ОПЕРАТИВНЫЙ ОТЧЕТ

о реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области

\_\_\_\_\_\_\_\_«Предпринимательство»\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование муниципальной программы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_за 9 месяцев 2023 года\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать отчетный период: 1 квартал, 1 полугодие, 9 месяцев)

Муниципальный заказчик: Администрация городского округа Зарайск

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование подпрограммы, основного мероприятия, объекта (при наличии) с указанием порядкового номера) | Источник финансирования | Объем финансирования (план)2023 год  (тыс. руб.) | Объем финансирования (факт)\*2023 год  (тыс. руб.) | Выполнено за отчетный период\*\* (тыс. руб.) | Комментарии ответственного исполнителя мероприятия о причинах невыполнения/ несвоевременного выполнения мероприятия (результата) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Итого по муниципальной программе | Всего | 500 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 500 | 0 | 0 | - |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | - |
| **1.1** | **Подпрограмма 1. «Инвестиции».** | **Итого** | **0** | **0** | **0** | **-** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0** | **0** | **0** | **-** |
| **Средства бюджета городского округа** | **0** | **0** | **0** | **-** |
| **Внебюджетные источники** | **0** | **0** | **0** | **-** |
| 1.1.1 | Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | - |
| 1.1.1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | - |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент  | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | Внесено оценочное значение показателя. Уточнение после поступления статданных. |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 106,3 | - | 106,3 | 102,8 | 106,3 | 100,7 | 106,3 | 102,2 |
| 1.1.2 | Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала  | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | - |
| 1.1.2.1 | Мероприятие 05.01.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств | Итого | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 |  |
| Количество созданных рабочих мест, единица | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | Внесено оценочное значение показателя. Уточнение после поступления статданных. |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 25 | - | 20 | 46 | 40 | 160 | 60 | 192 |
| 1.1.3 | Основное мероприятие 08.Стимулирование инвестиционной деятельности | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | - |
| 1.1.3.1 | Мероприятие 08.01.Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 |  |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.руб. | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | Достижение показателя планируется по итогам года. |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 48,09 | - | 48,09 | 5,61 | 48,09 | 11,95 | 48,09 | 21,35 |
| **1.2** | **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** | **Итого** | **0** | **0** | **0** | **-** |
| **Средства бюджета городского округа** | **0** | **0** | **0** | **-** |
| 1.2.1 | Основное мероприятие 50:Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| 1.2.1.1 | Мероприятие 50.01.Проведение оценки общего уровня организации закупок | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 33 | - | х | 8,1 | х | 9,5 | х | 10,2 |  |
| 1.2.1.2 | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 |  |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 2,5 | - | х | 0,7 | х | 1,7 | х | 3,0 |
| 1.2.1.3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур  | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |  |
| 4,4 | - | х | 3,7 | х | 3,8 | х | 3,8 |  |
| 1.2.1.4 | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |  |
| 8 | - | х | 4,1 | х | 4,2 | х | 5,0 |  |
| 1.2.1.5 | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |  |
| 40 | - | х | 8,1 | х | 9,5 | х | 70,0 |  |
| 1.2.1.6 | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |  |
| 45 | - | х | 40 | х | 72,7 | х | 80,8 |  |
| 1.2.2 | Основное мероприятие 52.Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| 1.2.3 | Мероприятие 52.01.Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |  |
| 100 | - | х | 5 | х | 100 | х | 59,15 |  |
| 1.2.3.1 | Мероприятие 52.02.Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |  |
| 3 | - | х | х | х | х | х | 1 |  |
| **1.3** | Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства». | **Итого** | **500** | **0** | **0** | **Проведение конкурсных процедур запланировано в 3-4 кв. 2022 года.** |
| **Средства бюджета городского округа** | **500** | **0** | **0** |
| 1.3.1 | **Основное мероприятие 02.**Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | Итого | 500 | 0 | 0 | Проведение конкурсных процедур запланировано в 3-4 кв. 2022 года. |
| Средства бюджета городского округа | 500 | 0 | 0 |
| 1.3.1.1 | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | Итого | 500 | 0 | 0 | Проведение конкурсных процедур запланировано в 3-4 кв. 2022 года. |
