Результаты реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодежной политики» (наименование муниципальной программы)

За 9 месяцев 2020г.

(отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение | Планируемое значение показателя на 2020год | Достигнутое значение показателя за отчетный период | Причины невыполнения/несвоевременного выполнения/текущая стадия выполнения/предложения по выполнению | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | Источники финансирования | Объем финансирования на 2020год (тыс.руб.) | Профинансировано за отчётный период (тыс.руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |
| **Подпрограмма 1 Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области** | Средства бюджет го Зарайск | 3800,00 | 1221,00 |
| Информирование населения через СМИ  | Приоритетный показатель (Рейтинга 50) | процент | 100 | 171,76 | 750 |  | 1.Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | Средства бюджета городского округа Зарайск | 3660,00 | 1138,00 |
| Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель (Рейтинга 50) | коэффициент |  0 |  8 | 7,96 |  | 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально-значимым темам в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0,00 | 0,0 |
| Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель (Рейтинга 50) | процент | 0 | 0 | 0 |  | 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | Средства бюджета городского округа Зарайск | 140,00 | 83,00 |
| Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный показатель (Рейтинга 50) | Процент | 0 | 0 | 0 |  |
| **Подпрограмма: 3. Эффективное местное самоуправление Московской области** | Средства бюджета городского округа Зарайск | 392,00 | 0,00 |
| Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | Отраслевой | Штука | - | 3 | 0 | Показатель будет достигнут в полном объеме на конец декабря 2020 года | 7. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 392,00 | 0,00 |
| **Подпрограмма 4 Молодежь Подмосковья** | Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 4 822,00 | 2 696,00 |
| **Целевой показатель 1**Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Приоритетный целевой показатель | процент | - | 33 | 25,10 | Показатель будет достигнут в полном объеме на конец декабря 2020 года | Основное мероприятие Федеральный проект Е8 «Социальная активность»; Основное мероприятие 01 «Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» | Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 4 822,00 | 2 696,00 |
| **Целевой показатель 2**Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел. | Приоритетный целевойпоказатель | процент | - | 0,001 | 0,001 | Показатель будет достигнут в полном объеме на конец декабря 2020 года | Основное мероприятие Федеральный проект Е8 «Социальная активность»; Основное мероприятие 01 «Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» | Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 4 822,00 | 2 696,00 |
| **Подпрограмма 6 Развитие туризма в Московской области** | Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 100 | 0 |
| **Целевой показатель 1**Туристский поток в Московской области | Муниципальная программа | Миллион человек | 0,0065 | 0,0065 | 0,008 |  | 1.Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | Средства бюджета городского округа Зарайск | 100 | 0 |
| **Целевой показатель 2**Экскурсионный поток Московской области | Муниципальная программа | Тысяча человек | 130 | 125 | 120 | Показатель будет достигнут в полном объеме на конец декабря 2020 года. |
| **Целевой показатель 3**Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Муниципальная программа | Тысяча человек  | 2,0 | 1,756 | 1,00 | Показатель будет достигнут в полном объеме на конец декабря 2020 года. |
| **Целевой показатель 4**Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Муниципальная программа | Миллион рублей | 0,17 | 0,173 | 0,08 | Показатель будет достигнут в полном объеме на конец декабря 2020 года. |

\*При наличии

\*\*Кассовые расходы

Заместитель главы администрации городского

округа Зарайск по социальным вопросам В.В. Маркович