%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%283%29.docx#Par6016) "Развитие малого и среднего предпринимательства" (приложение N 4 к Программе).

Подпрограмма направлена на повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности; увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий на территории городского округа.

Развитие предпринимательской деятельности направлено на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

[Подпрограмма IV](file:///%5C%5Cstorage%5C%D0%9E%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%5C%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B1%D1%8E%D1%80%D0%BE%5C%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%202021%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%283%29.docx#Par6016)  "Развитие потребительского рынка и услуг " (приложение N 5 к Программе).

Подпрограмма направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для этого необходимо:

* увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа;
* увеличение уровня обеспеченности предприятиями бытового обслуживания.

.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации; обращениях Губернатора Московской области)**

 Формирование мероприятий, показателей реализации мероприятий в рамках муниципальной программы осуществлялось в соответствии с указами Президента Российской Федерации, государственной программы «Предпринимательство Подмосковья», устанавливающие направления действий и целевые показатели в сфере предпринимательства.

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриального парка, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I направлено на организацию выставочной деятельности; развитие многопрофильного индустриальных парка и создание промышленных площадок на территории округа; организацию работ по поддержке и развитию промышленного потенциала округа; развитие туристской инфраструктуры.

Подпрограмма I направлена на решение основных мероприятий:

* Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.
* Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Зарайск Московской области.

Подпрограмма II направлена на решение следующих основных мероприятий:

* Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
* Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации (далее - Минэкономразвития России), приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

* Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Популяризация предпринимательства.

Подпрограмма IV направлена на решение следующих основных мероприятий:

* Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В результате реализации Подпрограммы IV должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения округа площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных и непродовольственных товаров на различных типах ярмарках. Повышение доступности товаров и услуг для потребителей округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли организаций~~.~~

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием показателей реализации мероприятий подпрограмм, характеризующих достижение целей, указаны в приложении №1 к Программе.

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы (подпрограмм)**

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы приведена в приложении № 2 к муниципальной программе.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы «Предпринимательство» (подпрограммы)**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области, утвержденного постановлением Главы городского округа Зарайск от 04.12.2017г. №2014/12 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск».

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» (подпрограммы)**

Состав, формы и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск от 29.07.2020г. № 831/7 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области», постановлением главы городского округа Зарайск от 08.10.2020г. № 1269/10 «Об утверждении форм отчетов о реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальных программ».

Приложение N 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**"Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Подпрограмма I "Инвестиции" |  |
| 1.1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный показатель | тыс.руб. | 17,22 | 41,37 | 22,34 | 22,78 | 23,47 | 24,17 | Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса |
| 1.2 | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0 | 66,67 | 66,67 | 66,67 | 66,67 | 66,67 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.3 | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса |
| 1.4 | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.5 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.6 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 108 | 117,0 | 102,2 | 102,8 | 102,3 | 102,1 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.7 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | - | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.8 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс.руб. | 1307942 | 1286900 | 1325900 | 1365000 | 1420500 | 1476700 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса |
| 1.9 | Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | мест | 225 | 90 | 95 | 98 | 101 | 110 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| Подпрограмма II "Развитие конкуренции" |
| 1.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов) | Приоритетный показатель | % | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о |
| 1.2 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель | Единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 1.3 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель | % | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о |
| 1.4 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель | Единиц | 4,2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о |
| 1.5 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013№44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Приоритетный показатель | % | 25 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ.Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.6 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель | % | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |  |
| 1.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 22,8 | 18,90 | 18,98 | 19,10 | 19,29 | 19,48 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 230,98 | 212,03 | 215,69 | 218,80 | 221,29 | 225,18 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный показатель | единиц | 29,3 | 39,25 | 39,81 | 40,36 | 41,14 | 41,9 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 11 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
| 1.5 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | - | 0,003 | 0,003 | 0,002 | 0,002 | 0,002 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
| 1.6 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 3250 | 3391 | 3642 | 3871 | 4072 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
| 1.7. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 445 | 445 | 445 | 445 | 445 | Основное мероприятие I8.Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» |  |
| 1.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1002 | 1009 | 1009 | 1009 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Прирост площадей торговых объектов  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов  | Рейтинг-50 | баллы | 1190 | 1190 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 70 | 70 | - | - | - | - | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 2 | 20 | 22 | 24 | 24 | 24 | Основное мероприятие 2.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 6 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | Основное мероприятие 3.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.7 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 2,3 | 2 | 1,5 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 5.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