| Средства бюджета городского округа | 500 | 0 | 0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 20,84 | - | х | х | х | х | х | х |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 254,64 | - | 247,60 | 264,96 | 249,69 | 254,28 | 252,03 | 263,04 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 30 | - | 20 | 46 | 50 | 90 | 80 | 138 |
| 1.3.1.2 | Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| 1.4 | **Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».** | **Итого** | **0** | **0** | **0** | **-** |
| **Средства бюджета городского округа** | **0** | **0** | **0** | **-** |
| 1.4.1 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| 1.4.1.1 | Мероприятие 01.01Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | С начала года прирост торговой площади 876 кв.м |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |  |
| 43,4 |  | 41,5 | 41,5 | 42,2 | 42,2 | 42,3 | 42,3 |  |
| 1.4.1.2 | Мероприятие 01.02Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Ярмарки проводятся на постоянной основе. Используются частные и муниципальные площадки. |
| Количество проведенных ярмарок, единиц | 2023 год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |  |
| 22 |  | 0 | 0 | 2 | 2 | 18 | 18 |  |
| 1.4.1.3 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Открываются пункты выдачи интернет-заказов и постоматы. |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 17 |  | 6 | 6 | 12 | 12 | 15 | 15 |
| 1.4.1.4 | Мероприятие 01.05.Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | Внесение изменений в Схему НТО и актуализация проводятся по мере необходимости. Мониторинг незаконного размещения НТО |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 169 |  | 161 | 161 | 169 | 169 | 169 | 174 |
| 1.4.1.5 | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | За 9 месяцев открылось 6 объекта торговли. |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | Достижение показателя планируется по итогам года. |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 2 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4.1.6 | Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Предоставляется в рамках преференции. |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 5 |  | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.4.1.7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Предоставляется на постоянной основе в рамках услуги. |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 10 |  | 2 | 2 | 12 | 12 | 18 | 18 |
| 1.4.2 | Основное мероприятие 51 «Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области» | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Планируется открытие новых объектов общественного питания в 2023 году. |
| 1.4.2.1 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Планируется открытие новых объектов общественного питания в 2023 году. |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | Открытие объектов общественного питания запланировано на 4 квартал |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 1501 |  | 1415 | 1415 | 1348 | 1348 | 1470 | 1448 |
| 1.4.3 | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Планируется открытие новых объектов бытовых услуг в 2023 году. |
| 1.4.3.1 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Планируется открытие новых объектов бытовых услуг в 2023 году. |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | Открытие объектов бытовых услуг запланировано на 4 квартал |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 307 |  | 290 | 290 | 292 | 292 | 305 | 295 |
| 1.4.3.2 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Приведение ОДС в соответствии с действующим законодательством. |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | Собственникам направлены уведомления |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 18 |  | 12 | 12 | 12 | 12 | 17 | 14 |
| 1.4.4 | Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| 1.4.4.1 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | Рассмотрение обращений, жалоб граждан и консультации проводятся на постоянной основе в устной и письменной форме |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | Положительная динамика при снижении жалоб |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 81 |  | 4 | 4 | 8 | 8 | 62 | 19 |
| 1.4.4.2 | Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | Итого | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | - |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | 2023год | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |  |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

\* кассовые расходы нарастающим итогом с начала года.

\*\* стоимость выполненных программных мероприятий нарастающим итогом с начала года.

\*\*\* значение результата формируется в зависимости от отчетного периода (с предыдущими периодами).

хх - номер основного мероприятия должен соответствовать разрядам 4 и 5 кода целевых статей расходов бюджета городского округа.

хх.zz, где xx - номер основного мероприятия, zz - порядковый номер, занимаемый в структуре основного мероприятия. При исключении мероприятий из структуры основного мероприятия номера мероприятий не изменяются до конца периода реализации муниципальной программы.