Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| 27 апреля 2012 года | N 40/2012-ОЗ |

Принят

[постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=152567)

Московской областной Думы

от 19 апреля 2012 г. N 10/13-П

ЗАКОН

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. законов Московской области  от 06.06.2013 [N 48/2013-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=172635&dst=100007), от 25.12.2014 [N 185/2014-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=200777&dst=100007),  от 16.12.2015 [N 232/2015-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=221094&dst=100007), от 24.06.2016 [N 70/2016-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=370443&dst=100046),  от 20.02.2017 [N 18/2017-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=244864&dst=100007), от 21.12.2017 [N 221/2017-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100007),  от 18.04.2018 [N 42/2018-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=266239&dst=100007), от 10.06.2020 [N 116/2020-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=315613&dst=100007),  от 01.06.2021 [N 92/2021-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=337219&dst=100007), от 28.12.2021 [N 290/2021-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=349450&dst=100007),  от 29.12.2021 [N 301/2021-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=349499&dst=100007)) |  |

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100009) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=469775&dst=100387) от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон N 171-ФЗ) регулирует отдельные отношения в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Московской области.

Статья 2. Полномочия Московской областной Думы в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100013) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

К полномочиям Московской областной Думы в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции относятся:

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100014) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

1) принятие законов Московской области в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100015) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

2) установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящим Законом;

(в ред. законов Московской области от 21.12.2017 [N 221/2017-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100016), от 10.06.2020 [N 116/2020-ОЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=315613&dst=100009))

2.1) установление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

(п. 2.1 введен [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=315613&dst=100010) Московской области от 10.06.2020 N 116/2020-ОЗ)

3) установление для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда);

(п. 3 в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=244864&dst=100008) Московской области от 20.02.2017 N 18/2017-ОЗ)

4) определение должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных [частями 3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449888&dst=101193) и [4 статьи 14.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449888&dst=608) и [частями 2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449888&dst=2371) и [3 статьи 19.20](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449888&dst=2373) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении розничной продажи алкогольной продукции;

5) участие в осуществлении контроля за соблюдением законов Московской области в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100018) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

6) принятие решения о создании консультативно-экспертного совета при Московской областной Думе и утверждение положения о нем;

7) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100019) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

Статья 3. Полномочия Правительства Московской области в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100021) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=244864&dst=100010) Московской области от 20.02.2017 N 18/2017-ОЗ)

К полномочиям Правительства Московской области в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции относятся:

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100022) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

1) принятие нормативных правовых актов в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100023) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

2) определение мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

3) утратил силу. - [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100024) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ;

4) принятие решения о создании консультативно-экспертного совета при Правительстве Московской области и утверждение положения о нем;

5) определение уполномоченного центрального исполнительного органа государственной власти Московской области в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной продукции (далее - лицензирующий орган);

6) определение центрального исполнительного органа государственной власти Московской области, уполномоченного на установление границ мест массового скопления граждан, и прилегающих к таким местам территорий, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при согласовании проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=433463) от 19 июня 2004 года N 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях";

7) принятие решения о создании независимой экспертной комиссии для рассмотрения жалоб на решения лицензирующего органа и утверждение положения о ней;

8) установление порядка информирования лицензирующим органом органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области о расположенных на территории соответствующего муниципального образования организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и о признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;

9) установление порядка информирования лицензирующим органом и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания о принятии муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100025) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

10) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100026) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

Статья 4. Полномочия лицензирующего органа

К полномочиям лицензирующего органа относятся:

1) лицензирование розничной продажи алкогольной продукции (за исключением лицензирования розничной продажи произведенной сельскохозяйственными производителями винодельческой продукции);

(п. 1 в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=337219&dst=100009) Московской области от 01.06.2021 N 92/2021-ОЗ)

2) прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=266239&dst=100009) Московской области от 18.04.2018 N 42/2018-ОЗ)

3) утратил силу с 1 января 2022 года. - [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=349450&dst=100008) Московской области от 28.12.2021 N 290/2021-ОЗ;

4) внесение предложений о разработке и реализации совместных программ производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

4.1) предоставление в федеральный орган по контролю и надзору, по запросу данного органа сведений об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе о полном запрете на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=469775) N 171-ФЗ;