Приложение N 2 к Программе

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы (подпрограмм).**

Подпрограмма I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* |
| 1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 2 | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок  | % | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)гдеПинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.(нарастающим итогом) | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально  |
| 3 | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | единиц | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>). | Ежегодно |
| 4 | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единиц | Учитывается количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП | Ежеквартально |
| 5 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 6 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 7 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | % | 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:* сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А);
* обрабатывающие производства (раздел С);
* строительство (раздел F);
* торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G);
* транспортировка и хранение (раздел Н);
* деятельность в области информации и связи (раздел J).

3. Индекс производительности труда (), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года () к производительности труда базового года (), выражается в процентах:4. Производительность труда (определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли () с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли ( к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли () за соответствующие периоды: , где:ОПi – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году; Ii – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);ЧРi – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»). | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:ОПi – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы». | Ежеквартально |
| 8 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Тыс.руб. | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧП= Ио-Ифп-Ифбгде:ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально |
| 9 | Количество созданных рабочих мест | мест | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | *Подпрограмма II «Развитие конкуренции»* |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов) | процент | Описание: base_14_274090_32777где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;К - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | Описание: base_14_274090_32779где:Днт – доля несостоявшихся торгов;N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | процент | Описание: base_14_274090_32781где:Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;Эдс – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;∑обт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент | Описание: base_14_274090_32783где:Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 5 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единица | Описание: base_14_274090_32787где:Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;Yki – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi,где:К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Тi):1. Определение уполномоченного органа.2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | годовая |
| 2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц |  Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 5 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 6 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)  | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + ПнпдЧ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".  | ежеквартальная |
| 7 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозаняты, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | Ежеквартальная |

Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | *Подпрограмма* IV "Развитие потребительского рынка и услуг" |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв.м/1000 человек | \*1000где:Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения в городском округе Зарайск Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые хозяйствующими субъектами потребительского рынка по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 2 | Прирост площадей торговых объектов  | тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные о приросте площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые хозяйствующими субъектами потребительского рынка по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально  |
| 3 | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов  | баллы | A = 100 – B – C, где:A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы; \*B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 балловза каждый объект;C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:* наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;
* организация и проведение ярмарочного мероприятияс использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемыхна территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.

В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.\*\*\* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимостиот наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.\*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным) | Администрация городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | процент | Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления. | Отчет администрации городского округа Зарайск Московской области об использовании субсидии  | Ежеквартально |
| 5 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные о приросте посадочных мест на объектах общественного питания, предоставляемые хозяйствующими субъектами общественного питания по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг  | Рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные о рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, предоставляемые хозяйствующими субъектами по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 7 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  | Данные администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |

Приложение № 3 к Программе

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 7735 | 7637 | 7637 | 7637 | 7637 | 38283 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 7735 | 7637 | 7637 | 7637 | 7637 | 38283 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством

мероприятий подпрограммы.

Важным элементом развития территории округа является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики. Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики округа. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета. Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа муниципального образования. В связи с этим администрация городского округа важным направлением своей деятельности считает создание благоприятных условий для осуществления активной инвестиционной деятельности.

Важнейшим условием повышения инвестиционного потенциала является наличие обустроенных площадок для строительства или размещения объектов инвестирования.

Основной проблемой в сфере инвестиционной деятельности является недостаточная информированность организаций и предприятий об имеющихся видах финансовой, имущественной и иной поддержки со стороны органов местного самоуправления, региональных и федеральных структур.

