**Аналитическая записка по исполнению муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

**по итогам 2 квартала 2022 года**

Муниципальная программа городского округа Зарайск Московской области «Предпринимательство» на срок 2020-2024 года утверждена постановлением главы городского округа Зарайск от 14.11.2019 № 1965/11.

Цели муниципальной программы:

* Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа Зарайск Московской области;
* Развитие конкуренции в городском округе Зарайск Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов;
* Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;
* Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Зарайск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Муниципальная программа состоит из подпрограмм:

* Подпрограмма I «Инвестиции»;
* Подпрограмма II «Развитие конкуренции»;
* Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»;
* Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В 2022 году финансирование муниципальной программ предусмотрено в размере 3450 тыс. руб., в т.ч. за счет средств бюджета городского округа Зарайск 3450 тыс. руб. Объем фактически произведенных расходов по итогам 2 квартала 2022 года составил 275 тыс. руб., в т.ч. за счет средств бюджета городского округа Зарайск 275 тыс.руб.

Реализация подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство» складывалась следующим образом:

***Подпрограмма I «Инвестиции».***

В 2022 году на реализацию мероприятий Подпрограммы I финансирование предусмотрено в размере 75 тыс. руб., в т.ч. за счет средств бюджета городского округа Зарайск 75 тыс. руб. Объем фактически произведенных расходов по итогам 2 квартала 2022 года составил 0,0 тыс. руб., в т.ч. за счет средств бюджета г.о. Зарайск 0,0 тыс.руб.

Выполнение целевых показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Единица измерения | Планируемое значение показателя на 2022год | Достигнутое значение показателя за отчетный период |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тысяча рублей | 25,90 | 10,14 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Процент | 105,4 | 110,7 |
| Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Процент | 105,06 | 113,0 |
| Количество созданных рабочих мест | Единиц | 105 | 55 |

***Подпрограмма II «Развитие конкуренции».***

В 2022 году финансирование мероприятий подпрограммы II осуществляется в пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск».

Выполнение целевых показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Единица измерения | Планируемое значение показателя на 2022год | Достигнутое значение показателя за отчетный период |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Процент | 3,6 | 0,56 |
| Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Процент | 35 | 14,99 |
| Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Процент | 7 | 11,4 |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Процент | 40 | 54,5 |
| Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Процент | 41 | 17,5 |
| *Д*оля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Процент | 8 | 11,4 |
| Среднее количество участников состоявшихся закупок | Единиц | 4,3 | 3,5 |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Единиц | 5 | 5 |

***Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства».***

В 2022 году на реализацию мероприятий Подпрограммы III предусмотрено 3375 тыс. руб., в т.ч. за счет средств бюджета городского округа Зарайск 3375 тыс. руб. Объем фактически произведенных расходов по итогам 2 квартала 2022 года составил 275 тыс. руб., в т.ч. за счет средств бюджета городского округа Зарайск 275 тыс. руб.

Выполнение целевых показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Единица измерения | Планируемое значение показателя на 2022 год | Достигнутое значение показателя за отчетный период |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Процент | 24,91 | 22,2 |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Единиц | 247,07 | 240,21 |
| Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Единиц | 0,01 | -13,81 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Единиц | 128 | 165 |
| Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Человек | 950 | 1229 |

***Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».***

В 2022 году на реализацию мероприятий подпрограммы IV финансирование не предусмотрено.

Выполнение целевых показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели, характеризующие достижение цели | Единица измерения | Планируемое значение показателя на 2022 год | Достигнутое значение показателя за отчетный период |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | 1075,4 | 1071,4 |
| Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв.м | 2,4 | 1,8 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | посадочные места | 15 | 215 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | рабочие места | 7 | 0 |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | 1,5 | 0,98 |
| Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам  и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | процент | 100 | 82,3 |

Первый заместитель главы

администрации городского округа Зарайск И.Е. Глухих

И.о.директора МКУ «Центр

проведения торгов городского округа Зарайск» М.А. Глухих