Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| 24 декабря 2010 года | N 174/2010-ОЗ |

Принят

постановлением

Московской областной Думы

от 16 декабря 2010 г. N 13/139-П

ЗАКОН

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. законов Московской областиот 09.06.2011 N 81/2011-ОЗ, от 27.07.2013 N 103/2013-ОЗ,от 27.11.2018 N 204/2018-ОЗ, от 20.03.2020 N 29/2020-ОЗ) |

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области.

Статья 2. Полномочия Московской областной Думы в области государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Московской областной Думы в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) принятие законов Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности;

2) утверждение в составе бюджета Московской области расходов на реализацию мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности, а также на реализацию программ развития торговли в Московской области;

3) участие в осуществлении контроля за соблюдением законов Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности;

4) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 3. Полномочия Правительства Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Правительства Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) обеспечение проведения государственной политики в области торговой деятельности на территории Московской области;

2) принятие нормативных правовых актов Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности;

3) утверждение мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности в Московской области;

4) утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Московской области, в том числе для городских округов Московской области;

(в ред. Закона Московской области от 20.03.2020 N 29/2020-ОЗ)

5) установление порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти;

(в ред. Закона Московской области от 09.06.2011 N 81/2011-ОЗ)

6) установление требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках с учетом требований, установленных федеральным законодательством;

(в ред. Закона Московской области от 09.06.2011 N 81/2011-ОЗ)

7) принятие решения о разработке программ развития торговли в Московской области и их утверждение;

8) определение центрального исполнительного органа государственной власти Московской области, уполномоченного осуществлять государственное регулирование торговой деятельности в Московской области (далее - центральный исполнительный орган государственной власти Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности);

9) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 4. Полномочия центрального исполнительного органа государственной власти Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям центрального исполнительного органа государственной власти Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории Московской области в пределах своей компетенции;

2) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях Московской области;

3) разработка и реализация программ развития торговли в Московской области;

4) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности в Московской области;

5) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Московской области, в том числе для городских округов Московской области;

(в ред. Закона Московской области от 20.03.2020 N 29/2020-ОЗ)

6) проведение мониторинга состояния рынка товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину;

(в ред. Закона Московской области от 09.06.2011 N 81/2011-ОЗ)

7) размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет сведений о схемах размещения нестационарных торговых объектов, а также информации, определенной Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

8) формирование и ведение торгового реестра Московской области;

9) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 5. Программы развития торговли в Московской области

1. Программы развития торговли в Московской области разрабатываются в виде государственных программ Московской области и утверждаются Правительством Московской области.

(в ред. Закона Московской области от 27.07.2013 N 103/2013-ОЗ)

2. Разработка, формирование и реализация программ развития торговли в Московской области осуществляются в соответствии с Порядком разработки и реализации государственных программ Московской области, утвержденным Правительством Московской области.

(в ред. законов Московской области от 27.07.2013 N 103/2013-ОЗ, от 27.11.2018 N 204/2018-ОЗ)

Статья 6. Торговый реестр Московской области

1. Торговый реестр Московской области формируется в соответствии с утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, формой торгового реестра и порядком его формирования.

2. Торговый реестр Московской области включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории Московской области.

3. Центральный исполнительный орган государственной власти Московской области в области государственного регулирования торговой деятельности ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре Московской области, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.

(в ред. Закона Московской области от 27.11.2018 N 204/2018-ОЗ)

Статья 7. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Губернатор Московской области

Б.В. Громов

24 декабря 2010 года

N 174/2010-ОЗ