В целях решения указанных проблем установлен диалог между администрацией и бизнес-сообществом, который необходим для достижения задач по развитию новых производств, расширению и диверсификации деятельности, выработки мер поддержки действующих на территории округа промышленных предприятий. Осуществляются регулярные встречи с бизнес сообществом, так называемые «круглые столы».

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

• Медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;

• Высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;

• Рост цен на топливно-энергетические ресурсы;

• Нехватка квалифицированных кадров и т.д

Реализация Подпрограммы «Инвестиции» осуществляется путем выполнения мероприятий (приложение №1 к подпрограмме I)

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

 Основными концептуальными направлениями являются:

1. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск Московской области.

 Данное направление определяет инвестиционную привлекательность округа для инвесторов, выделяет приоритетные направления развития по привлечению инвестиций. Реализация направления позволит обеспечить привлечение инвестиций в экономику округа. Развитие направления необходимо осуществлять через участие в международных и межрегиональных форумах и конференциях, презентации инвестиционного потенциала, встречи с руководителями бизнес - сообществ, ассоциаций.

3. Создание благоприятного инвестиционного климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

 Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов; оказание поддержки (в том числе проработка новых механизмов поддержки) на региональном и федеральном уровне высокотехнологичных стратегических для инвестирования отраслей промышленности; развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий для ведения бизнеса в округе.

4. Создание и развитие многопрофильного индустриального парка, промышленных площадок.

5. Упрощение доступа к финансовым ресурсам для создания нового или модернизации существующего бизнеса.

6. Финансовые и юридические консультации для предприятий, планирующих размещение в индустриальном парке.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ I «ИНВЕСТИЦИИ»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшест-вующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* |
| 2 | ***Основное мероприятие 02.***«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | *2020-2024* |  Итого | 7889 | 38283 | 7735 | 7637 | 7637 | 7637 | 7637 |  | Создание (модернизация) инфраструктуры многофункционального индустриального парка, промышленных площадок.Привлечение резидентов многофункционального индустриального парка, промышленных площадокПривлечение инвестиций. в основной капитал субъектов деятельности в сфере промышленности. Стимулирование создания и введения в эксплуатацию субъектами деятельности в сфере промышленности новых производственных предприятий и новых производственных мощностей существующих промышленных предприятий  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 7889 | 38283 | 7735 | 7637 | 7637 | 7637 | 7637 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований. | 2020-2024 |  Итого | 7789 | 37683 | 7535 | 7537 | 7537 | 7537 | 7537 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 7789,0 | 37683 | 7535 | 7537 | 7537 | 7537 | 7537 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 |  Итого | 100 | 1000 | 200 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспорта |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 100 | 1000 | 200 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 | Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийКомитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.5 | Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспортаКомитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.6 | Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса. |  |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | ***Основное мероприятие 07.*** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.1 | Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области. | 2024-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики инвестиций |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.2 | Проведение выставок вакансий. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.3 | Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.4 | Создание и открытие новых промышленных предприятий. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.5 | Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций | Создание высокопроизводительных рабочих мест субъектами деятельности в сфере промышленности. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.6 | Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.7 | Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | ***Основное мероприятие 10.*** Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10.1 | ***Мероприятие 1***Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Министерство инвестиций и инноваций Московской областиАдминистрация городского округа Зарайск | Поощрение муниципальных образований Московской области, представивших лучшие концепции, с целью стимулирования их дальнейшего социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение №4 к Программе

Паспорт подпрограммы II "Развитие конкуренции"

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1.Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации
пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Зарайск Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Зарайск Московской области подразумевает выполнение следующих
5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение и корректировку перечня рынков;

в) разработка и актуализация «дорожной карты»;