(п. 4.1 введен [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=315613&dst=100012) Московской области от 10.06.2020 N 116/2020-ОЗ; в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=337219&dst=100011) Московской области от 01.06.2021 N 92/2021-ОЗ)

5) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=260349&dst=100032) Московской области от 21.12.2017 N 221/2017-ОЗ)

Статья 4.1. Оценка соблюдения обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Московской области

(введена [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=349450&dst=100009) Московской области от 28.12.2021 N 290/2021-ОЗ)

Оценка соблюдения обязательных требований лицензирующим органом в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Московской области осуществляется в форме регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Московской области, привлечения к административной ответственности в порядке, установленном [Кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449888) Российской Федерации об административных правонарушениях и [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=398538) Московской области N 37/2016-ОЗ "Кодекс Московской области об административных правонарушениях".

Статья 4.2. Доклад о достижении целей введения обязательных требований

(введена [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=349450&dst=100012) Московской области от 28.12.2021 N 290/2021-ОЗ)

Подготовка и рассмотрение доклада о достижении целей введения обязательных требований, содержащихся в настоящем Законе, а также принятие решения о продлении срока действия настоящего Закона, осуществляется в порядке, установленном [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=349496) Московской области N 111/2021-ОЗ "О порядке установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых нормативными правовыми актами Московской области".

Статья 5. Требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)

Минимальный [размер](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=469775&dst=1188) оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), устанавливается в размере 500 тыс. рублей.

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=244864&dst=100023) Московской области от 20.02.2017 N 18/2017-ОЗ)

Статья 6. Утратила силу. - [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=200777&dst=100008) Московской области от 25.12.2014 N 185/2014-ОЗ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | КонсультантПлюс: примечание.  Нумерация статей дана в соответствии с внесенными изменениями. |  |

Статья 6.2. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

(введена [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=315613&dst=100014) Московской области от 10.06.2020 N 116/2020-ОЗ)

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.

Статья 6.3. Информирование о субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Информирование о границах прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и (или) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

(введена [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=349499&dst=100008) Московской области от 29.12.2021 N 301/2021-ОЗ)

1. Лицензирующий орган информирует органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области о расположенных на территории соответствующего муниципального образования организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и о признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания путем размещения указанной информации в государственной информационной системе "Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области".

2. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области размещают информацию об установленных границах прилегающих территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции и (или) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в государственной информационной системе "Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области".

3. Порядок информирования, предусмотренного частями 1 и 2 настоящей статьи, устанавливается Правительством Московской области.

Статья 7. Утратила силу с 1 июля 2016 года. - [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=370443&dst=100047) Московской области от 24.06.2016 N 70/2016-ОЗ.

Статья 8. Заключительные и переходные положения

1. Настоящий Закон вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования, за исключением [статьи 5](#P92).

2. [Статья 5](#P92) настоящего Закона вступает в силу с 1 января 2013 года.

3. До 1 января 2013 года минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), устанавливается:

1) при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции только в сельских поселениях в размере 300 тыс. рублей;

2) при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции как в сельских поселениях, так и в городских поселениях и (или) городских округах в размере 1 млн. рублей;

3) при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции только в городских округах и (или) городских поселениях в размере 1 млн. рублей.

4. До 1 января 2013 года требования [статьи 6](#P97) настоящего Закона не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции.

5. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

1) [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=126246) Московской области N 248/2005-ОЗ "О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области";

2) [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=40936) Московской области N 100/2006-ОЗ "О внесении изменений в Закон Московской области "О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области";

3) [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=118174) Московской области N 36/2010-ОЗ "Об ограничении времени розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции на территории Московской области";

4) [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=118166) Московской области N 37/2010-ОЗ "О внесении изменения в Закон Московской области "О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области";

5) [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=120808) Московской области N 69/2010-ОЗ "О внесении изменений в Закон Московской области "О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области";

6) [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=126130) Московской области N 139/2010-ОЗ "О внесении изменений в Закон Московской области "О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции в Московской области".

Губернатор Московской области

Б.В. Громов

27 апреля 2012 года

N 40/2012-ОЗ