Результаты реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области

«Предпринимательство»

(наименование муниципальной программы)

за 2020 год

(отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Тип показателя | | Единица измерения | | | Базовое значение | | | Планируемое значение показателя на 20\_год | | | | Достигнутое значение показателя за отчетный период | | Причины невыполнения/ несвоевременного выполнения/ текущая стадия выполнения/ предложения по выполнению | №основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | Источники финансирования | Объем финансирования на 2020год (тыс.руб.) | Профинансировано за отчетный период\*\* (тыс.руб.) |
| 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | | 6 | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма 1. «Инвестиции»** | | | | | | | | | | | | | | | |  | Средства местного бюджета (городского округа) | 7035 | 7015 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций ), на душу населения | Приоритетный показатель | | Тысяча рублей | | | 17,22 | | | | 45,45 | | | 45,45 | |  | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| 2020 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Процент | | | 0 | | | | 107,32 | | | 107,32 | |  | Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 7035 | 7015 |
| Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | | единиц | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | |  | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса», Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | единиц | | | 0 | | | | 1 | | | 1 | |  | Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 7035 | 7015 |
| Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Гектар | | | - | | | | 5 | | | 0,37 | |  | Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 7035 | 7015 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | | Процент | | | 108 | | | | 117,0 | | | 116,25 | |  | Основное мероприятие 7. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | | Процент | | | - | | | | 3,3 | | | 3,3 | |  | Основное мероприятие 7. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | | Тысяча рублей | | | 1307942 | | | | 1286900 | | | 1963953 | |  | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса», Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | | единиц | | | 225 | | | | 90 | | | 90 | |  | Основное мероприятие 7. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
| 2020 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов) | | Приоритетный показатель | | Процент | | | 1,2 | | | | 3,6 | | 1,49 | | Положительная динамика. | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| 2020 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | | Приоритетный показатель | | Процент | | | 20 | | | | 40 | | 14,88 | | Положительная динамика. | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| 2020 Среднее количество участников на состоявшихся торгах | | Приоритетный показатель | | единиц | | | 4,2 | | | | 3,4 | | 3,81 | |  | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| 2020 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | | Приоритетный показатель | | Процент | | | 25 | | | | 30 | | 80,22 | |  | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ»,  Основное мероприятие 03 «Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства» | х | 0 | 0 |
| 2020 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | | Приоритетный показатель | | Процент | | | 9 | | | | 10 | | 17,05 | | Показатель в положительной зоне | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| 2020 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | | Приоритетный показатель | | единиц | | | 5 | | | | 5 | | 5 | |  | Основное мероприятие 04 «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» | х | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | | | | | | | |  | Средства местного бюджета (городского округа) | 237,00 | 236,67 |
| 2020 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | Указной  (Указ 607) | | | Процент | | | 22,8 | | | | 23,9 | | 24,32 | Внесена оценочная информация. Уточнение показателя после получения статданных. | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 237,00 | 236,67 |
| 2020 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | | Указной  (Указ 607) | | | единиц | | | 230,98 | | | | 242,37 | | 242,37 |  |
| 2020 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | | Приоритетный показатель | | | единиц | | | 29,3 | | | | 26,07 | | 26,07 |  |
| 2020 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | | Обращение Губернатора Московской области | | | единиц | | | 11 | | | | 5 | | 5 |  | Федеральный проект I8 «Популяризация предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0,0 | 0,0 |
| 2020 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | | | Тысяча единиц | | | - | | | | 0,003 | | 0,003 |  |
| 2020 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | | | Человек | | | - | | | | 3250 | | 3393 |  |
| 2020 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | | | Человек | | | - | | | | 445 | | 577 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»** | | | | | | | | Средства местного бюджета (городского округа) | 156 | 156,00 |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1950,00 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/  1000 человек | 966 | 989 | 989 | Открытие новых торговых площадей планируется в 4кв. 2020г. | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,3 |  | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| 2020 Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Рейтинг-50 | Баллы | 1190 | 1190 | 1200 |  | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 70 | 70 | 85 |  | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 156 | 156,00 |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1950,00 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 2 | 20 | 20 | Открытие объектов общественного питания планируется в 4 квартале 2020г. | Основное мероприятие 2.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 6 | 10 | 10 | Открытие объектов бытовых услуг планируется во 4 квартале 2020г. | Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 2,3 | 2 | 1,7 | Снижение количества обращений по вопросу защиты прав потребителей ведет к снижению показателя | Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |

Первый заместитель главы

Администрации городского округа Зарайск Л.А. Кочергаева

Директор МКУ «Центр

Проведения торгов городского округа Зарайск» И.Е. Глухих