г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности
и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды
и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Зарайск Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Администрации городского округа Зарайск Московской области ([**zarrayon.ru**](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=2khn35&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=7289.OCQafs1OkPpVVvCFP7cTcwW7JSYLJhY5H4HQKQXvWBYlmDfxUXZOb0uh6M-KyovonZHHA4jG4ZaHZyHMym401DSOtLCWWxTP8KqsmcP1uB1KKj-JlPhFeszRX9u3xu8xAwI0ba5vaj-jXOwl9By0Q2g6-Z1r1m-JIfLcSN0_WkHH94eCxLICfcn86LBYSlzt.d20bedc43503c42716791eef86e07070f3381733&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGdh55VB9hR14QS1N0NrQgnV16vRuzYFaOEtkZ_ezqvSPNjJVBRhT3jR5Q5xuj-A6C9wMbshpgH_Xqma32FI7246SQBpA7sN-yCGRHq1Likf1w,&&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFNoZE6zTkg7SzH56p5Woag7fAZmJ0qOiUC4aP-osLnPY6GvyfckpITqKcrKufOH6B5kb5eAuflDKw9Vu8Hzx0GPzbVw7HnzeqeHib066i9_zaN41b4uVjLm1vEO_vYEqZf-d-IBOVF2KAOczVhXxt492oItHMaOZnDbbm3EzBtrmUlYEeTG6oHq4EuFnznA-ZnxqwXEBHdMHUtQ3SXLVAmiFKN9yqVLbB-vxE0oAVvz75NA_gmOme6JnVighH8r5VpaVBJiyTb5FnNfGmdYL-OHlw7L21MNpDZkYncxQoCeL8cCSaR-h4bea-DYbIybje5m5zfGclv7g&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXUEJ2UXl0aHduNV9DRnIyWDZ4dlh1ay1IM2FNb2RucG50Y2toanprN2d5amdpcHJFS1VLaEYtT2x5T3pYZUl5NTFKb2w1MHhpeUlR&sign=cddc6414201e6979b579ca955a5186fe&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpVBUyA8nmgREaw07pgKXv-CQLmrvXexjzP1fdTCTkXU55Hn3vLNqiL8yUEtWo7obwj9yPX8TlKCCm6_IfGh82tycxBeHVR_kPL6-r16qVKiJnnxTPY9oUFxJ-4Lsf2sfCfcaafD83ju8lbJAe6QBv_BghNByClBIJATpfdsV_-pMggiWiTvPmvt1reOIQEoFYxmvtWBxVlS1HoSPJ9Rz7aS0eBBi1ybKw8rNuQhc811Cp0FL7snFIaFjogaPfipgXc2iMGCnJUej9t-3hsl4h1hSjWIsUWNGVfwZaR3fyTChAaVZtb79pmbTvyUEBdt8yIJQg9SXXIqep8qJAHctdyL5ohypkPHOUZgtel9ZTOiGtdO3B3u7kpVocyBm0QwRLoBmXidhFt5H9TsElzQizq8hRd3Takem7LSlQtUKhEZD3sPuHi0lTOL3j2AXlsbjjqHXGgvhX28I,&l10n=ru&rp=1&cts=1571731325076%40%40events%3D%5B%7B%22event%22%3A%22click%22%2C%22id%22%3A%222khn35%22%2C%22cts%22%3A1571731325076%2C%22service%22%3A%22web%22%2C%22event-id%22%3A%22k21k902ch3%22%7D%5D&mc=2.6464393446710153&hdtime=10184)), в разделе «Развитие конкуренции в городском округе Зарайск», https://zarrayon.ru/k/12008.html.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание
и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Зарайск Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии
с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции
в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Зарайск Московской области антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Зарайск Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Зарайск Московской области .

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Зарайск Московской областитребованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Зарайск Московской области .

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2.Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Зарайск.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития, характеризуется следующими основными положениями:

развитие конкуренции является одной из актуальных задач в развитии городского округа Зарайск;

участие в реализации Подпрограммы II организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;

необходимость информационной прозрачности действий органов власти городского округа Зарайск, публикации актуальной, полной информации;

решение поставленных в Подпрограмме II задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Зарайск.

Сфера муниципальных закупок

Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа Зарайск составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций – ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципальных заказов позволит:

* эффективно реализовать муниципальные программы;
* делать эффективным расходование бюджетных средств;
* повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
* унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;
* обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

С целью унификации процедуры размещения заказов утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков городского округа Зарайск.

Вместе с тем система размещения заказов, учитывает имеющийся опыт осуществления закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа и эффективного расходования средств бюджета городского округа и средств бюджетных учреждений городского округа Зарайск Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, используется Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее – ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов.

Использование системы ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

* создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков;
* автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа;
* объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru));
* развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность «бумажных» процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Требования к доступности информации о конкурентных

процедурах и иных конкурентных действиях, раскрываемой

органами власти городского округа Зарайск Московской области

через официальные сайты

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов власти городского округа Зарайск Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых законодательных и нормативных правовых актах, отраслевых и территориальных планах и программах развития, информацию о муниципальном заказе, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Равный доступ к информации означает возможность рядового пользователя найти необходимую информацию на сайте органа исполнительной власти, не обладая специфическими (сугубо техническими) навыками. Каждый пользователь с минимальным уровнем владения компьютером и используя общеупотребительные слова должен иметь возможность получить требуемую информацию.

Одной из проблем является недостаточная информированность потенциальных участников размещения заказа о проведении торгов и, как следствие, высокая доля контрактов, заключаемых с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся торгов.

Таким образом, необходимо расширить доступ к информации о размещении заказов для нужд городского округа Зарайск, повысить доступ к участию в торгах большего количества потенциальных участников размещения заказа, а также субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время работает официального сайт в сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru).

Так, на официальном сайте гражданам и организациям предоставлена возможность ведения общественного контроля за соблюдением уполномоченным органом, государственными и муниципальными заказчиками Московской области и бюджетными учреждениями Московской области законодательства о размещении заказов путем публичного обсуждения закупок, документаций и обоснований начальных максимальных цен контрактов.

Информация, публикуемая на официальных сайтах органов исполнительной власти городского округа Зарайск Московской области, должна соответствовать следующим принципам:

* быть доступной (возможность быть найденной);
* быть актуальной (возможность быть полученной своевременно);
* быть сохраняемой (возможность пользоваться информацией после окончания срока актуальности);
* быть открытой (возможность доступа к информации без использования специальных технических средств и специального программного обеспечения);
* быть понятной (возможность быть понятной целевым пользователем информации).

С установленной периодичностью информация о ходе обсуждения и предложения, поступающие от участников, должны быть обобщены, учтены и проанализированы на предмет выявления проблемных вопросов пользователей.

Интернет-сайты органов исполнительной власти Московской области должны обладать ясной, понятной и мотивирующей пользователей системой навигации и поиска, в том числе предоставлять возможность запроса необходимой информации пользователями; обеспечивать возможность обратной связи.

Построенный на этих принципах сайт позволит осуществлять анализ потребностей пользователей, учет которых позволит сайту и предоставляемой им информации поддерживать свою актуальность, востребованность и полезность.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п  | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году(тыс. руб.)  | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответствен-ный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 1:01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | 2020-2024 гг. | Итого  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение эффективности деятельности при осуществлении закупок для нужд городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.  | Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2024 гг | Итого  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение эффективности деятельности при осуществлении закупок для нужд городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Основное мероприятие 02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ | 2020-2024 гг | Итого  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» |  |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1. | Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников  |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2. | Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Применение закупочных практик |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3. | Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Применение типовых форм документации |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4. | Организация проведения совместных закупок | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение эффективности деятельности уполномоченного органа при осуществлении закупок для нужд городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» |  |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.1. | Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Реализация стандарта развития конкуренции на территории городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. | Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков муниципального образованиягородского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.3. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Определение приоритетных рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.4. | Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области» | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Реализация стандарта развития конкуренции на территории городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.5. | Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 гг | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников  |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение № 5 к Программе

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 1000,0 | 1000,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 | 6200,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 1000,0 | 1000,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 | 6200,0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Малый и средний бизнес - это один из важнейших элементов социально-экономического развития городского округа Зарайск Московской области (далее - городской округ). Малое и среднее предпринимательство городского округа вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, играет заметную роль в структуре экономики городского округа, занятости населения, объемах производства отдельных товаров.

По итогам 2018 года в городском округе:

* Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1627 человек, что составляет 19,6% от занятых в экономике городского округа;
* Оборот малых и средних предприятий, включая оборот малых и микропредприятий составил 40,3% от общего оборота предприятий и организаций городского округа.

Малое предпринимательство (включая микропредприятия) в городском округе достаточно широко представлен в промышленности, торговле, транспорте и связи.

 Основными проблемами роста малого и среднего бизнеса является:

* Отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
* Недостаточная профессиональная подготовка для успешного начала предпринимательской деятельности;
* Ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования (большинство начинающих предпринимателей не обладает ликвидным залоговым обеспечением для привлечения банковских кредитов);
* Недостаток земельных ресурсов для развития промышленных производств;
* Сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов МСП, их общественных объединений, структур поддержки предпринимательства, органов государственной власти и органов местного самоуправления.

 В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием поддержки малому и среднему предпринимательству на территории городского округа Зарайск Московской области:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса:

* поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;
* поддержка и развитие социального предпринимательства;
* поддержка народно-художественных промыслов и ремесел.

 Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого среднего бизнеса.

 Основой успешного развития малого и среднего бизнеса является комплексный и системный подход в государственной и муниципальной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

2. Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях поддержки малого бизнеса сформирован перечень имущества для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства с 50-процентной льготной ставкой для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. А также, получение субъектами малого и среднего предпринимательства муниципальных заказов через участие в торгах.

3. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

 Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшест-вующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 02 .«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | 2020-2024 |  Итого | 0 | 6200,00 | 1000,0 | 1000,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 |  | Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства; |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 6200,00 | 1000 | 1000,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 1.Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 2.Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | 2020-2024 |  Итого | 0 | 6200,00 | 1000 | 1000,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 6200,00 | 1000 | 1000,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 3.Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Федеральный проект I8.«Популяризация предпринимательства». | 2020-2024 |  Итого |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел экономики и инвестиций | Увеличение числа вновь созданных предприятий в сфере производства или услуг;Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| Средства бюджета Московской области |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 1. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 |  Итого |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение № 6 к Программе

Паспорт подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 2106 | 100 | 100 | 100 | 100 | 2506 |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1950 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 156 | 100 | 100 | 100 | 100 | 556 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. На территории городского округа Зарайск Московской области имеются населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами, в которых нет стационарной торговой сети.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговли в отдаленных, малонаселенных сельских населённых пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных и нестационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Зарайск Московской области осуществляется посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов Московской области и регионов России.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Зарайск Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать, к которым относятся:

- наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных, нестационарных объектов торговли;

-отсутствие сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа, предоставляющего торговые места гражданам и фермерам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Зарайск Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- строительство сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа Зарайск Московской области;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг городского округа Зарайск Московской области носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

В результате реализации подпрограммы в городском округе Зарайск должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Зарайск будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе за счет расширения ярмарочной торговли.

Для повышения информированности населения городского округа Зарайск Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте, а также путем проведения личных приемов и консультаций по телефону.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Зарайск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Перечень мероприятий подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшест-вующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | *Основное мероприятие 1.* «Развитие потребительского рынка и услуг» | 2020-2024 | Итого | 1740 | 2506 | 2106 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 1602 | 1950 | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 138 | 556 | 156 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 1.1*Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | *Мероприятие 1.2*Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Сбыт товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | *Мероприятие 1.3*Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | *Мероприятие 1.4*Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020 | Итого | 1740 | 2106 | 2106 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах округа |
| Средства бюджета Московской области | 1602 | 1950 | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 138 | 156 | 156 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | *Мероприятие 1.5*Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов законодательству РФ |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 1.6Создание условий для обеспечения жителейгородского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 400 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 400 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | *Основное мероприятие 2* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22.1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Развитие сети общественного питания в различных форматах |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | *Основное мероприятие 3* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мероприятие 3.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Увеличение уровня обеспеченности населения объектами бытовых услуг |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | *Основное мероприятие 5* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1 | Мероприятие 5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.2 | Мероприятие 5.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |